

校企合作模式在高校酒店管理专业实训教学中的应用

晏晓丽

河南牧业经济学院 河南郑州 450000

摘要:在当前社会时代背景之下,伴随着我国社会经济的不断快速发展,酒店行业的发展脚步也在不断地加快过程中,与此同时,很多酒店所经营的一些领域以及本身的行业规模也在逐渐地扩大。但是在实际的发展过程当中,由于专业性人才的缺乏,促使酒店行业的良好发展也受到了相当一部分的影响,然而,为了能够为酒店行业提供更多,以及更高质量的人才,在高校酒店管理专业的实训教学过程中,积极开展校企合作的的教学模式,是非常重要的一个手段,也是非常有效的途径之一。鉴于此,本文对高校酒店管理专业开展校企合作教学模式的重要意义做出了简要分析,同时阐述了开展校企合作的现状及一些问题,并提出了实际的应用策略。

关键词:校企合作模式;高校酒店管理专业;实训教学;现状及问题;实际应用策略

引言:

自打改革开放以来,我国大酒店行业的实际发展速度较快,同时也在不断地可持续发展过程当中,而酒店的实际经营范围以及行业规模也得到了不断地强化。根据相关调查结果显示,在我国社会经济的快速发展过程中,酒店行业已经逐渐成为各地区消费需求增长幅度最快的新型行业。那么为了促使酒店行业的实际发展能够更加满足,当前时代的各项发展需求也为了有效提升酒店行业的市场竞争力,就必须要做好专业性人才的培养工作。这就要求各所高校的酒店专业在开展实训教学的过程中,要注重专业人才的培养,从而为酒店行业提供更多以及更高质量的酒店管理和服务人员,在此过程中,积极开展校企合作教学模式是非常必要的,对相关人才的培养也能够体现出针对性的特征。

一、校企合作教学模式在高校酒店管理专业实训教学中的重要意义

从现实意义上来看,高校的主要任务就是为社会提供相应的人才,也可以说,高校是作为人才成长的摇篮所存在的,并且始终致力于人才素质、知识以及能力等各方面的协同发展。那么在此过程中告诉高校就需要根据实际情况以及社会发展现状,对于人才培养的方式,采取不断强化的措施,使其能够满足创新发展的各项需求^[1]。与此同时,也能够确保所培养的人才数量以及质量等各个方面都能够良好顺应时代的发展。而在高校酒

店管理专业大实训教学过程当中,积极采用校企合作教学模式,为实际教学提供了创新思路,并且有利于各所高校和酒店企业资源之间形成良好的关系,对于各项资源也能够实现更高效的整合和利用,通过高校内部实训场地的有效建设,能够为高校学生们提供更多的实训机会,从而促使其在实训过程中,能够将所学习到的基础理论知识与其相互结合,继而提升其专业能力。另外,校企合作模式能够促使高校培养出高素质的教师队伍,从而使其在实训教学过程当中能够体现出更好的服务型特征,也从最大限度上提升该项教育教学的针对性和时效性,进而取得非常良好的教学效果,也更加容易实现教学目标,使得教学的效率和质量能够进一步提升。

二、高校酒店管理专业校企合作教学模式现状和问题

1. 缺少必备的合作动力

在酒店企业方面,有很多企业没有意识到校企合作为其自身所带来的好处,所以在与高校进行合作的过程当中,缺乏主动性,在建立校企合作教学模式时,也始终是高校占据主导性地位,一般情况下,企业都是被动接受学生实习,甚至会出现有些企业不愿意接受高校学生的现象。虽然也会有部分企业与高校之间进行主动合作,但是往往都会为了节约成本而选择大量的实习生,并没有认识到校企合作的真正意义所在,这也就使得校企合作教学模式的教学成果始终达不到预期效果。

2. 校企合作层次较为低级

当前虽然已经有很多企业和高校之前形成了校企合作模式,但是基本上都是将传统的学生实习作为主要出发点,而校企合作的主要内容也是企业为学生提供实习所需的环境,对于学生的各方面能力的培养工作却并未引起高度重视。然而对于各所高校来说,不仅仅需要承

作者简介:晏晓丽(1977—)、女、汉、陕西汉中、硕士研究生、河南牧业经济学院、讲师、旅游与酒店管理。

课题项目:“河南省教育科学‘十四五’规划2021年度一般课题《虚拟现实学习体验对旅游管理专业学生学习投入的影响研究》(2021YB0317)

担起为社会提供更高质量人才的重要责任,同时还要针对性学生的实习积极开展正确的校企合作教学模式,以促使学生的各方面能力得以有效增强,但是从现实角度上来看,目前的合作层次较为低级,是无法满足这些要求的。

