

# 电视与网络新媒体融合研究

曹萌萌

绥化学院 黑龙江绥化 150066

**摘要:**电视与网络新媒体都是十分重要的媒体资源,前者代表传统媒体,后者代表新兴媒体,随着时代的发展与变化,新旧媒体的融合成为了未来媒体行业发展的重要方向。本文围绕电视与网络新媒体的融合展开探析,分析探讨新时期新旧媒体有效融合的具体策略,希望能够为媒体行业发展提供帮助。文章对电视与网络媒体融合意义作以简单阐述,指出二者融合的必要性,在此基础上围绕相互竞争、业务创新、节目特色等多个方面阐述具体的融合策略。

**关键词:**电视;网络新媒体;有效融合;时效性

## 引言:

网络信息技术的快速普及衍生出一系列与网络相关的新媒体,其对传统媒体产生了巨大冲击。网络新媒体形式新颖、时效性强,能够更好地契合当今市场,这使得以电视为代表的传统媒体的地位岌岌可危。在这样的环境下,电视媒体要想发展,就必须做出转变,积极与网络新媒体相融合,共谋一条可持续发展之路。网络新媒体的兴起看似是对电视媒体的排挤,实则是为电视媒体的发展与革新提供方向,如何推动二者融合成为当下媒体行业的重要问题。

## 一、融合意义分析

电视媒体与网络新媒体的融合是二者发展的需求所致,其要从理论和实践两个层面共同进行,在新技术的加持下进行良性竞争、有效融合。网络新媒体优势显著,其信息数量大、类型多、时效性强,能够在第一时间将信息高效整合、快速传播,可以说是兼具传统媒体优势<sup>[1]</sup>。如此环境下,电视媒体的优势全无,要想在这样的环境下发展,就必须有所创新,以网络新媒体为导向,实现二者融合是推动电视媒体发展的有效措施。相关企业及人员要从思想上意识到行业发展之重要,居安思危,充分发挥新技术、新理念,为传统媒体谋出路、谋发展。

## 二、融合策略研究

### 1. 差异化竞争

新旧媒体的竞争应遵循差异化原则,否则,旧媒体就可能被新媒体所同化,这与二者有效融合大相径庭。

电视与网络新媒体应在合法的范围内进行差异化竞争,实现个性化发展。具体需要根据消费者进行定位,如若二者无差异,就会丧失竞争优势,在如今百花齐放的竞争市场中显得暗淡。所以,相关企业要明确自身定位,在此基础上顺应时代潮流,打造自身企业特色,以便在市场中获得更好的竞争优势。为确保差异化竞争的实现,相关部门要加强监管,对媒体行业的不规范竞争予以监督和管理。我国传统应对市场竞争的方法就是法律法规,但随着时代的变化与市场环境的革新,其已难以满足当今市场维稳需求<sup>[2]</sup>。所以,政府及相关部门要积极落实相关法规的构建,一方面要考虑到企业商家利益,另一方面要考虑到市场需求与秩序,为新旧媒体差异化竞争创设良好的市场环境。相关监管法规的制定要实施动态化调整,因为网络新媒体与传统媒体的竞争存在诸多不确定因素,如若采用固定化的管理,势必会阻碍二者融合及其差异化竞争。

### 2. 创新、开发业务

不可否认,电视这种传统媒体的地位与权威,其在我国担任着重要的职能。但随着网络新媒体的发展,电视媒体的地位逐渐被淡化,其依靠一些公益性项目和国家政策勉强维持其地位和权威,这也间接限制了电视这种传统媒体的创新。广电媒体必须深刻反思,分析市场环境,定位自身特色与优势,并结合新时代特色进行创新与发展。新媒体环境下的多形式、多途径为电视媒体的发展提供了方向,相关机构要积极采取措施,从运营形式和内容方面进行创新、拓展。在权威性和专业性的加持下,定能够有所突破。目前,电视媒体呈现出同质化现象,缺乏新意,难以与形式多样、内容丰富网络新媒体相竞争。而且,一些专业频道缺乏居安思危的意识,很多方面依然沿用旧习,其存在诸多可改进的地方,相

