

新媒体时代对主流新闻传播媒体的影响分析

白思颖 乔 莉

河北北方学院 河北张家口 075051

摘要：目前我国已经进入到信息化急速发展的时代，大众媒体的发展趋势有了颠覆性的变化。在互联网技术的促进下，新媒体环境有了明显的发展和扩张，属于大众传媒中的新型食物。新媒体环境下，各类新型的媒体传播方式如雨后春笋后涌现，微博、微信公众号及直播平台等更为灵活的传播模式，赢得了大众的喜爱，也为大众传播的传播注入了新的活力，从而为传播的发展变革奠定了良好的基础。但同时，对于主流新闻传播媒体来说，形成了较大的影响好冲击。为此，本次从新媒体时代环境分析作为基础，重点分析新媒体时代对主流新闻传播媒体的影响，能够为主流媒体改革提供更多思路和参考依据。

关键词：新媒体时代；主流新闻传播媒体；影响分析

信息传播属于最为原始的人类社会自然需求，属于人类文化传播和知识传递的主要途径。现阶段，由于互联网的广泛应用和渗透，传播媒介得到了迅速的更新，将原有传统媒体形式发展为新媒体媒介，已经成为大众传媒中最为重要的模块。同时数字技术和网络的广泛应用推动了新媒体时代的迅速发展，人们了解信息的方式已经有翻天覆地的变化。调查数据结果证实，2011年，传统媒体典型代表电视和报纸的市场份额已经远低于新媒体，传统媒体的发展受到了前所未有的挑战。新媒体有着鲜明的自身特点，主要表现为信息流动性及碎片化，利用个性化的问题加上图片，很容易就能吸引大众的兴趣和关注，具有极为丰富的大众体验，鉴于此，新媒体时代的优势对主流新闻传播媒体形成了极大的冲击和影响。

一、简述新媒体

新媒体是近些年出现率较高的新兴词语，最早源于哥伦比亚的广播研究计划书，最初将其定义为电子录像，此定义得到众多学者的认同，因此对其概念具有固定的结论，并未出现多层面或是多样化的解释。现阶段，将依据互联网联合数字信息和网络技术形成的传播性质称之为新媒体，信息主要会依赖互联网和电子设备作为传播设备，其传播和传统媒体有着本质的区别，具有多元化和开放性的特点。新闻委员会将互联网称之为第四媒体，因此网络媒体也就称之为新媒体。新媒体的生成及发展，对大众传统传媒有着严重的影响。现阶段，在网络技术蓬勃发展下，新媒体的发展日新月异，引起具有传播内容多样化、传播模式新、内容新颖亲民等优点，得到了广泛的认可及应用，因此社会层面的多种自愿更为倾斜向新媒体。另外，新媒体这一新兴领域，也得到

了社会和政府的支持，随着移动互联网的迅速发展，人们可以更为便捷迅速地获得信息，这些都极大的推动了新媒体的大力发展^[1]。

二、新媒体时代对主流新闻传播媒体形成的影响分析

1. 传播渠道

互联网和电子中断设备属于新媒体传播不可或缺的渠道和主要形式，和其比较，主流新闻传播媒体仍主要以电视和纸质材料等作为主要载体和渠道，大众较为熟悉，兴趣度较低。新媒体时代，大众获取信息的途径和习惯有了明显的变化，为此，主流新闻传播媒体对自身工作进行变化，首要之举为改变信息传播渠道和途径，将互联网和电子设备和主流新闻传播进行有机结合，对其传播渠道进行优化，能够提升大众的兴趣。

2. 传播方式

新媒体处于具有新颖的传播渠道外，和观看者进行互动也是其特有优势，在新媒体时代，主流新闻传播媒体也意识到互动的重要性，将此环节引入到自身新闻传播中。极为重视和观众进行互动，鼓励观众充分表达自己的感受和立场，从而满足其希望得到重视和关注的心理层面需求。

3. 传播内容

新媒体传播内容极具个性化，更为多元及开放，和大众生活较为接近，因此大众更为喜爱。主流新闻传播媒体传递的内容大多为社会时事新闻、时事政治、国家民生大事等，此类内容虽然具有重要意义，但是内容过于正式，相对新媒体较为乏味和单调。为此，主流新闻传播媒体需要对自身新闻内容进行大刀阔斧的改革，在保持新闻内容真实和权威基础上，对传播内容进行变革，

