

# 智媒时代重大突发公共卫生事件冲击下的陕西文化对外宣传策略研究

张云霞

西京学院人文与教育学院 陕西西安 710123

**摘要：**本文首先研究了重大突发公共卫生事件对于陕西文化对外宣传的冲击及影响，然后分析了智媒时代的特征，随后探索了重大突发公共卫生事件冲击下的陕西文化对外宣传策略，说明了智媒时代重大突发公共卫生事件冲击下的陕西文化对外宣传策略的可行性和必要性。

**关键词：**智媒时代；重大突发公共卫生事件；陕西文化对外宣传策略

2020年爆发的新冠肺炎疫情，作为重大突发公共卫生事件，新冠疫情对陕西省文化对外宣传的秩序和宏观形势产生了极大影响，这些影响直接增加了陕西省文化产业的转型发展阻力，对陕西文化的对外宣传产生了很多不利因素。但从长远看，可以以此为契机大力推动陕西省文化对外宣传领域的改革和创新，可以完善陕西文化对外宣传的形式，同时也可以催生出新的文化产业增长模式。

## 一、以新冠疫情为代表的重大突发公共卫生事件对于陕西文化对外宣传的冲击及影响

此次疫情对于文化企业基本生存带来了重大挑战。新冠疫情发生后，一方面，为加强防疫，文化企业单位临时停业，从而直接导致文化企业从业者及受众者的收入来源减少，但文化企业的刚性支出却未减少。陕西的文化演出市场在短期内受到严重冲击，演出市场停滞不前。陕西文化的对外宣传也因为疫情原因收效甚微。另一方面，新冠疫情对文化消费者的消费形式及消费心理产生了重大的影响。疫情期间的文化消费资金来源多属于家庭储蓄，传统的消费观念也影响了文化消费。但应该看到，新冠疫情还对消费者的文化消费模式也产生深远影响，部分传统文化消费模式被线上的消费模式替代，以互联网为依托的线上文化资源消费降低了新冠疫情对

于文化消费的不利影响。由此可见，疫情期间的文化产业新兴的消费模式在日后将会显著增长。这些现象都说明了文化行业可以变不利因素为有利条件，找到陕西文化对外宣传的新的突破口，从而服务于重大突发公共卫生事件冲击下的陕西文化对外宣传。

重大突发公共卫生事件对于陕西文化对外宣传的冲击及影响直接说明了陕西现行的文化对外宣传模式应该进行改革，应该充分利用信息技术和大数据的优势，充分利用智媒时代的优势应该被提上议事日程。

## 二、智媒时代的基本特征

智慧时代的特征是以互联网为基础，在不同的智能终端上结合云计算、云存储等新技术，用户可以快速判断分析想要得到的内容。智慧时代的智慧媒体具备思考、感知、识别等多维度职能，能够主动寻求目标受众并融入受众的社会关系网，出现核裂变式的信息传播。智慧时代的智慧媒体必须多终端全天候的覆盖，并且从资讯媒体发展到智慧服务，智慧媒体不仅能发布资讯信息，而且根据分析受众者的需求提供个性化的服务。智慧时代充分利用大数据的优势，大数据为智慧媒体提供运行的依据和基础。具体表现在网络新媒体平台应该以大数据为指导，科学地开展各项业务。智慧时代就是万物皆媒、人机共生、自我进化。因此智慧时代的智能技术与陕西文化对外宣传相结合，必然会产生新的文化对外宣传模式，未来的文化对外宣传也将在用户系统、文化产业系统、信息终端等方面实现无缝连接和无边界重构。