**作者简介:**曹萌萌(1999—),性别:女,民族:满族,黑龙江省哈尔滨市五常市,本科绥化学院,学生,新媒体方向。

关部门及人员应积极创新改进<sup>[3]</sup>。在具体的运营过程中,存在多种因素的影响,如,政策、内容限制等等,相关机构及部门应作出适当调整,以更好地契合市场需求,为电视媒体发展起到促进作用。当然,还需要学习网络新媒体的优势,如,点播功能、回看功能、清晰度调整、弹幕互动等等,合理融合、合理竞争、积极创新,共同发展。

### 3. 凸显节目特色

电视媒体与网络新媒体的融合可以从节目特色方面入手,如今的网络电视就是二者有效融合的具体体现,其既利用了网络信息资源,又发挥了电视媒体的优势,能够满足新时期广大用户的实际需求。但这是远远不够的,网络新媒体之所以能够在短时间内获得大量的用户群体,与其丰富的内容与多变的形式密不可分。所以,电视媒体要积极与网络新媒体联动,借助丰富多彩的网络资源打造特色节目,优化运营方针。从目前的网络新媒体来看,其用户规模的稳定性都是要高于电视媒体的,这与其人性化的运营与管理密不可分。以音乐平台和网上社区为例,其日活跃量是十分可观的,而且,十分问题。这是因为很多网民在这些平台中扮演着双重角色,既是创造者,亦是使用者,共同构建的媒体平台。电视媒体也可以借鉴这种方式,开辟互动交流通道,让广大用户参与制节目设置中,深层次地互动、交流,以此来巩固自身地位。另外,网络新媒体信息传播多向性较强,这使得其在信息交互性方面优势显著。广大用户可以围绕某一问题、热点展开探讨、交流,电视媒体也可以以此为方向,实施多向性传播,增强自身交互性,这既是融合,亦是竞争优势的提升。

### 4. 提升编辑素养

网络新媒体时代下对媒体编辑行业提出了更高的要求,不能仅仅局限于传统媒体角度进行创作,还要从网络新媒体的角度进行创作,这就需要相关从业者以积极的态度应对行业变革。传统媒体的编辑主要是陈述内容、严谨严密,中规中矩,其在当时的时代环境下备受关注,

但在如今的网络时代下,网络新媒体多样、丰富的编辑形式与内容更具吸引力,更容易捕获广大用户群体的“芳心”。网络新媒体之所以能够在短时间内被接纳,与其信息资源整合的处理密不可分,很多编辑岗位招聘都将资源整合能力纳入应聘要求,足见,资源整合对新时代的编辑工作者的重要性。作为一名电视媒体的编辑工作者,要以积极的态度去学习新的编辑艺术与方式,充分利用网络资源、整合网络资源,借助网络等多媒体不断提升自身的专业素养。在业余时间要多阅读、学习网络新媒体的内容,不断学习。当然,相关企业也要积极组织其进行培训,学习同行的优点,弥补自身的不足,这是一种良性竞争,这是一种有效融合<sup>[4]</sup>。编辑这个行业就是要居安思危,要及时根据市场、行业做出调整、变化,在维持自身专业性的基础上进行创新、实践,从而让电视媒体在此环境下得以发展。

### 三、结束语

传统媒体要发展就必须打破陈规,面对网络新兴媒体的冲击,要以积极的态度去应对。认真分析新媒体受欢迎的原因,从根源入手,对电视媒体进行整改、优化,以更好地契合市场。电视媒体要想可持续健康发展,就必须从业务方面推陈出新,创新节目、开发业务,并不断提升编辑素养,吸取新媒体之长,弥补自身之短,从而促进自身可持续健康发展。新媒体的兴起对电视等传统媒体既是冲击,也是挑战,亦是契机,相关人员要积极行动起来。

### 参考文献:

- [1]郭海波.电视与网络新媒体融合初探[J].现代国企研究,2018,000(008):81-81.
- [2]赵忠成.电视与网络新媒体融合初探[J].新媒体研究,2018,004(001):P.53-54.
- [3]徐洋.新时期广播电视与新媒体融合发展策略研究[J].西部广播电视,2020, No.468(04):83-84.
- [4]蒋程.全媒体时代电视与新媒体的融合发展[J].神州,2018,000(016):262.