

# 区块链在媒体伦理融合中的应用探索

王永峰 魏玉东

沈阳工程学院 辽宁沈阳 110136

**摘要:** 作为一项流行的新技术,已经从金融迅速扩展到医疗、保险、电子商务、新分销等领域。新闻业和外国人也尝试使用区块链技术来推广新闻业。然而,随着科技的进步,科技发展带来的伦理道德问题也越来越严重。

**关键词:** 区块链;媒体伦理融合;应用探索

第一个区块链可以追溯到2008年。中本聪提出了区块链概念。区块链最大的特点就是“不可篡改的数字账本”。交付准确且免维护。有人将区块链技术与蜂窝结构进行了比较。在区块链系统中,每一个区块似巢室一般精密结合,其中任何一个巢室遭到损坏都会引起整个蜂窝巢系统崩溃,巢室中出现点滴情况都会被蜜蜂发现,同样,区块链上所有信息的转移和变更,都得到所有用户的认可。在区块链技术融合越来越紧密的今天,“区块链+媒体”已经悄然出现在社会各界。对来源的直通身份验证可确保媒体价值的有效交换,扩大信任并保护媒体。数据安全将为媒体道德体系的创建注入新的活力。

## 一、区块链技术的伦理失范问题

区块链强调去中心化,这可能导致缺乏集中监督。区块链技术的滥用正在成为非法货币的一种形式,造成价值隔离、缺乏宣传、技术歧视和歧视等问题。

### 1. 价值异化

区块链技术本身是中性的,但按照分布式逻辑思维,市场准入是被控制和研究的,或者信息是随机分布的。从公众那里得到的信息是算法推荐的不准确、略微明显的价值观不平等、片面夸大、经济利益等,省略了核心价值观和野心。用户倾向于根据自己的兴趣选择新闻或类型。它不仅包括产品的通用产品,还包括不受法律控制的产品。在用户一贯的购买行为之间,他们的价值观不断强化和恶化,最终出现分歧。

### 2. 公共性缺位

公民的知情权和表达权是普通公民固有的社会权利。区块链技术的秘密在于破坏公权。比特币持有者更可能对股票进行估值,将平台所有者视为消费者,并提供信息以刺激交易。一个基于区块链技术的信息平台,旨在实现商业利润最大化。一方面,所提供的信息被夸大了,强调了它们的吸引力,并有选择地削弱了公众对社

会的兴趣。货币所有者已知的商品交换带来了激励和附加值。无论是路人的商业平台,还是收款人的钱财主,利润最大化优先于公权,缺乏宣传。

### 3. 偏见强化

区块链技术是项目创意与技术文明的结合,也是体现设计师价值的重要示范。技术本身没有好坏之分。决定技术性质的路径对每个用户来说都是单独的。根据现有的以经济为主要关注点的商业模式,技术发展存在明显的结构性失衡。虚拟货币交易平台为比特币持有者创造了一个现实和超现实的空间。您可以在没有不必要义务的情况下进行购买。用户追求超出法律控制的高经济利益。随着用户将在线思维融入现实世界的差距不断扩大,现有的不平等和社会偏见以不可预测的方式加剧<sup>[1]</sup>。

## 二、区块链在媒体伦理融合中的应用

### 1. 区块链为构建传媒真实性打造基石

为了在人工智能时代建立媒体道德,重要的是要考虑问责制问题。实行问责制有助于使合乎道德的媒体管理合法化。基本上,人工智能可能导致的法律问题有以下四种情况:一是因人工智能开发、运营或管理疏忽造成的疏忽责任。二是对产品质量负责。因人工智能产品质量问题引起的任何事故由制造商或销售商负责。第三,转移责任或改变责任。在某些方面,经理对演员负责。是的,然后有一个机器人,警察必须对这一举动负责。第四,责任不在于对引入人工智能技术造成的事故无罪进行赔偿。对于这四个方面,人工智能产品不能被追究责任,而这个责任主要集中在人类身上。为促进人工智能在团结、友谊、包容和交流、尊重公平和管理过程安全等方面的发展,国内外对人工智能可能出现的伦理问题进行了各种讨论。对于开放和共享的个人责任,聪明的领导。准备了各种报告和联席会议。当代研究人员和民族志学家揭示了人工智能的新伦理愿景。他认为伦理道德应该体现“诚实、善良、开放、自由、诚信、教育、社会责任、合法、权宜、相互尊重、效率和尊重”。道德价值观“适用于”<sup>[2]</sup> 12. 利用人工智能与媒体进行交流,应

**基金项目:** 本文系2021年度辽宁经济社会发展课题(编号:2021lslybkt-093)的研究成果。

主要以人类价值观为指导。欧盟委员会发布了由一组高级人工智能专家编写的“稳健人工智能伦理指导原则”。这说明人工智能必须尊重人的自主性，避免伤害，公平解释。2017年，我国作为“新一代人工智能发展”的一部分，提出人工智能技术的发展要意识到这项技术会带来风险和安全问题。2018年12月，欧盟委员会发布了人工智能道德规范（草案）。

