

# 电子商务视域下高职物流管理教学改革创新改革路径

侯玉杰

青岛黄海学院 山东青岛 266520

**摘要:** 物流管理专业在我国近几年迅速发展电子商务的过程中得到了较大的重视,尤其是很多高职院校在落实教学工作时开始改革创新教学方式,以提高物流管理专业教学水平。在电子商务视域下创新高职物流管理教学模式就需要迎合现代化社会经济的建设发展特点,致力于培养复合型人才,使其可以有效利用专业知识,并且提高实践能力。文章主要通过分析电子商务视域下高职物流管理教学创新的要点,对教学改革创新改革路径进行简要的探讨。

**关键词:** 电子商务; 高职院校; 物流管理; 教学创新

## 前言:

电子商务的发展带动了物流行业的运转,高职院校在教学当中以培养学生的实践操作能力为主,在开展物流管理专业教学工作时,就需要结合电子商务发展的实际需求,体现物流服务实效性。在新时期建设发展的过程中,部分高职院校在物流管理教学方面存在滞后性现象,无法达到与时俱进的目的。所以,需要改革创新教学形式,为物流管理教学能力和水平的提高打好基础。

### 一、电子商务视域下高职物流管理教学创新的要点

#### 1. 教学理念

高职院校教学工作的开展很容易受到教师教学理念的影响,让学生产生差异性学习感受,在实践操作方面也会受到相应的影响。就高职院校目前执行的物流管理教学方案来说,教师仍旧秉承传统的教学理念,没有对学生的学习和过程进行严格监督管理,导致综合教学质量不佳。尽管高职院校的基础要求就是提高学生的实践能力,但是教师过于注重学生实践操作行为能力的体现,缺乏对知识储备的关注。在电子商务视域下,教师没有考虑到高职物流管理专业学生的主观能动性和被动学习状态,尤其是在新时期发展当中没有更新自身的教学理念,达不到现代化教学管理创新的要求。在电子商务迅猛发展的过程中,现代物流的发展速度也随之加快,教师缺乏对专业理论课程的讲解,导致学生难以完全掌握物流管理知识在岗位工作环境中的实际作用,因而难以首先学生的劳动价值。

#### 2. 教学环境

不同专业教学工作的开展需要以教学模式的全面落实作为基础,同时还要考虑具体的教学环境。很多高职院校教师在教学中为了帮助学生了解教学需求,会不定期举办校企合作模式下的岗位操作教学,以加强学生对于专业实际学习的认知。但是在电子商务视域下,物

流管理对于学生的适应能力有较高的要求,其在落实岗位操作之前,经常会认为这个专业的岗位大多都是比较轻松的文职岗位,其实不然。学校在给学生构建教学环境时,没有结合现代化社会中的物流行业发展情况体现其服务性能,学生对于现代物流的了解被限制在物流运输环境当中,甚至存在其所学的知识与实际操作相互脱离的状态。在这种教学形式下,学生无法了解物流管理专业的多种工作环境,在日后从事相关岗位工作时会产生无法适应的问题。

#### 3. 教学体系

对于学生的学习来说,最重要的就是需要以科学的教学体系作为基础,在掌握相应的专业知识内容之后,结合现阶段的教学要求提高自身的综合学习能力。就目前的高职院校物流管理专业教学体系的设置来看,教师大多会将理论知识内容与实践课程分离,让学生在掌握基础的理论知识内容之后,就落实具体的实践操作。这种相互分离的方式存在一定的弊端,不适合电子商务视域下的物流管理专业教学。高职院校学生对于实践型课程知识大多会产生较高的兴趣,教师在目前的教学体系当中仅仅将学生的专业测试成绩作为应用教学体系的依据,缺乏对学生的实践能力考察。在这种情况下,高职院校学生难以完全根据自身的实际情况开展职业规划,在岗位实践操作当中还会受到能力限制,给学生的学习和成长带来负面影响。

