

体验经济背景下博物馆管理创新路径研究

王乐华

重庆中国三峡博物馆 重庆 400015

摘要：结合现阶段的文化行业来看，与之相关的产业都需要及时地创新管理方式，利用创新的思维模式运营和发展。博物馆的开发针对文化产业来说，是非常重要且关键的文化项目，需要在传播文化的基础上创新管理模式，以此来顺应时代的发展。本文基于体验经济的背景下，探究博物馆在管理模式方面的创新，意在通过本次研究促进博物馆完善管理模式的构建，推动我国优秀传统文化的传播。

关键词：体验经济；博物馆；管理创新

随着信息技术的飞速发展，新兴的媒体产业层出不穷，共享知识与体验是当下商业化管理中非常重要的模式，能够激发人民群众的情感共鸣，加快体验经济背景下不同行业的发展速度。在持续改革创新的过程中，集中力量发展新兴产业虽然是必行之举，但是与此同时还要协调经济与文化的同步发展，特别是博物馆，创新管理模式，促进产业转型和升级，与新时代发展步伐相适应是当前最重要的发展任务。

一、体验经济时代与博物馆管理之间的关系

体验经济指的是有意识的将服务作为舞台，将商品作为道具，从而促进消费者融入其中。现阶段体验经济的重点是交互性与关系性，总体来说就是利用消费者体验的需求，激发消费者的情感共鸣，从而刺激消费者的购买欲望^[1]。在这样的经济背景下，人们对于体验式类型的产业形态具有高度的兴趣与渴望，因此文化创意产业品牌成为极具商业价值和聚客效应的行业。结合赢商网大数据中心的有关数据来看，近些年来，创意书店逐渐成为最受人们欢迎的文化产业之一，还有体验式手作培训品牌、艺术展览馆、博物馆、文化馆等等，这些产业受到高度关注侧面反映出体验经济时代文化产业的发展缺乏平衡。有学者专门针对博物馆的管理进行研究，并将博物馆管理的研究分为两个层面，第一是宏观管理，第二是微观管理。针对宏观管理来说，博物馆主要将政府作为管理的主导者，对博物馆市场交易和发展进行综合地协调和管控；针对微观管理来说，博物馆馆长以及管理人员是管理的主导者，为博物馆制定一些管理制度，管理理念，管理文化等等。传统的博物馆主要具备收藏的功能，因此，管理也集中在管理文物，做好文物相关信息的记录等等，随着社会的进步和发展，博物馆逐渐显现出它的娱乐、休闲、文化教育等功能，为博物馆管理模式的完善定义了新方向。有专家学者将参观博物馆

作为博物馆体验，同时他还提出了博物馆的体验并不是单一地阅览，而是集合了个人条件、社会条件、环境条件等元素为一体的互动类型的体验模式，是博物馆管理转型的重要基础。现阶段，博物馆依然是“以产品为核心”的文化商品，既需要尊重产品的文化特性，又要满足于市场需求，体验经济概念的提出，为博物馆产业的发展提供了全新的方向，也就是利用博物馆与参观者之间的关系吸引资金，扩大客流量，在收获经济效益的同时提高社会效益，实现更加良好的发展。

二、体验经济时代博物馆管理的创新路径

1. 管理手段与管理思想方面的创新

博物馆的管理不应该将目光局限于当前的经济效益上，为了取得一时的经济利益所做出的决策无法为长远的发展带来积极影响，所以，博物馆管理人员需要将眼光放长远，认真观察和调研整个文化产业市场，了解市场发展局势，掌握市场观念和人民群众的消费观，积极尝试一些利用先进科技的生产出来的产品，打造科学智能化的管理模式，优化体验感^[2]。除此之外，博物馆管理人员除了需要掌握人民群众的消费需求和参观需求以外，还要积极借鉴和吸纳国外优秀的管理模式和管理经验，与本国国情相结合，促进博物馆管理水平的提高。其次就是管理思想方面的创新，近些年来，文化产业的发展与体验经济背景具有直接的关联性，体验经济时代的到来，很大程度上转变了管理思想和管理方式，带给参观者更加丰富多样的体验感，侧面彰显出管理者的别出心裁，满足不同参观人群多样化的需求，推动管理模式的变革和完善，激发博物馆管理人员的创新意识，积极做到与时俱进，打造具有观赏性，娱乐性，人文性的博物馆体验空间，带给参观者不一样的审美体验，从而刺激参观者的消费需求和消费欲望，为博物馆创造经济效益。与此同时，博物馆管理人员需要不断地开阔眼界，