区块链的主要特点是数据可以被追踪。记录信息时，发布者ID和发布时间同时记录在区块链上。数据显示，“消息的可信度。如果出现任何对出版公司造成重大影响的假新闻，区块链的责任很简单，假新闻的来源很容易受到质疑。以及区块链存储和智能合约技术的去中心化加密。区块链技术基础，用于识别当今节点相关信息的真伪，其次是防伪信息平台，该技术能自动分析内容神经网络十分发达，媒体来源分类自动分3个阶段：“可信”、“怀疑”和“不可靠”三个等级，极大地减少了虚假新闻病毒式扩散的可能。

## 2. 区块链技术促进传媒营造善良社会习俗

传播学硕士舒拉米认为，媒体具有政治、经济和社会功能。利用人工智能的翅膀，媒体的飞速发展对人们生活产生了非常大的影响，因此巨大的社会责任可以在这个重要方向上发挥非常重要的作用。由于人工智能技术在媒体上的运用主要是基于内容推荐算法和根据观众口味进行各种信息推荐，观众沉浸在自己的拟态编织环境中，创造观众。关于茧丝的信息越来越清晰。现在媒体产品资源丰富。任何人都可以发布信息，任何人都可以向媒体发布信息。此外，媒体产品中的内容真假难辨，作品质量良莠不齐，对生产的影响参差不齐。有些多媒体产品不是正品，但它们可以穿越媒体世界，将观众的注意力吸引到其他人身上。一些媒体产品也对这种习惯提出了质疑。不宣扬良好社会习惯、不符合社会公德的媒体产品，应予以监控。区块链技术的特性，例如跟踪信息而不是操纵信息的能力，可以跟踪出版商并针对不良贷款或利差。它具有法律和道德的特点，在随后发表令人沮丧的作品时，发表作品的权利不能施加太大压力。一项数据研究显示，近50%的抖音用户是未成年人。短视频的盛行让很多未成年人成为抖音的忠实粉丝。女人喜欢看跳舞唱歌的短视频，而男人喜欢看吃喝玩乐的视频。有很多关于爱好的短视频，形式多样，需要关注和表扬。17岁的温婉因在抖音上因一支舞蹈迅速走红，点击量超千万，但走红后的她辍学、整容、逛夜店、私生活混乱，很快被封杀。活动结束后，不少中小学生对文望的禁令表示同情和遗憾，纷纷参与评论。2018年8月，出现了一段视频。“妈妈今天火化了，我再也见不到她，求求你们，可以为我点一万个赞吗？”不尊重生命，不

承担道德责任，趁着母亲之死贩卖人口。在流量占主导地位、不同平台主导大部分流量的时代，评估媒体产品的责任不应分散计算机用户的偏好。此外，媒体应考虑观众的年龄和性别。有针对性地推广多媒体产品。家庭和媒体平台需要意识到宣传内容对观众态度、态度和价值观的影响。与法律、伦理或道德不相容的无关和有害的媒体产品必须被更改和拒绝，以便正确交付。我们要积极推广具有整体人生观和价值观的媒体产品。区块链技术执行监控和维护功能，以促进评论内容和控制发布者。您可以有效地创建多媒体环境，构造善良社会习俗，将违反伦理道德的传媒产品扼杀在摇篮中。

## 3. 区块链技术是传媒遵循伦理价值的核心

在信息爆炸的时代，我们每天都陷入巨大的信息海洋。我们通过过去流行的报刊杂志、广播电视和今天的网络电话等各种媒体提供大量信息，我们希望得到真诚的信任、友好和公开的信息。这与信息相同，但从信息出现之日起，虚假和虚伪的信息就提供了真实的信息。虽然在媒体中使用人工智能技术是好的，但它也可能导致负面问题。在开始时结合周期领导者可能有风险。通过历史回顾和评估过去的阅读习惯，根据阅读习惯和经历的上下文传播信息，不断强化和整合个人知识，读者不断从人工智能展示的更强大的标签中获取信息。如果读者不小心在假网站上输入信息，他们仍然会在假网站上使用人工智能。其次，深厚的人工智能技能会使制造假新闻变得困难。传统的假新闻写作围绕5W1H。将相关信息与“人、时、地、因、果、法”等信息结合起来，并非易事。然而，现代人工智能技术提供了不需要人工干预的深度学习能力。换句话说，基于文本的软件可以轻松满足新闻生成的新闻写作要求。艾伦·马斯克投资研发的“开放人工智能（OPENAI）”是一个生产虚假新闻的专业平台。这项技术的使用对媒体道德有重大影响<sup>[2]</sup>。

## 三、结束语

区块链作为一项新技术，取代了原有的支付技术和信任体系。虽然它确实有一些国家使用，但不应低估技术本身和其他因素所创造的伦理理想。在创建安全可靠的技术平台和应用程序之前，还有很长的路要走。因此，当区块链作为一种新的社会生产技术被引入时，许多伦理和技术问题仍未解决，不仅需要进一步丰富和强化技术，还需要从法律、主体、责任等方面进一步加强相关建设，才能更好地为人民服务。

## 参考文献：

- [1]曾红宇.区块链：人工智能时代传媒伦理体系构建新思路[J].传播与版权，2020（09）：1-3.
- [2]向友铸.媒介伦理审视视域下的区块链技术[J].新闻研究导刊，2019，10（09）：240-241.