## 三、重大突发公共卫生事件冲击下的陕西文化对外宣传策略研究

重大突发公共卫生事件冲击下的陕西文化对外宣传策略应进行探索和改革。智媒时代的陕西文化对外宣传逐渐分众化、个性化，文化的对外宣传方式发展成互动

**作者简介：**张云霞（1977—）女，陕西西安人，副教授、西京学院人文与教育学院、研究方向：跨文化交际研究。

**基金项目：**本文是陕西省哲学社会科学重大理论与现实问题研究项目“智媒时代重大突发公共卫生事件冲击下的陕西文化对外宣传策略研究与实践（2021ND0400）”的阶段性成果。

式、沉浸式。智媒时代新媒体技术的快速发展,推动了媒介的智能化发展,尤其是大数据、算法推荐、人工智能、VR、AR技术的发展推动下实现文化自身传播模式的转变,这些转变可以有效地克服重大突发公共卫生事件对于文化领域的冲击。文化宣传部门应该充分利用智媒时代的优势,在文化对外宣传时应积极使用VR、AR技术,VR、AR技术在文化对外宣传中可以使受众如身临其境般,时空界线逐渐模糊,这样就能非常有效地达到文化对外宣传的目的。陕西文化对外宣传可以通过移动互联网和智能移动终端使得受众随时随地接收到文化讯息,这种不断突破与创新为文化产业发展提供了无限可能。主要体现在以下几个方面。

1. 应该对重大突发公共卫生事件冲击下的陕西文化领域进行相应的心理疏导,给予必要的人文关怀。针对重大突发公共卫生事件的冲击,应该首先对陕西省相关文化领域进行多种形式的心理疏导或心理咨询。比如进行线上+线下混合式心理疏导和心理咨询,开展情绪管理的线下文艺团体辅导活动。在高校为相关文化外宣专业的学生开展线上心理讲座的第二课堂等。同时对这些心理疏导工作进行经验总结和推广。在心理辅导的过程中给予文化领域更多的人文关怀,这将会使重大突发公共卫生事件冲击下的陕西文化对外宣传工作顺利进行。

2. 重大突发公共卫生事件冲击下的陕西文化对外宣传应注重对外人才培养。以陕西部分高校作为跨文化交流人才培养单位,分析我省高校跨文化交际人才的培养机制,对相关数据进行分析总结归纳,用大数据结果指导培养方案的实施和改革。以相关企事业单位作为文化实践单位进行相关调研,实施一系列的活动。比如,鼓励相关专业学生积极参与“互联网+”活动,或者一些大型文化宣传活动的翻译服务,同时对线上的对外宣传人才培养模式进行改革,在整个过程中实施课程思政,保证陕西文化对外宣传方向的正确性。理论结合实践,不断进行跨文化交际人才培养改革。在高校对外人才培养方面,要以智媒时代陕西文化的核心竞争力为主,结合所在地智能媒体发展现状。在培养内容方面,可以增加与智能媒体和陕西文化有关的内容。同时,在相关文化单位的积极有效组织下,通过线上专家讲座和专业指导,以及经验分享等模式,不断提升陕西文化对外宣传人才的质量。

3. 利用互联网新媒体技术,助推陕西文化的传承和文化外宣。利用网络平台举办文化学者的讲坛,进行文化交流,举办文化讲座,可以开展面向海内外的陕西文化历史线上知识竞赛,可以邀请海内外学者进行线上的

陕西文化采风交流。利用网络平台创建各种学习进修机会,对文艺人才进行线上培养。并且随着人工智能、大数据分析、互联网等先进技术不断成熟,支持推动陕西文化对外宣传朝着智能化、信息化的方向发展,催生出智慧文化系统。依托陕西本土文化构建智慧城市,大力发展智慧文化系统。塑造具有独特地域文化特征和城市魅力的文创产品,利用各种网络资源进行宣传和销售,从而扩大陕西文化的影响力。

4. 充分利用大数据时代的优势,让数据成为重大突发公共卫生事件冲击下的陕西文化对外宣传的依据和指导。以抗击新冠疫情期间的陕西文化对外宣传网络平台为实验平台,得出第一手资料和数据,充分利用大数据时代的优势,对实验数据进行分析对比。同时虚拟重大突发公共卫生事件冲击各种可能的场景,在针对重大卫生事件冲击的虚拟场景环境下开展陕西文化对外宣传实验,从而满足各方面各角度的文化需求。根据大数据的统计,不断调整陕西文化对外宣传的模式和氛围。研究大数据时代背景下的陕西文化对外宣传的影响因素,支持数据驱动的个性化文化推广,对虚拟智媒时代重大突发公共卫生事件冲击下的陕西文化对外宣传策略范式进行重新构建。极力推动陕西对外文化宣传的转型,在智媒时代实现从经验宣传到数据驱动的成功转变。