能够更为个性化，可适当应用网络热词，从而吸引大众的关注^[2]。

三、新媒体时代主流新闻传播媒体发展策略分析

为了适应时代的变化、发展及需求，主流新闻传播媒体需要进行较大变化。一方面，需要将传统的新闻传播理念转化为用户思维，要明确新媒体已经不是主流媒体的补充，认识到自身工作面对的现实，能够将观众为中心完成新闻传递。将工作各个环节，包括新闻选题、内容、发布和传播等开展，都需要将用户感受和体验作为工作主要目的。寻找受众感兴趣的话题和新闻，实现生动的编辑，并利用大众喜爱和习惯的方式进行播报。能够确保新闻吸引人，提升新闻的传播力和影响力。例如，主流传播媒体可以注册新媒体公众号和平台，包括建立官方微博账号或是微信公众号，能够让大众从网络渠道了解到详实专业的新闻，从而吸引更多受众群体和浏览者。再比如《人民日报》在播报时事政治之外，还可以通过生活妙招、日常学习方法等方面吸引大众的关注，同时对播报语言进行改变，利用亲切、活泼的语言提升受众接受度，能够为其传播面拓宽发挥积极作用。

主流媒体的新闻中，内容和质量是工作的重点，对于主流媒体的权威和传播力具有直接影响。新媒体时代下，媒体种类繁多，新闻传播门槛明显降低，因此大大增加了夸大播报及虚假新闻等。真实是传统媒体的首要准则，此项特点也是传统媒体在新媒体时代发展的重要推动力。在传播和导报新闻过程中，主流媒体需要对播报的内容进行深入地挖掘，能够向社会传递真实和正能量的新闻。能够引导大众对新闻进行多层面和多角度分析，鼓励大众进行思考和关注，从而强化主流新闻传播媒体的社会影响能力和公信力。

主流媒体想要改革和发展，技术升级是必不可少的。在日常新闻传播过程中，需要将新媒体技术积极融合到工作中，并综合考虑自身特点，对传播平台进行拓展，重视提升用户的地位。能够让受众参与到新闻的播报和讨论中，从而能够提高大众对主流新闻的关注度，使传

播范围显著扩张。另外主流媒体需要放下自己的优越感，能够改变原有的单向传递，积极迎合时代新要求，能够加强和受众进行互动，提升自身工作的服务性，利用新闻引起大众参与和热议，提高新闻的传播覆盖面。比如，电视或是纸质媒体在播报新闻之后，可以在官方的微博上和大众进行互动，开展网友点评、网友发言等环节，此类活动的开展，大大提升了主流新闻传播媒体的亲民性，从而增强大众对其喜好、兴趣和好评^[3]。

虽然要对自身工作进行改革，但是传统媒体的权威性和真实性是需要坚持不变的。虽然虚假或是夸张的新闻能够在短时间内得到大众的喜爱，但是考虑导致新闻的特点和作用，人们想要了解社会新闻和焦点时间的时候，首先想到的仍为主流新闻传播媒体。因此在工作开展时，需要充分显示出自身的优势，充分实现舆论引导职责，从而促进主流媒体更为健康的发展。

四、结束语

现代社会，互联网技术的发展促进了新媒体大踏步进步，已经成为媒体的主流发展趋势，但是这一情况，也对主流新闻媒体形成了极大的影响。为此，主流新闻媒体需要综合考虑社会实际，对自身进行彻底的变革，能够积极迎合新时代环境要求，做出改变和创新。虽然新媒体形成了极大的冲击，但是主流新闻媒体还是要坚守新闻传播的本质，迎合时代进行变化，但是需要始终保持主流新闻媒体的真实性和权威性，在保持真我的基础上，实施蜕变和更新。

参考文献：

- [1]陆明.新媒体时代电视新闻传播影响力提升的策略分析[J].电视技术, 2019, v.43; No.519(10): 25-26+52.
- [2]汪壮, 杨秀华.新媒体时代传统电视新闻节目传播影响力的提升[J].记者观察: 中, 2020, (1): 151-151.
- [3]尤复霞, 王佳, 谢丹丹.探讨新媒体时代如何提升主流媒体新闻传播力[J].科学与信息化, 2019, (36): 179-179.