

理实一体、产教融合、智慧信息： 电子商务实训基地建设策略

吴建洪 徐杰

江苏省江阴中等专业学校 江苏无锡 214400

摘要：实训基地建设是一项庞大的系统工程，一方面要注意实训教学与理论教学的平衡，同时要注意积极引入现代化的教学手段和信息化的教学技术，通过产教融合、工学交替的方式来有效打造教学实训环境。积极倡导项目教学、案例教学、任务教学、角色模拟、情境教学等教学方法，深挖实训教学的内涵和实现路径。最终实现操作技能与职业规范相统一，学习内容与工作内容相统一，理论学习与实践操作一体化，努力打造学生的职业素养与职业能力。

关键词：理实一体；产教融合；智慧信息；实训基地

一、电子商务实训基地建设现状

电子商务专业的实习实训是按照角色和岗位职责来设置的，包括校内外的实训、认岗见习、仿岗仿真实习、跟岗实习、顶岗生产实习等多种形式。在满足核心课程教学开展的同时，必须建立适应现代教学模式的实践教学体系和实训基地。

当前，很多职业院校电子商务专业实训基地建设情况都不尽如人意，普遍存在以下问题。基础薄弱、功能有限、配套不足，很难满足实践教学的需要。特别在一些真正涉及专业人才培养的重点环节领域，无法有效开展教学实训；理论教学和实训教学不平衡，往往理论教学有余，但实训教学略显不足；功能规划及配置不合理，往往较为偏向专项化、单一化；人为地将专业的整体性和系统性割裂开来，电子商务专项训练有余但是整体实训显不足；信息化、智能化水平相对落后，实训教学的效率和实际效果低下，亟待提升；实训教学互动性不强，课堂组织和教学方法严重受限，无法有效开展。

二、电子商务实训基地建设内涵

实训教学是电子商务专业教学中非常重要的环节，无论从电子商务技术方面还是从电子商务应用活动方面看，电子商务专业的实践性都显得尤为重要。优质的实

训基地要提供良好的教学环境，也是实践教学的重要依托。

电子商务实训具有非常多元化的特点。既要满足基础实训、综合技能实训、专业的分项实训；还需要兼顾电子商务实战化教学和创新创业型人才培养的需要。通过再现电子商务各项岗位工作的流程规范，进一步了解学习领域的目标、内容及要求；同时，通过全方位、多维度呈现电子商务工作或进行实操训练，不啻能更好巩固所学知识的系统性，也是培养学生的实际动手能力的关键所在，实现从理论到实践，从知识向能力的转化。

1. 实训基地建设可提高学生综合素质

实训基地呈现电子商务岗位职责、角色设定和业务流程，让学生感受到职业氛围与意识。将技能教学的目标任务落实到各个实践教学环节中，使学生在实训中学到的与工作岗位要求相匹配的、一致的技能。能更好地运用到实际工作中，提高综合素质和职业素养。

2. 实训基地建设可提升师资队伍建设

实训基地建设可以有效带动教师队伍的业务水平提高，强化优质教师队伍建设，优化教师资源配置，建设“双师型”创新型专业教师团队，还可以促进专业带头人和骨干教师的培养。

3. 实训基地建设可促进教学成果转化

技能教学实训改变了以往以教室课堂为中心的教学方式，知识理论课和实践操作课一体化、相互渗透，能拓宽培养学生的动手实践操作能力。通过搭建真实或仿真的工作环境，实际体验电子商务工作的岗位任务，达到“情景塑造、流程再现、角色模拟”的要求，客观上

作者简介：吴建洪、男、1974.5、江苏江阴、江苏省江阴中等专业学校、214433、周庄校区副校长、高级讲师、本科、研究方向为现代学徒制及职业教育教研管理；13771598110。徐杰，江苏省江阴中等专业学校招生就业处副主任，讲师，工程硕士，主要研究方向为软件教学与职业教育。

促进教学成果的实现。

4.实训基地建设可激活专业课程改革

基于实训基地开展的教学实训活动,引领电子商务专业课程内容的升级整合,并根据标准细化各门课程的具体要求,制定科学的教学目标,安排好教学内容。形成操作技能与职业规范相统一,学习内容与工作内容相统一,理论学习与实践操作一体化,有效激活专业课程改革与结构优化。

5.实训基地建设可优化人才培养模式

基于“行动导向”的实践教学环节设计,构建以实践动手操作能力为主体,按职业道德素养、基本技能、专业技能能力层次,循序渐进安排实践教学内容。借助校企合作,充分利用校内外实训基地,充实教学资源,为学生自主、协作学习提供保障。

三、电子商务实训基地建设策略

1.电子商务实训基地建设——“理实一体”

电子商务专业本身的高融合性和交叉性特点,专业的个性化与特殊性特征也较为突出,导致专业实训内容和环节板块十分多样化。因此对于实训环境和场地需求较多、较高,校内数学实践空间往往展不开,从而经常受到限制;尽管可以通过实操性实训室来完成一些实训教学,但毕竟很多的工作流程、岗位模拟、标准规范、外出实践等,现实中是有困难的。

