

Application Research of Action - oriented Teaching Method in Electronic Business Teaching in Secondary Vocational Schools

Yinxia LI

Jiangmen vocational and technical school of industry and trade, Jiangmen, Guangdong, 529000

Abstract

In the situation of rapid development of China's social economy, the progress and development of education cause has a very important impact on the long-term development of our society, secondary vocational education as an important part of our education cause, improve the quality of secondary vocational education teaching level has become inevitable. Combined with the actual situation of education and teaching, it can be seen that with the continuous development of Internet science and technology in China, the number of talent market demand in the field of e-commerce is increasing gradually. Based on this, it has extremely important practical value to promote the effectiveness and innovation of e-commerce teaching activities in secondary vocational schools. Based on the actual teaching situation, this paper analyzes and explores the application of action-oriented teaching method in e-commerce teaching activities, so as to promote the improvement of the quality of teaching activities and cultivate e-commerce talents meeting the needs of the society.

Key Words

Action-oriented Teaching Method, Secondary Vocational Education, E-commerce Teaching, Research on Teaching Application

DOI:10.18686/kygl.v1i2.604

行动导向教学法在中职电子商务教学中的应用研究

李银霞

江门市工贸职业技术学校, 广东江门, 529000

摘 要

在我国社会经济高速发展的情形下, 教育事业的进步及发展对我国社会的长远化发展有着极其重要的影响, 中职教育作为我国教育事业的重要组成部分, 提升中职教育教学水平的质量已经成为必然。结合实际教育教学现状可知, 在我国互联网科学技术不断发展的情形下, 电子商务领域的人才市场需求数量逐渐增加, 基于此, 促进中职电子商务教学活动的有效性和创新性, 具有极其重要的现实价值。本文主要结合实际教学现状, 就行动导向教学法在这电子商务教学活动中的应用进行分析探究, 以期促进学科教学活动质量水平的提升, 培养符合社会需求的电子商务人才。

关键词

行动导向教学法; 中职教育; 电子商务教学; 教学应用研究

1.引言

中职电子商务教学活动的有效开展, 在很大程度上满足我国电子商务领域人才市场需求, 在我国电子商务行业领域快速发展的情形下, 关注中职电子商务教学现状, 并创新学科教学方式, 对于促进学科教学活动的开展实施, 提高整个学科教学质量水平有着极其重要的作用。结合实际教育教学现状可知, 中职教育活动的开展

更为侧重于对学生实践能力的培养, 因此, 重视学生科学学习积极主动性的强化提升, 具有极其重要的现实意义。行动导向教学法在中职电子商务教学活动中的切实应用, 有助于满足上述教学需求, 对整个学科教学目标的实现有着极其重要的促进作用。

2.浅析中职电子商务教育教学发展现状

根据目前中职院校教育教学现状可知,基于教育人员、实训器材、环境等多方面因素的影响,电子商务教育教学活动开展的过程中,不可避免的存在较多的教育教学问题,不利于学科教学目标的实现,其具体内容:

2.1 中职电子商务教学内容略微滞后

首先,在实际教育教学过程中,电子商务教学内容与现代计算机技术有着较为密切的关联,在现代社会经济快速发展的情形下,我国计算机科学技术水平高速发展,在这一时代发展背景下,中职电子商务教学内容并未与时俱进,以至于其存在较为严重的教学内容发展滞后性,这不利于中职电子商务教育教学活动的发展。其次,在电商教育教学活动开展的过程中,电子商务教师本身的学科知识创新度不足,学校方面也未对电子商务教学内容进行及时化更新,以至于电子商务教学内容存在较大的滞后性,教学内容的滞后性,直接导致学生不能接触到时代先进的学科知识内容,进而产生所学知识内容体系与时代脱轨的现象,从而会影响电子商务学生专业技能的培养,甚至造成学生所学知识和技能与社会所需人才脱轨的情况,对学生的长远发展极其不利。

2.2 中职电子商务教学方式较为传统

目前,中职电子商务教学依然采用较为传统的授课方式,这一教学现象的存在,不仅阻碍中职电子商务教学活动的正常有效开展,而且对电子商务教学目标的实现以及学生对知识的接收率产生较为不利的影响。其具体教学现状为:中职电子商务教学活动开展的过程中,教师仍占据较为重要的教学主导地位,在学科教学活动开展的过程中,教师将学科知识灌输给学生,以至于学生较为被动的接受学科知识内容,这一教育教学方式下,一方面,学生的学科知识学习积极主动性会受到较为不利的影响,进而不利于学科教学目标的实现;另一方面,这一教学方式下,部分教学工作的开展与学生的切实需求存在较多不符之处,从而在很大程度上不利于保障整个学科教学内容的有效性。

