

# 产学研背景下产品设计专业应用型人才培养模式研究

谢宏钦

湛江科技学院 广东湛江 524000

**摘要:**二十一世纪是知识经济腾飞的年代,产品设计所需要的人才不仅需要强有力的理论知识,还需要具备实践经验,最好能在校学习期间就能对产品的形状,组织结构、制造流程和工艺甚至市场情况都有一定的了解。所以我们对产品设计专业的应用型人才培养模式进行改进,在生产、教学、科研的背景下,增加真实案例的实战训练,实战课程等实践活动。建立能够适应当前的人才市场需求,注重实战,全面素质优异的应用型人才的培养。

**关键词:** 产品设计专业; 应用型人才; 产学研

## 引言:

产品设计专业很注重实践性。但是现在高校的教学过程中受到课堂,教学模式,教学资源等各方面的限制。教学过程中更注重的是理论教学,而忽略了实战学习和过程分析等内容。产品设计教学的内容应该将社会实践,理论知识和学科研究相结合,强化实践教学的可可持续发展性。在这种情况下,希望通过策略,使得产品设计这门学科能够更加准确、科学的找准自身定位,培养出更适应人才市场需求的学科型人才。

### 一、当前产品设计专业人才培养的现状与不足

#### 1. 产品设计专业的培养目标过于笼统

很多学校的产品设计专业的人才培养目标是类似的,且过于笼统,自身的特色与亮点不足<sup>[1]</sup>。人才培养目标的不清晰,就进一步导致了后续课程的教学质量不佳,人才培养的质量也不足以满足要求。

#### 2. 产品设计专业的人才无法满足企业的要求

当前企业的需求是多方面的,而产品设计专业对人才过于单一化。首先,不同规模的企业对人才的需求是不同的;其次,从事产品设计工作的人员不只只有产品设计师,还有工艺技术人员,产品助理,产品经理等等,有的甚至需要身兼数职。这就要求在产品设计专业课程中需要注重实践能力的培养。然而现阶段很多高校的学生毕业后需要企业培养一段时间后才能上手工作,无法做到学校与企业的无缝衔接。

#### 3. 产品设计专业的课程实践内容不好落地

产品设计这门学科的实践性很强,需要通过实际的项目经验进行积累和总结并加以感悟,但是在高校学习

中实践操作能力的培养较为欠缺。但是从企业的需求来看,企业需要的人才都需要一定的项目经验,这样的情况就给高校的人才培养提出了新的要求,现有的培养模式也需要改革。而现在学校中的实践课程实践是很短的,不足以满足企业的需求,对于企业来说新员工进入需要花费大量的时间和精力花费在新员工的培养上,这对于企业来说无疑是负担,甚至会影响项目的进度,所以作为企业来讲更偏向于有实战经验的应届毕业生。另外,高校实践活动需要与在校外企业中进行,而此时企业若同意进行此活动,无疑会消耗不少时间用在帮助在校学生的学习中,这就会导致校外企业对学生的实践活动的积极性不高。长此以往,就导致了产品设计专业的学生普遍缺失项目实践的机会<sup>[2]</sup>。

#### 4. 应用型师资队伍建设机制不健全

当前的教师队伍基本都是高校取得学位后,直接在应聘到学校任教的,其本身就缺少在企业中的实际的工作经验,这样也同样直接导致了实践课程难以开展的原因。除此之外,随着高校的扩招,学生的数量逐渐增加,师生的比例逐渐的增大,老师无法看顾所有的学生,原有的教学资源无法满足所有学生的实践需求。原有的小班化教学逐渐转变成为大班化教学,这种形式不利于学生实践能力和创新思维的培养,教师也无法实现个性化的辅导,可能关注的只有少数的学生。这就需要高校在教师的选拔和培养以及班级的建设机制上加以优化,选拔和培养理论和实践能力都优秀的教师队伍,注重教师队伍的项目设计经验和企业工作经验。

## 二、产学研的教学理念在设计专业人才培养中的应用的理念

随着教育的改革与发展,很多院校的设计专业都提出了产学研相结合的教学理念,并进行了很多的实验研究。针对就业以及科研的情况,梳理了产品设计专业应用型人才的需求,力争培养多层次,多元化的人才,为毕业生自身的发展提供多种途径,考研或者就业都能

**作者简介:** 谢宏钦(1985.06—)、男、汉族、广东省廉江市、本科、湛江科技学院、讲师、研究方向:产品设计理论及实践。

**课题项目:** 新文科背景下产品设计专业应用人才培养模式改革研究(JYJX2020086)

有很好的发展<sup>[3]</sup>。产品设计专业需重新思考和制定专业的方向和特色,制定符合当前社会需求的教学培养计划,改革和优化课程的内容,突出科研能力和实践能力的培养,深化校企合作,调整应用型人才的培养模式。