首先,基于电子商务专业很强的实践性特点,加强实践教学体系建设以及实训场地建设,从而筑牢学生实际动手操作、真实情境体验的共同基础,显得越来越重要。另一方面,基于电子商务专业的应用性特点,加强对校外实践和校外实习,加强校企合作等,突出“做中学、做中教”的职业教育特色。但是很多职业院校在实际的教学过程中偏重理论,忽视了实践性和应用型,比较片面地以书本为主;同时有些理论教材的老化以及和行业实际情况的脱节也进一步影响到了职业院校人才培养的整体质量。因此,需要构建一个体现“理实一体化”特点的实训基地,既能够较好完成核心课程等教学任务,也能很好支撑专业的操作性、实践性和应用性要求。

2.电子商务实训基地建设——“产教融合”

技能型的电子商务人才,需要职业院校进一步探索在“产教融合、工学交替、中国特色学徒制”理念引领下的教学组织方式的变革与创新,加强适合学生学习特点的实践性教学,大胆尝试“做中学、学中做”等教学方法。

一方面,积极走出去,搭建优良的校外具有“产教融合”特点的实训基地。鼓励学生到企业见习岗位上体验,感知专业;并能安排和企业一起建立“学徒见习”机制,加深职业体验;更进一步可以和企业共同构建校企合作机制、从实训、师资、生源、基地建设等各方面展开合作。另一方面,积极引进来,在校内构建具有“产教融合”特点,同时满足或吻合电子商务岗位技能要求、工作流程与工作环境的校内实训基地,从而更加有力促进职业院校电子商务专业人才培养取得质的进展。应用虚拟现实、虚拟仿真、人机交互、网络通讯等技术,整合信息化实验教学资源,实现虚拟仿真及VR技术支撑下的创新教学、人才培养、实习实践多方面的结合,从而建设形成学生受益面大、创新性强、技术领先、管理高效、示范程度高、拓展性强的虚拟仿真教学平台。

3.电子商务实训基地建设——“智慧信息”

职业院校如何在变化极快的电商领域里面掌握真正的电商本质?构建真正属于电商的核心技能?而不至于随波起舞、无处着力。痛点在于构建一个基于智能化、信息化、移动化信息技术和电子商务基本内涵相结合的整体教学体系。反映在实训基地建设方面,有两个鲜明特点:一是,积极融合前瞻性、趋势性的技术手段和教学方式,凸显“电子商务”的“电子”特性;二是,抓住电子商务最核心的规律,对学生进行从理念、思维、方法论、典型运营方式的培育,最终构建核心职业素养,凸显“电子商务”的“商务”本质。

根据教育部《教育信息化2.0行动计划》和《教育信息化工作要点》等政策文件明确要求:要深化信息技术与教育发展的融合发展,从服务教育教学拓展为服务育人全过程,要依托信息技术营造信息化教学环境,激活教学理念、教学模式和教学内容改革,推进信息技术在日常教学中的深入、广泛应用,适应信息时代对培养高素质人才的需求。因此,建设具有智慧化、信息化特点的实训基地也是教育信息化的应有之义。

四、电子商务实训基地建设成效

1.功能定位清晰

实训基地各实训功能、实训区间的定位非常清晰,整体实现了各实训室“一体化协同、层层递进、优势互补”,以专业的大板块融合联动教学实训为方案设计的出发点之一、强调功能集约的特点,杜绝实训基地功利弱化、窄化,造成投入和场地的浪费,符合未来专业发展和学生培养的实际需求。

2. 贴合教学实训

实训基地建设强调的是与教学实训体系要有极高的吻合度，能切实地完成各项主要的教学和实训任务。遵循“理实一体”，强调充分交互的教学方式，让教学实训内容直观化、可视化，让教学过程更生动、更有效。

3. 先进高集成度

实训基地具有很强的先进性和科技感，采纳最先进的实训基地建设方式和技术应用，不但具有很强的实性，也具有很强的形象展示、品牌推广、成果转化价值。具有高性价比、高集成度、高融合性的特点，软硬件一体化的学习环境，良好的学习体验、高度融合的设计方式，更好解决实训场地、实训条件的限制性障碍问题。

五、结束语

电子商务实训基地建设应紧紧围绕电子商务专业人才培养目标，遵循专业建设发展规律，依托先进的教

学信息化手段，突出“做中学、做中教”的要求，构建“理实一体、产教融合、智慧信息”、同时具有“情景化模拟、流程化呈现、岗位化实践”的实训基地，从而满足专业的实训教学、教学科研、职业培训和社会服务等功能。

参考文献：

[1]江欣.高职院校生产性实训基地建设与实践模式——以郑州铁路职业技术学院电子商务实训基地为例[J].产业创新研究, 2018, (09): 57-58.

[2]杨平, 崔永娟.“互联网+二维四阶”职业教育教学模式建立的初探[J].教育观察, 2018, 7(06): 130-131.

[3]何政权, 陆浩, 尹安明.精准教学视野下的智慧课堂研究——以重庆市大足区智慧课堂建设为例[J].现代职业技术, 2019, 29(10): 115-120.