3.探究行动导向教学法在中职电子商务教学中的具体应用

3.1 中职电子商务教学中行动导向教学法的应用优势分析

行动导向教学法是我国教学方法体系的重要组成,在中职电子商务教学活动中的有效应用,对整个学科教学活动的开展有着极其重要的促进作用。其具体内容为:一是,行动导向教学法的教学应用,有助于维护并有效提升学生在课堂教学活动中的主体地位,结合现实教育教学现状可知,行动导向教学法实际应用的情形下,教学工作者通常需基于学生的教学需求,制定相应的学科教学计划,并开展相应的学科教学活动,以至于学生在整个学科教学过程中的教学主体地位得到了极大的保障与提升,极具现实意义;二是,电子商务教学活动开展的过程中,行动导向教学法的实际教学应用,能够在很大程度上促进学生的综合素养的进步及发展,与我国现代素质教育教学理念有较多相符之处,在行动导向教学法具体应用的情形下,教学工作者更加注重电子商务教学活动的实践性,通过相应的学科教学活动的开展实施,促进学生学科综合素养的进步及发展,极具现实意义。

3.2 中职电子商务教学中行动导向教学法的具体教学应用

在中职电子商务教学活动中结合行动导向教学法进行课堂讲授,切实而有效,在很大程度上能促进学科教学活动的有效开展及学科教学目标的达成,是顺应时代发展趋势下的必然性结果,因此,重视行动导向教学法在中职电子商务教学活动中的教学应用,具有极其重要的现实意义。与此同时,基于我国中职电子商务教学活动开展过程中存在的系列发展性问题,为更好的推动行动导向教学法在中职电子商务教学活动中的教学应用,主要可以做到以下几点内容:一是,学科教学活动开展的整个过程中,应关注并提升学科教学工作者的综合教学素养,行动导向教学法切实有效应用的情形下,学科教学工作者肩负着极其重要的教学引导作用及教学引导职责,基于此,为促进行动导向教学法的教学应用,学科教学工作者本身应意识到强化自身综合教学素养的重要性,积极主动的学习社会前沿的电子商务学科知识内容,强化自身的课堂教学技巧的应用效率和应用质量,注重并提升自身的教学工作责任心,关注班级学生的电子商务学习情况,与此同时,中职教育院校管理者也应重视学科教学工作者综合教学素养的进步及发展,通过组织电商专业提升类培训活动、学术交流讲座的举办等,为学科教学工作者的学习提供相应的机会,

从而在提高学科教学工作者综合教学素养的基础上, 促进行动导向教学法的教学应用; 二是, 结合实际教育教学现状可知, 行动导向教学法应用于中职电子商务教学活动的情形下, 对学生分析问题与解决问题的能力培养与提升, 具有极其重要的现实意义, 基于中职电子商务教学方式传统、单一化的教学发展现状, 为促进行动导向教学法在学科教学活动中的积极有效应用, 教学工作者应积极开展案例教学活动, 通过引导课堂教学案例、教学案例分析讲解等活动的开展, 引导学生更好的学习学科知识内容, 例如, 网页设计教学活动开展的过程中, 教学工作者可以采用淘宝某一店家网页设计成果为例, 引导学生分析案例网页设计的优缺点, 提出相应的改善方案, 并通过实操训练, 对缺点进行整理和优化, 学生在训练过程中, 以实践的思维发现和解决问题, 有利于学生技能的培养。最后, 在组织教学过程中, 可采用小组授课的模式进行教学, 在讲授新电子商务知识前, 可以适当增加小组互动等环节, 激发学生的思维, 引发学生进行思考, 目前企业需要的不仅仅是专业技能型人才, 更需要的是有强劲思维能力、团队协作能力和创新能力的综合型技能人才, 在授课中增加学生互动和思考的环节, 有利于学生综合能力的培养。

4.结束语

综上所述, 在中职电子商务教育教学活动开展的过程中, 采用行动导向教学法进行授课、学习和渗透, 不仅有助于强化学生的课堂学习主体地位, 激发学生的学习积极主动性, 提升学生电商专业技能的综合能力, 而且很大程度上能有效促进电子商务教育教学活动的开展, 对整个学科教学目标的实现有着不可估量的重大作用, 极具现实价值和意义。

参考文献

- [1]刘永生. 行动导向教学法在中职电子商务教学中的应用[J].时代金融,2018(36):323+325.
- [2]张欢. 行动导向教学法在中职电子商务教学中的应用研究[J].职业,2018(30):65-66.
- [3]李晓霞. 行动导向教学法在中职计算机网络教学中的应用研究[J].信息与电脑(理论版), 2017(5):224-226.
- [4]孙颖. 陈磊. 行动导向教学法在职业院校电子商务专业课程中的应用研究[J]. 经贸实践, 2015(12).
- [5]易润青. 黄洁靖. 刘素英. 行动导向教学法在中职制药技术专业中的应用研究[J]. 当代教育实践与教学研究(电子刊), 2017(9).