

旅游度假型酒店经营管理问题的应对策略

卞 媛

石家庄铁路职业技术学院 河北石家庄 050000

摘要: 在当下的阶段,中国的经济水平发展迅速,人们的生活质量开始有所提升,在工作的闲暇,人们也想要利用空余时间满足自己的精神娱乐。随着时代的发展,我国的旅游业开始融入到人们日常生活中,为了给游客提供更加良好的度假体验,相关地区开始针对当地的发展情况,进行旅游度假型酒店的建设,在度假型酒店发展初期,在经营管理方面同样存在许多的问题,为了提升管理的质量,负责人可以主动收集游客的意见反馈,针对问题进行改进,从而呈现更加完美的酒店环境。

关键词: 旅游度假型酒店; 经营管理问题; 应对策略

旅游业的发展前景十分良好,当地的居民为了提升该地区的经济发展水平,开始进行旅游度假型酒店的建设,该酒店通常是为了游客打造的主题酒店,在发展初期需要进行环节的摸索。在经营管理期间,因为工作人员缺少一定的认知和了解,产生了许多经营问题,比如说在媒体宣传方面,线下平台的宣传工作缺少一定的创新性,广告没有围绕着当地的旅游特色进行呈现,对于游客缺少一定的吸引力,从而不利于当地的发展。总的来说,针对管理中的问题,应当做到有效控制,从而为游客呈现更加完美的空间。

一、旅游度假型酒店

中国的旅游业发展前景十分良好,在当下的阶段为了满足游客的度假需求,相关地区开始进行度假型酒店的建设工作,度假型酒店就是为了旅游业的发展而建设的酒店,在其中游客可以进行旅游、疗养、举办团建活动等等,旅游度假型酒店主要就是为了满足人们的吃喝玩乐,通常在经济水平发展较高的地区比较常见,因为旅游度假型酒店主要是为了提升宾客的生活质量,让宾客在此享受到不一样的待遇和体验,因此,旅游度假型酒店更加重视内部的享受和环境的奢华,想要通过华丽的氛围给予宾客良好的视觉体验,从而利用这种方式提升酒店的等级,实现更加高效的发展。总的来说,旅游度假型酒店对于软件设施的安排十分的重视,通常在具有特色的自然环境中进行酒店的建设,结合当地的文化风景,将其核心的经营理念放在文化建设当中,从而利用这种方式吸引更多的成功人士,让更多的人在工作繁

忙的同时,能够远离喧嚣的城市生活,享受片刻的舒适和温馨^[1]。

二、旅游度假型酒店经营管理问题

1. 酒店服务缺少多样化和个性化的特点

在旅游度假型酒店的建设工作中,大部分的酒店采用的都是一成不变的固定经营模式,在酒店中一味地利用环境的豪华给予人们视觉上的震撼。其实现代的人们对于高端的环境缺少一定的兴趣,他们更加重视的是酒店的服务工作是否贴心,内部的环境设备是否齐全等等,而且,酒店之间缺少一定的特色,没有将当地的文化渗透到酒店的建设当中,导致整个酒店的建设中缺少多样化的内容,不能够满足宾客的需求,从而不利于酒店的建设和发展^[2]。

2. 酒店经营管理的模式过于单一化

在酒店的管理中,大部分的度假型酒店都是按照固定的酒店模式进行房间的设计工作,旅游度假型酒店与城市中高楼大厦的形象十分的相似,缺少一定的吸引力和竞争力,会让宾客产生一定的视觉疲劳,从而不利于该酒店的发展。不仅如此,部分酒店在建设工作中,整体的风格十分的相似,度假型的酒店只重视装饰工作,高端的环境与娱乐器械、休闲设施缺少一定的融合性,过于华丽的装饰品会给予群众距离感,从而不利于宾客的个人体验^[3]。

3. 营销策略过于落后

为了让旅游度假型酒店受到更多人的关注,酒店的营销人员会选择利用多媒体技术进行宣传工作,结合酒店的特色建设和文化,利用视频的播放引起人们的兴趣。在互联网的平台中,群众可以主动发表自己的意见和建议,酒店可以看到群众的直观反映,从而更加有利于工作的进行。在线上平台,酒店营销人员不仅可以进行销

