

微阅读时代背景下高校图书馆阅读推广工作探讨

张雪琦

大庆师范学院图书馆 黑龙江大庆 163000

摘要: 在我们当前的时代背景下,教育越来越受到我们国家和社会的重视。而高校教育在学生受教育过程当中更是处于关键的位置。高校图书馆,其本身拥有着海量的专业文献和书籍,是我们高校教育系统当中的重要构成元素。而当前时代背景下,高校图书馆的阅读推广工作却因为互联网技术的不断发展而出现了相应的问题。微阅读时代下高校图书馆阅读推广工作面临的难点,主要体现在以下两方面:高校图书资料仍然以书籍借阅形式进行阅读推广工作;高校的阅读推广工作与互联网领域的融合程度不高。微阅读时代下高校图书馆阅读推广工作的具体措施如下:充分利用互联网工具和技术来进行阅读推广工作;建立图书馆数据的大数据库,方便学生和教师进行网上阅读;构建学生和教师对于阅读推广工作的评价系统,以推动阅读推广工作实现与时俱进的发展。

关键词: 微阅读时代;高校图书馆;阅读推广工作

引言:

微阅读是我们当前时代背景下所产生的一种概念。它主要由于互联网技术和互联网终端设备的不断发展而产生。在微阅读时代下,人们偏向于采用更加高效率的互联网终端设备进行随时随地的阅读,并且阅读的模式当中也越来越呈现出碎片化阅读的特点。因此我们可以认识到,在微阅读时代下科学地进行高校图书馆阅读管理工作,是对于我们提升我国的整体人口素质的工作有着重要的影响的。所以本文我们才着眼于微阅读时代下高校图书馆阅读推广工作中面临的难点,并且探讨微阅读时代下高校图书馆阅读推广工作的具体措施,以求高校图书馆的珍贵文化资源能够真正实现对于学生和教师的积极作用。

一、微阅读时代下高校图书馆阅读推广工作面临的难点

1. 高校图书资料仍然以书籍借阅形式进行阅读推广工作

微阅读时代下高校图书馆阅读推广工作面临的难点之一,是体现在目前的社会现况当中,高校图书资料仍然主要以书籍借阅等形式进行阅读推广工作。产生这样的情况有两方面原因^[1]。一方面是由于高校图书馆的图书资料,其本身是非常珍贵的文化资源,部分图书甚至是以收藏品的形态存在于高校图书馆当中。一旦这些图书资料产生损失,将会造成高校图书馆的巨大的文化资源

损失。另一方面,这种以书籍借阅为主要形式的阅读推广工作也能够提升书籍借阅者对于书籍的重视程度。在高校图书馆的借阅过程当中,图书馆一般都会规定一定的借阅限期。这样就使得图书借阅者能够更加重视对于珍贵图书资料的阅读过程,也能够更加深入地参与到图书资料对于他们的意识形态引导过程当中。但是这种图书借阅的形式,也导致相应的文化资源不能够在大范围之内实现广泛传播,从而影响我们的高校图书馆阅读推广工作。

2. 高校阅读推广工作与互联网领域的融合程度不高

高校阅读推广工作与互联网领域的融合程度不高,这也是我们当前的时代背景下客观存在的问题。高校图书馆从其借阅对象来说,主要集中于校内人员。执行这种借阅模式,一方面是校内人员其本身对于图书资料的重视程度更加高。在他们的图书借阅过程当中,他们本身更加注重对于图书资料的保护。另一方面是针对校内人员进行的借阅制度,可以方便图书馆进行相应的图书管理工作,从而节省图书馆的资源,并且将资源应用到高校图书馆内部建设和优化的工作当中。但是我们需要认识到,高校图书馆其并不仅仅对于校内的学生和教师负有着教育的责任,它更是我们全国人民的资源,更负有着对于人民群众进行知识文化传授和意识形态引导的社会责任^[2]。在当前互联网技术极度发达的年代,众多的刊物、文章都可以在互联网领域内实现广泛传播。而高校图书馆阅读的推广工作则缺乏了与互联网领域的深度融合,导致高校图书馆的珍贵文化资源的内容传播渠道不足。在这样的现实基础上,高校阅读推广工作当然也很难进行。