### 二、电子商务视域下高职物流管理教学改革创新改革路径

#### 1. 提高教学水平

在电子商务视域下改革创新高职物流管理专业教学模式,首先要求教师提高教学水平,对学生在实际学习当中可能产生的问题进行分析,采取专业的措施帮助学生解决问题,凸显教师在教学当中的引导作用。高

职业院校教师要明确电子商务环境下物流专业的发展趋势,以学生的专业需求为主,对学生进行职业规划和就业方向上的细致讲解。教师要引导学生确定自身的学习发展方向,而不是让学生过于依赖教师的讲解,否则很容易产生依赖心理导致学生在后期学习中难以独立。电子商务的发展对于行业建设发展的信息技术操作有一定的要求,教师自身需要在优化物流管理教学形式的同时,引导学生开展电子信息操作,利用多元化的教学方法提高物流管理专业教学的趣味性。

## 2. 合理设置课程体系

优质的课程体系可以让学生在学的过程中掌握更多专业课程内容,减少学生产生问题的几率。高职院校物流管理专业在电子商务视域下开展教学工作就需要以人才需求作为基础导向,设置合理的课程教学体系,以专业课程实训化的教学方式首先教学模式改革。学校在设置高职物流管理专业课程体系时,要将专业管理与物流企业管理保持一致,让学生在学习当中可以接受现实的管理思想和方式,提高其在实践操作中的适应性。在设置不同的课程模块时,都需要体现一定的岗位职能,让学生根据自身的专业特点和兴趣爱好选择相应的岗位,从而明确相应的职责,这不仅可以在较大程度上提高学生的学习能力,还可以有效培养其岗位素养。

## 3. 科学制定人才培养方案

在电子商务环境下,高职院校教学形式的优化和改革需要以适应物流行业的发展作为基础,所以教师在教学中需要科学制定人才培养方案,促使教学工作的开展可以满足更高的要求。在制定人才培养方案时,教师需要以全面化和复合型人才培养的方向为主,让每一个从事物流行业的人员都可以具备较高的职业道德素养,同时体现其物流方面的专业知识和能力。教师要结合学生的学习特点及优势落实教学改革,结合电子商务环境下的物流行业人才需求优化人才培养方案,以物流工程和物流管理为主,在人才培养方案当中设置能力模块、专业基础模块及专业拓展能力模块等,致力于提高学生

的综合学习实践能力。

## 4. 改善课程评价体系

传统的课程评价体系对于高职物流管理专业学生的学习来说存在一定的限制,在电子商务环境下开展教学创新改革就需要改善课程评价体系,让学生从多个方面确立自己的发展方向,提高学生的综合学习能力。教师在优化课程评价体系时,需要对学生的学习成果进行考核,尤其是需要适当加入企业的考核方式,从教师、学生、教学督导和企业四个维度对学生的学习和实践能力进行评价。同时,教师需要开展自我评价,在教学当中不断反思,优化教学方式。在落实教学督导时,则需要从教学手段和方式的实施效果着手,同时评价学生的课堂学习情况。除此之外,教师还能够对学生的综合学习能力表现是否符合企业的用人需求进行分析,全面提高教学效率,为行业的发展提供优秀人才。

## 三、结语

电子商务视域下的高职物流管理展业教学改革创新需要以当前的社会环境作为基础,结合物流行业发展情况优化人才培养方式。教师要考虑教学中的环境、教学体系等因素,提高自身的教学能力,帮助学生做好职业规划,合理利用专业教学资源提高专业教学质量。

## 参考文献:

- [1] 乔艳花. 电子商务视域下高职物流管理教学改革创新路径[J]. 湖北开放职业学院学报, 2021, 34(16): 12-13
- [2] 王丽惜. 高职院校《电子商务物流管理》课程教育教学改革探讨[J]. 佳木斯职业学院学报, 2021, 37(03): 147-148
- [3] 张芳. 电子商务背景下高职物流管理教学创新方向[J]. 智库时代, 2019(30): 208-209
- [4] 骆金鸿. 电子商务环境下高职物流管理专业教学改革探讨[J]. 才智, 2017(06): 185-186
- [5] 吴明安. 电子商务物流管理模式创新探析[J]. 东方企业文化, 2015(03): 278