3. 校企合作目的存在一定的冲突

就目前来看,在实际的校企合作过程当中,企业与各所高校往往都是将自身所能得到的利益作为主要出发点,并不会相互为对方所考虑,这一点也就逐渐成为了校企合作顺利开展的最大阻碍条件^[2]。最明显的就是很多酒店,为了降低一定的成本,所以到高校中寻求很多实习生资源这样一来,既能够使得酒店的用人成本得以有效降低,从而也能从根本上解决员工的短缺问题。但是实际上从高校所接受来的大部分实习生都会被安排到客房、前台或者餐饮等部门当中,基本不会为其提供轮岗的机会,这就使得学生在实习过程中,并没有机会接触到实质性的实习内容。然而,高校方面,由于教学计划的原因根本无法满足酒店长期以来对实习生的需求,并且高校也希望酒店能够为实习生提供更多的实习内容,从而使得学生的各方面素质以及专业性能力都能够得到进一步提升。这也就能够良好说明,在校企合作模式开展的过程当中,学校与企业两个方面的合作目的是存在一定冲突的。

三、高校酒店管理专业实训教学当中积极开展校企合作教学模式的创新应用

1. 确定好培养目标,建立完善的课程体系

积极开展校企合作教学模式,对于我国高校的酒店管理专业实训教学来说,所产生的意义是非常重大的,同时,也是培养学生形成岗位特色要求的知识、能力、素质结构的一种教育过程。然而,这种结构的培养是必须通过高校与企业之间进行联合设计,实现共同培养,才能够达到良好的教育教学效果,促使高校学生专业性能力有效提升。任何工作都需要先确定明确的目标,然后制定相对较为完善的工作体系才能够使得工作的效率和质量得以有效增强,所以说在开展校企合作教学模式的过程当中,要想使得该教学模式的应用成效得以有效增强,就必须提前确定好培养的目标,在此过程中,高校可以积极邀请企业的相关专家来学校开展调研工作,并根据相关专业的教学需求来制定具有针对性的课程教学以及教学内容,以促使学生在学习过程中能够将自身专业化能力得以有效增强,也能够确保高效的课程体系,满足当前酒店企业的实际发展需求^[3]。在此需要特别注意的是,在对酒店管理专业的课程体系建设过程当中需要根据社会的实际发展情况以及酒店行业的实时发展现

状进行科学合理调整,从而使得酒店管理专业的各项教学内容能够与该行业标准之间形成相互结合的特点,继而达到培养高质量人才的教育教学目的有效提升教学质量和效率,为相关企业提供更多的高质量人才。

2. 构建三方共赢的校企合作教学模式

根据目前酒店管理专业的教育教学需求来看,在构建相应的校企合作教学模式的过程当中,必须要遵循利益共享、优势互补、合作共赢的原则性条件,从而确保在该教学模式顺利开展过程中,能够从最大限度上确保教育教学标准与酒店行业的发展标准相吻合,继而实现和谐统一发展。高校在开展实训教学时,需要根据实际情况以及每一学期必须遵守的教学计划设置教学内容,并将此作为基础条件积极开展相关教学活动,在此过程中,企业也可以派出管理人员来协助高校完成教学任务,从而打开三方共赢的局面,不论是对企业、高校来说还是对于高校学生个人而言,都有着非常重要的作用。

3. 改变传统教学理念

要想实现校企合作教学模式的顺利开展,高校就必须改变传统的教学理念,毕竟该种教学模式不仅注重学生基础知识的掌握能力,同时也更加注重学生各方面实践能力的培养^[4]。如果一味地遵循传统教学模式,是无法提升酒店管理专业实训教学效率和质量的,也不能确保学生在实际工作过程当中,正确合理的运用相关知识内容,从而导致学生无法与后续工作协调发展的现象发生。

四、结束语

综上所述,为了促使高校酒店管理专业实训教学质量和效率得以有效增强,开展深层次的校企合作教学模式是非常必要的,但是在实际发展过程中,必须要注重秉承着三方共赢的原则来进行,确保该教学对于高校、企业以及学生都能够产生重要影响,实现协调发展,促进酒店行业的可持续发展。

参考文献:

- [1]刘在森,姜春燕.基于我国高校酒店管理专业校企合作教学模式的应用研究[J].中外交流,2019,026(020):137.
- [2]黄纵.应用型高校酒店管理专业“校内生产性实训”校企合作模式建构应用[J].现代营销:经营版,2019(2):1.
- [3]黄纵.以“实训周”为载体的应用型本科院校酒店管理专业校企合作模式研究与实践[J].现代经济信息,2017(16):437.
- [4]陈祎.现代学徒制在高校酒店管理专业校企合作中的应用研究[J].现代交际,2018,493(23):172-173.