作者简介: 张雪琦(1981—),民族:汉族,籍贯:黑龙江大庆,学历:大学文学学士,工作单位:大庆师范学院图书馆,职称:副研究馆员,研究方向:图书情报。

二、微阅读时代下高校图书馆阅读推广工作的具体措施探讨

1. 充分利用互联网工具和技术来进行阅读推广工作

在微阅读时代下,为了全面地改革高校图书馆阅读推广工作,首先我们需要在阅读推广工作当中充分利用互联网工具和技术来提升工作效率和工作质量。具体上来说,一方面我们需要通过构建互联网领域内的阅读推广渠道来进一步地丰富阅读推广工作的手段;另一方面,我们也需要利用当前的先进的互联网技术——比如大数据技术等,来更加科学地对于图书阅读对象进行细致的分类,从而对他们进行科学的阅读推广工作。高校图书馆可以通过建设和运营微信公众号等自媒体平台来增加阅读推广工作的传播渠道。在当前时代背景下,自媒体平台 and 软件几乎成为了我国人民群众普遍的娱乐领域。在互联网平台和多媒体平台上进行阅读推广工作,可以有效地拓展阅读推广工作内容的传播范围。另外,在当前的先进的大数据技术的支持下,我们可以通过对于阅读对象的分层来实现精准化的阅读推广工作。比方说,对于高校不同专业的学生推广契合其专业内容、并且具有丰富趣味性的书籍。这样的模式,相比于传统的模式能够更好地提升我们的阅读推广工作的质量水平,久而久之也能够让学生对我们的阅读推广工作增加信任感,并且更加积极地、自发地参与到图书阅读的过程当中。

2. 建立图书馆书籍的大数据库,方便学生和教师进行网上阅读

另外,我们还可以通过建立图书馆数据的大数据库来方便学生和教师在微阅读时代的背景下进行网上阅读。微阅读时代背景下,学生和教师的阅读时间呈现碎片化,他们所利用的阅读设备也主要以智能手机等简单易携带的设备为主^[3]。在这样的情况下,假如仍旧坚持以书籍借阅为唯一的阅读方式,将会大大影响阅读对象的阅读兴趣。微阅读的阅读模式经过长时间以来的发展,几乎成为了我国社会层面上的普遍人民群众的普遍习惯的阅读形式。建立图书馆书籍的大数据库,主要是指将图书馆的书籍资料的具体内容通过影像等采集方式集中到互联网数据库当中,从而使得学生和教师能够更加容易接触到这些文化资源。进行这样的大数据库建设工作有两方面好处。一方面是这种模式可以彻底排除书籍资料损坏的风险。因为在这种大数据库的借阅模式当中,学生和教师一般不需要对于实体书籍进行借阅。这样也就大大的降低了书籍损坏的风险。另一方面,这种大数据库的建设工作,对于我们的珍贵的图书资源是一种备份和传承。同时,这种模式也极大地简化了学生和教师的图

书资料获取的门槛,使得他们能够随时随地进行资料查阅和图书阅读过程。

3. 构建学生和教师对于阅读推广工作的评价系统,推动推广工作发展

我们当前时代背景下的高校图书馆的阅读推广工作需要匹配时代需求来进行相应的改革^[4]。同时,由于我们当前的高校图书馆阅读推广工作的工作体系,整体发展并不是很成熟,因此在我们建设高校图书馆阅读推广工作的工作体系的过程当中,我们还需要构建学生和教师等借阅对象对于阅读推广工作的评价体系,来推动阅读推广工作的科学性发展。阅读推广的图书借阅对象是高校图书馆最直接的服务人群。学生和教师作为距离高校图书馆最近的图书借阅对象,他们能够更加直观地体会到阅读推广工作的工作体系的优缺点,并且依据自身的体验来提出科学的意见和建议。为了收集这些珍贵的意见,我们可以在构建高校图书馆的微信公众号等自媒体渠道的时候,设定相应的评价板块来实现我们对于高校图书馆阅读推广工作的工作质量的评判。

三、结束语

微阅读是由于我们当前时代背景下社会节奏不断加快而产生的一种阅读模式。甚至可以说,微阅读模式已经成为了社会当中现存的主流阅读模式。将微阅读的模式与高校图书馆的阅读推广工作实现融合,可以使学生和教师能够对高校图书馆当中所包含的海量的珍贵知识文化资源实现了解,从而加深这些文化内容对于他们的意识形态引导作用,并且提高他们的知识文化素养。我们为了提高我们的高校图书馆阅读推广工作的水平,就需要更加科学地进行阅读形式的改革,来匹配当前时代的普遍的阅读形式。

参考文献:

- [1] 龚大龙.马克思主义中国化理论创新的历史逻辑[D].吉林农业大学,2019.
- [2] 吴姣.“微阅读”时代应用型本科院校图书馆阅读推广策略分析[J].办公室业务,2020, No.338 (09): 172-173.
- [3] 林晓云.“微阅读”时代应用型本科院校图书馆阅读推广策略探究[J].科技资讯,2019, 017 (004): 203-204, 206.
- [4] 袁彦.微媒体时代高校图书馆阅读推广策略研究[J].花炮科技与市场,2019.
- [5] 申林静.微阅读视域下高校图书馆传统文化阅读推广模式的创新[J].信息周刊,2019, 000 (027): 1-2.