开拓思维,积极借鉴西方优秀的管理思想和管理经验,创新完善我国博物馆管理模式,构建具有中国特色的博物馆管理体系,促进我国优秀文化的传播和发扬。

2.宏观角度出发,政府发挥职能为博物馆管理创新提供法律支持

我国博物馆和中国文化一样,都经历着政治、文化、经济、意识形态方面的变革,体验经济时代具有鲜明的快速共享,加强体验等特点,这样的特点给博物馆管理创新带来了诸多的挑战。针对博物馆管理创新方面来说,最根本的任务就是从宏观的角度保障公共规划制度的完善与维护。首先,政府需要发挥职能,出台更多关于博物馆管理创新方面的政府与制度,加大力度帮扶我国各种类型博物馆的创新发展。如果仅是依靠国家补助的国有企业博物馆很难实现综合创新,不具备市场竞争优势的民办类型博物馆特缺少融入体验经济的能力。基于此,政府需要站在宏观的角度,保证博物馆的资金来源,拓展融资渠道,加强博物馆产业生存权与文化权的合法效益。另外,政府需要加快文化产业供给侧改革的速度,大力推动文化产业中各个要素的流动与发展,为博物馆的供给充实力量。一方面是为了管控中低端产业的供给,另一方面是为了能够协调结构与制度方面的改革,从而促进短期发展与长期发展的融合与同步。政府需要不断地完善博物馆知识产权保护法,防止博物馆产业领域发生矛盾。同时也可以通过知识产权保护法的完善,维护原创作者的合法权益,构建科学有序的法律制度保护系统,在体验经济的时代背景下,探寻创新的管理思维。

3.开辟产业融合渠道,提高科研水平,合理分配资源

现阶段,科技已然成为体验经济时代背景下文化企业寻找创新管理的重要途径,互联网与文化相融合的思维成为引领产业革命的重要方向。近些年来,我国政府

站在宏观的角度大力扶持文化产业,吸引融资,为管理创新开辟全新导向,并持续颁布一系列能够加快互动网科技与文化产业融合的政策,将利用互联网技术推动文化产业创新发展作为改革重点^[3]。根据目前的情况来看,我国文化科技企业已经创设出了新型文化产业形态,具有个性化,舒适体验感、能够提供智能化服务的建构系统已经生成,直接彰显出我国高度的文化资本。结合博物馆产业来看,依靠产业融合创新管理思维是当下具有科学性的举措。博物馆要主动引进科学技术,打造新型管理模式,提高自身义务水平,另外,新型博物馆产业需要加快与其他产业的融合,集中力量推动文化产业的持续发展。博物馆本身需要集中力量打造出名品牌,利用体验经济时代交互共享的特点吸纳融资,同时还要与高校达成合作,引进专业化人才,集合多方力量,一为传承中华文化,二为实现良好发展。

三、结束语

在体验经济的背景下,人民群众的生活方式与消费观念都发生了不小的转变,博物馆想要实现创新和发展需要做到与时俱进,利用文化产业与消费者的交互关系,加快博物馆管理的转型与升级,促进文化产业的良好发展,优化博物馆体验感,让具有新时代特色的博物馆管理带动经济的增长。

参考文献:

- [1]申世花.体验经济背景下博物馆管理创新路径研究[J].风景名胜,2019(8):176-176
- [2]马海燕.互联网时代博物馆文物管理中文物保护的创新性路径[J].文物鉴定与鉴赏,2021(6):127-129.
- [3]雷茜.“互联网+”时代博物馆文物管理中文物保护的创新研究[J].文物鉴定与鉴赏,2020(20):148-149.