5. 重大突发公共卫生事件冲击下的陕西文化对外宣传应充分利用网络短视频的优势。智媒时代的网络短视频能够精准推送内容,用户参与互动感极强,AI能够赋能社交互动。短视频能够通过“用户-用户”的浸润式传播、凝练视频时间与传播内容,能够激发用户参与制作短视频,这些举措都可以提高受众对于陕西文化的认知能力。这样就可以激发短视频使用者主动接触陕西传统艺术文化,这是陕西传统艺术文化传承方式的创新和改革。同时通过短视频个性化内容创作推动陕西传统文化来源地的发展。比如这几年非常受欢迎的抖音短视频和微信短视频平台,对于陕西本土文化的推广做出了重要的贡献。比如当古都西安遇上“抖音”,就会发生不可思议的效应。抖音从民俗文化、历史文化、自身优势、媒体传播角度、抖音产品角度等对陕西进行了全方位的宣传和推广。这些新媒体社交平台在传播陕西文化方面功不可没。因此,无论从传播效果还是覆盖范围来说,网络短视频都是重大突发公共卫生事件冲击下的陕西文化对外宣传的有力手段。

6. 利用智媒时代的优势讲好“陕西故事”。智媒时代的社交媒体的广泛影响力在于用户被赋予了参与、创造并传播内容的能力。社交媒体可以通过传者话语到受众

表达讲好“陕西故事”。在社交媒体上，自媒体用户创作、发布内容已经蔚然成风。自媒体用户在内容选择上通常能做到更接地气，其他网友也更容易参与到话题讨论中来。纵观当前社交媒体上流行的内容，明显发现好的文化外宣作品已经变得更接地气更多元，真正做到了集思广益。智媒时代的社交媒体赋予讲好“陕西故事”的更多可能性。比如TikTok曾发起一次名为“Take me to Xi'an”的海外挑战赛，几天时间内总播放量高达1200万，相关的肉夹馍贴纸被使用6万余次。来自世界各地的人在平台上分享西安的鼓楼雁塔以及凉皮肉夹馍，这对陕西文化进行了有力的推广。因此，智媒时代重大突发公共卫生事件冲击下的陕西文化对外宣传应该是多元主体协同发力，精准描绘受众画像，用新技术讲好新故事，同时还应打造社交媒体平台，为讲好“陕西故事”提供强有力的平台保障。

7. 智媒时代重大突发公共卫生事件冲击下的陕西文化对外宣传应该建立政府、企业和市场互动的文化救助体系。以新冠疫情为代表的重大突发公共卫生事件说明了陕西文化对外宣传面临着各种不可预期的自然风险、市场风险和社会风险。新冠疫情属于不可预期的社会风险。为了把新冠疫情对文化对外宣传的影响降到最低，减少疫情灾害给文化产业带来的经济损失，亟需建立政

府、企业、市场互动的文化产业救助体系。党中央提出“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，是应对新冠肺炎疫情影响的重要举措，将对陕西的区域经济格局产生重大影响，尤其对文化产业会产生极大的影响。智媒时代重大突发公共卫生事件冲击下的陕西文化对外宣传可以利用区域经济增长的阶段性和周期性特征，科学应对疫情带来的负面影响、实现陕西文化高质量发展。

#### 四、结语

智媒时代重大突发公共卫生事件冲击下的陕西文化对外宣传应该立足陕西，紧跟全球化发展步伐，不受限于传统的思维模式和特定领域，应该充分利用智媒时代释放出来的巨大潜能和价值，将陕西文化对外宣传与时代发展步伐紧密结合，既注重文化产业的潜力挖掘，又给予必要的人文关怀，让陕西文化对外宣传实现良性发展，进而全面提升陕西这个文化强省的核心竞争力。

#### 参考文献：

- [1]何卓颖. 智媒时代短视频对中国传统艺术文化的传播探究[J], 新闻e家, 2020(06).
- [2]廖茂林, 张明源. 新冠肺炎疫情对中国经济增长的影响[J], 福建论坛·人文社会科学版, 2020(04).

