

高校网络文化建设现状及提升路径探析

——以河南某高校为例

常 阳

安阳师范学院 河南安阳 455000

摘 要: 随着网络技术的成熟和发展,作为校园亚文化的高校网络文化对当代大学生行为习惯的培养、价值观取向、道德情操的培养方面逐步成为高校育人的重要环节和关键平台。目前高校网络文化建设中存在育人一元化指导与网络多元化的矛盾、传承能力弱化、人才欠缺、文化渗透力不强等问题。高校应依照网络文化的传播和发展规律,加强网络文化阵地建设,创建高校网络文化的良好育人氛围。

关键词: 高校; 网络文化; 文化建设

高校网络文化是以信息技术为载体,以校园文化为主要内容的新型校园文化形式,是高校育人功能发挥的重要载体。通过了解高校网络文化建设的情况,可以对高校网络文化建设的现状及育人功能有深入了解,探析推进高校网络文化建设的路径。

一、高校网络文化建设中存在问题

1. 高校网络文化育人一元化指导与网络多元化的矛盾

高校以“培育社会主义合格建设者和可靠接班人”为办学宗旨和目标,这就要求了高校文化及作为亚文化的高校网络文化必须以马克思主义为理论基础。高校学生处在思想观念、价值观形成的关键时期,辨别是非的能力较弱,一些消极、错误、歪曲的价值观观念很容易侵入大学生的思维,严重影响大学生树立正确、积极、向上的价值观念。

2. 高校网络文化传承能力弱化

当前,网络空间成为了各种文化交织和争夺的新战场,西方强势文化与世界其他文化之间的较量也在不断升级。一方面,西方国家加紧了对我国高校学生的文化渗透,利用电影大片、流行歌曲、连续剧等输出西方价值观、文化和生活方式。另一方面,我国在发挥优秀传统文化传承功能上弱化,使得优秀传统文化不能在网络中保持;不能应对对传统文化进行创新,导致优秀传统文化不能在网络中得到有效传播。

3. 高校网络文化建设人才欠缺

网络文化的建设要以网络技术和网络管理服务为保障和支撑,思政教育队伍是网络文化内容建设的主力军。其一,网络服务与管理队伍人员数量少,且普遍缺乏政治敏锐性,对于网络上发生的情况不能作出及时的判断和有效的技术阻断。其二,高校新媒体平台运营方式均为教师指导、学生主编模式,学生工作部、各基层院系中负责新媒体建设的教师多为行政人员或辅导员,这些人员每天要处理大量事务性工作,因此,在新媒体建设上显得分心乏术。

4. 高校网络文化渗透力不强

网络文化娱乐化、知识浅显化、精神内涵欠缺的问题也使得高校网络文化无法深入大学生内心,影响了高校网络文化育人功能的发挥。随着网络技术的提升和高校领导对网络建设的重视,高校在校园网络文化建设上的资金、人员和技术等投入不断增加,为校园网络文化的建设和发展提供了支持。但是,由于高校网络文化平台欠缺有效运用、网络文化产品不多等因素影响,高校师生参与网络文化活动积极性不高、品牌建设缺乏共建意识、高校网络文化对大学生吸引力不足等。

二、高校网络文化育人功能的提升路径

高校网络文化建设是高校立德树人的需要,高校要以社会主义核心价值观为中心,依照网络文化的传播和发展规律,建设积极向上的高校网络文化环境,创建高校网络文化的良好育人氛围。

1. 强化教育引导,发挥社会主义核心价值观的引领作用

高校网络文化育人功能的发挥要以社会主义核心价值观为中心,教育引导高校学生树立正确、向上的价值观,增强高校学生对校园文化的认同感。第一,要激

作者简介: 常阳(1987—),性别:女,民族:汉,籍贯:河南安阳,硕士研究生,安阳师范学院,助教,思想政治教育。

发大学生在网络文化建设中的主动性和创造性。高校应教育和引导学生参与校园网络文化的建设上来,使大学生通过网络平台建设,加强其在高校网络文化建设过程中主人翁意识,从“旁观者”变为“执行者”和“参与者”,在互相交流和开放平等的互动中实现教育引导。第二,要遵循网络传播的特点和原则。改变传统的、说教的教育引导模式,科学地利用网络传播特点和原则,以网络的思维模式进行阐释,关注大学生的兴趣点、热点、关注点,创新和丰富内容的传播形式,既有趣味性、吸引力,又能保留高校网络文化的引导性、知识性、纯洁性、积极性,在对各种错误思潮的批评中引导高校学生树立正确的价值观念。