### 三、产学研的教学理念在设计专业人才培养中的应用的措施

#### 1.明确产教研结合的教学策略

产教研结合是一项系统合作的工程,学校培养企业或科研单位需要的人才,优化人才的培养,促进产教研结合,实现学校、企业、科研单位的合作共赢。所谓产教研相结合的模式知识将需要培养的目标和行业的人才需求相结合,培养专业化的人才,利用产业、科研、企业等多方位的资源,把教学内容、教学研究和实践内容有机地结合在一起。

#### 2.打造产教研结合的专业特色

目前我国经济是产业转型的重要时期,新型产业逐渐兴起,对人才的需求量也逐渐加大。针对这一变化,设计专业也应当转变人才培养的模式,以社会的需求为导向,制定人才培养的目标,优化专业的设置,与行业需求实现无缝对接。营造适合多方面发展的教学环境,培养应用型人才。

#### 3.关注企业需求的变化,确立人才培养的目标

随着社会的不断变化,对于产品设计的人才需求也在不断的发展和变化,产品设计的内容也不再局限于外观的设计,作为一名有效的设计师可能还需要了解产品结构,市场需求,产品包装设计,产品平面设计等一系列的知识。所以设计专业的人才培养需要适应社会和行业的需求,使得培养出来的应用型人才可以更好的服务社会。为此,产品设计专业的人才培养需要在人才培养的计划和方案上做相应的调整。

#### 4.需要与产品设计专业应用型人才相适应的教学机制

明确了教学的目标,更需要教学的制度对教学工作加以保障,以便产学研的教学理念可以真正的落实到位。学习可以通过建立学科课程负责人的方法,此负责人可以在课程的总体目标上,进行专业课程的改革与建设,从而实现合成的体系结构的优化。另外,应该对学生的考核评价体系进行改革,由传统的学校打分的方式转化为学校,学生,企业等共同打分的考核体制,优化考核的结果。

设置分层次教学,将培养目标设置为能力培养,综合能力培养和综合能力培养等。所谓基础实践,一般安排在课堂中完成,目的在于突出对理论知识的了解和运用,对知识点进行实践和扩充。而综合实践是在基础实践的基础上,培养学生的实际动手能力,将理论的多个知识点进行融合的技能培养。而创新能力是在综合实

践的基础上,扩展到实际应用,即学生完成课题的内容,着重培养解决实际问题的能力<sup>[4]</sup>。

#### 5.完善教师队伍的建设

创新和实践能力的培养不能仅仅依靠课程以及体制的改革,还需要教师将这些能力传授给学生。当时由于目前高校教师普遍缺乏实践经验,这就要求需要对教师队伍进行培训,创造与外校教师和企业交流经验的机会,形成经验对学生加以传授。也可以聘用企业内的兼职教师,他们可以把在企业中的实践经验传授给学生,让学生和教师队伍学习当前最新的工艺以及技术,适应应用型人才的要求。

#### 6.创建和搭建产学研相结合的平台

可以通过建立实践实验室,重点培养学生的动手操作能力,让理论知识在实战中充分的运用,提升学生的专业能力,使实训室发挥应有的效率和质量。并且可以筛选优秀的企业作为学生的校外实训基地,在企业中学生可以获得企业中的设计师和专业人士的指导,着重培养综合素质,使学生更有实际操作的经验,甚至可以直接接触客户,以了解自己可以适应的岗位及类型,并了解用人市场的需要。

#### 7.制定突出促进学生实践能力的教学计划

结合企业,学校,以及科研单位合作项目进行专业化的教学,在教学计划中要突出实践能力和创新能力的培养,想办法将应用设计的内容融入到教学工作中,使学生在学校内就能参与实践活动中,获取实践经验,实现学校和企业的无缝衔接。

### 四、结束语

对于产品设计能力,应该以培养学生的综合素质为培养目标,运行产教研相结合的方式,从书本上的理论知识扩展社会实践,建立产学研全方位的人才培养模式,突出实践能力和综合素质的培养。为了培养出适合产业需要的设计专业的应用型人才,需要对现有的人才培养模式进行改革,分析现有模式存在的问题,对此提出了诸多的改进措施和建议,实现知识、技能以及科学创新的全方位的和谐发展,全面提升学生的实践技能和行业竞争力。

#### 参考文献:

- [1]王刚.“产学研用创”五位一体产品设计应用型人才模式研究[J].2021(2019-5):120-121.
- [2]黄言涛,尹洁.基于“政用产学研”合作模式的设计类应用型人才模式研究[J].工业设计,2019,000(007):39-41.
- [3]王刚.“产学研用创”五位一体产品设计应用型人才模式研究[J].教育信息化论坛,2019.
- [4]周莉.产学研合作背景下的应用型会计人才培养模式研究[J].经济学,2020,3(5):44-46.