作者信息: 卞媛、女、(1963.2—)、汉族、河北石家庄人、本科、石家庄铁路职业技术学院、教授、研究方向: 导游与酒店管理。

售工作，还可以及时了解相同种类酒店的突出优势。但是由于国内的销售手段缺少一定的创新性，与国外的酒店相比缺少一定的新奇性^[4]。

三、旅游度假型酒店经营管理问题的应对策略

1. 创新营销模式

在当下的阶段，大部分酒店营销模式过于单一，酒店通常会利用广告和低价促销的方式进行销售工作，利用人力进行宣传和顾客的招揽，这样不仅效率过于低下，酒店的经济支出也开始加大。为了提升酒店的经营管理水平，酒店的负责人应当追随时代的发展趋势，利用多媒体技术及进行网上营销工作，酒店管理人员应当让专业的计算机操作人员进行宣传工作，将酒店的特色和主要内容进行呈现，制定相关的宣传集锦，利用这种方式吸引人们的眼光，从而达到一定的销售目的。为了更加凸显该酒店的特色和整体风格，负责人应当结合酒店的建设理念和过程制定属于自己的网站，定期进行网站的维护，与顾客进行交流工作，不断地扩大酒店的宣传和营销工作。为了保证酒店平台的访问人数持续增长，负责人应当安排专业的人员进行平台管理和维护，为了增加曝光度，可以定期进行小礼品的发放，从而利用这种方式让更多的群众关注酒店的活动内容，从而保证酒店的关注度持续上升^[5]。

2. 重视服务水平的提升

要想提升酒店的人气，服务水平的高低也是十分重要的，为了加强酒店的经营管理水平，负责人应当在酒店中树立以人为本的理念，以客人为中心展开相关的工作。现在的人们生活质量达到了一定的水平，因此人们更加重视酒店人员的服务态度，在酒店中，各个环节都应当安排专业的工作人员进行服务工作，从宾客入门就应当让其感受到酒店的用心和服务工作的贴心，在条件允许的情况下，酒店还可以主动倾听群众的意见和建议，结合群众的需求进行工作的改进，更加重视酒店的养生活动和健康管理活动，在改变中让群众发现酒店的用心程度。

总的来说，在我国旅游业发展的同时，酒店的经营

管理水平也应当有所提升，在当下的阶段，为了吸引更多的游客来到当地进行游玩，当地开始进行旅游型度假酒店的建设，但是在经营管理中存在一定的问题，由于缺少专业的人力资源，导致整个酒店的运转速度过慢。不仅如此，酒店缺少吸引眼球的特色，游客对于酒店缺少一定的热情，导致酒店的经济效益降低，从而不利于当地的发展。为了提升酒店的管理水平，相关部门应当重视经营模式的创新和发展，从游客的角度出发进行工作的改进，从而利用这种方式提升酒店的曝光度，提升酒店的经营管理水平。

四、结束语

综上所述，在旅游度假型酒店发展初期，由于经营模式过于传统，缺少一定的管理手段，酒店过于追求档次和奢华，受众的群体较少，对于游客的消费水平要求较高，从而不利于该酒店的发展。为了提升经营管理的水平，相关部门的领导应当针对当地的经济水平进行建设工作，减少总统套房和豪华单间的数量，根据群众的经济收益进行建设工作，满足群众的旅游需要，从而利用这种方式减少经营管理问题的出现，及时进行管理模式的创新和发展，为群众提供更加良好的度假体验。

参考文献：

- [1] 龚慧, 吴伊超. 自媒体营销下三亚网红高星级酒店经营管理中的问题分析[J]. 营销界, 2020(13): 145-147.
- [2] 鲁珊, 张曼. 大数据背景下酒店现状及经营管理模式创新研究——以长沙市星级酒店为例[J]. 技术与市场, 2016, 23(02): 95+97.
- [3] 宓甜, 付冰. 影响度假酒店经营管理的因素——以三亚海棠湾君悦酒店为例[J]. 旅游纵览(下半月), 2018(04): 78-79.
- [4] 胡华, 叶少明, 李亚彪, 李卫发, 巩明鑫. 海南跨国酒店经营管理现状与对策研究[J]. 现代经济信息, 2017(24): 486-487.
- [5] 朱七七, 宁志浩. 以认真的态度把小事当大事做——专访廊坊荣盛酒店经营管理有限公司总经理李学伟[J]. 旅游世界, 2016(10): 58-59.