2. 创新表现形式, 加强中华优秀传统文化的凝聚力量

思想文化是国家和民族的灵魂,丢掉自己文化的民族是立不起来的。发挥高校网络文化的育人功能应该注意创新中华优秀传统文化的表现形式,使大学生自觉践行和传承优秀传统文化,将青年大学生紧紧凝聚起来。第一,要注重以现代化信息技术对优秀传统文化进行转化和传播。高校作为思想观念交汇的重要领域,要担负在网络文化中传承优秀传统文化的重任,要充分利用科研优势,动员专家学者将优秀传统文化中的思想精神等以信息化的形式展示和传播,满足大学生的文化需求。第二,要因地制宜打造中华优秀传统文化的精品品牌。高校应该根据自身和地域特点,打造特色鲜明的网络文化产品。因此,要深入挖掘地区优秀的历史文化,并对其进行创新创作,打造一批特色鲜明、形式新颖、积极向上的校园网络文化产品、精品。

3. 重视阵地建设, 把握校园网络文化的话语权和主动权

党的十九大报告明确强调要加强阵地建设和管理,旗帜鲜明的反对和抵制各种错误观点。高校要在网络阵地建设的过程中牢牢把握话语权和主动权,守住网络文化的意识形态底线。第一,高校要加强对网络文化意识形态的把关。加强对官方微博、微信、论坛等的建设和管理,对于网络平台中出现的西方自由主义、历史虚无主义、拜金主义、自由主义等思潮,要坚决抵制、快速反应。第二,要加强高校官方网络平台的引导和吸引力。

高校应加强对校园网、官方微信、官方微博、官方论坛等的建设,扩大官方网络平台对高校学生的吸引力和引导力,使正能量成为舆论的主流。第三,要配备高素质的网络文化管理人才。对负责网络平台建设的专兼职教师进行定期的培训和交流,以增强网络文化建设内容的时效性和技术的先进性;加强对网络管理和服务人员的思想信念、道德素质等方面的培训,使其在面对纷繁复杂的网络信息中,在第一时间阻断不良信息对高校网络文化造成的冲击和影响。

4. 规范网络行为, 提升师生网络素养和道德水准

高校网络文化的育人功能还体现提升高校师生网络素养和道德水准,提升高校师生辨别网络信息、利用网络资源、抵御网络意识形态侵犯的能力。第一,要设置相应的网络规范公约,在使用网络过程中自觉地屏蔽不利于个人成长成才的网络内容,引导大学生树立网络使用的自律、底线、诚信、责任和社会公德意识。第二,要加强对重点人群的监督和管理。对于高校网络文化建设中的主力军——思政专家、辅导员队伍、学生干部等,要在校园网络信息应急、管理、宣传、创作、技术等方面予以管理和支持,在网络文化建设过程中要发挥师生共建的作用。对于网络中的“大V”等关键少数人,要进行重点关注并及时引导,使这些具有较大影响力的人物在网络中理性思考、谨慎发声。第三,将高校网络文化与实践活动联系起来,在实践中强化学生的价值判断。加强网络文化建设,不是把线上和线下割裂开,反而应该借助线下实践活动的现实感染力,将线上文化与线下活动有效结合起来,在实践中强化高校学生的价值判断,在春风细雨地教育引导下使大学生远离有害信息,培养正确使用网络的自律性和自觉性。

参考文献:

- [1]张逸阳,叶定剑,郭非.高校校园网络文化建设的困境及对策[J].学校党建与思想教育,2018,(9).
- [2]张爱华.加强高校网络文化建设,抵御西方错误社会思潮影响[J].思想理论教育导刊,2014,(4).
- [3]北京大学青年研究中心.立足校园网络文化建设创新网络思政教育模式——北京大学青年研究中心赴鄂粤高校调研报告[J].学校党建与思想教育,2013,(3).