

# 浅析融媒体时代新闻采编人员的职业素养

马宏燕

陵川县融媒体中心 山西晋城 048300

**摘要:** 新闻职业素养是新闻媒体及其从业人员在新闻传播活动中应当遵循的行为和规范。融媒体时代,传播格局和媒介生态发生了巨大变革,媒体丧失了信息的垄断地位,所以必须探索融合发展的新路径才能重新焕发生机和活力,这对新闻采编人员提出了比过去更高的要求。基于此,本文分析了融媒体时代新闻采编人员需要具备的职业素养,并对如何提升职业素养提出了切实可行的建议。

**关键词:** 融媒体;新闻采编人员;职业素养

## 引言:

融媒体是新世纪媒体产业发展的趋势,在融媒体的背景下,新闻表达的方式和渠道发生了巨大变化,传统新闻媒体受到很大影响。为了获得竞争优势,新闻媒体必须充分利用新媒体以促进自身的创新和发展。其中,对传统媒体新闻的质量产生最大影响的是新闻编辑的专业性。因此,必须注意提高新闻编辑专业素质,才能更好地促进媒体产业的发展。

### 一、媒体深度融合对新闻采编人员产生的影响

“融媒体”是充分利用媒介载体,把广播、电视、报纸等既有共同点又存在互补性的不同媒体,在人力、内容、宣传等方面进行全面整合,实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型媒体。在融媒体时代,无论是传播的内容,还是传播的方式和途径,都已经发生了深刻的变化。但在传统媒体里面,很多新闻采编人员掌握的技能仍然是适合传统媒体生产流程的,融媒体发展对他们提出了更高的要求,因为新闻采编人员不仅要创新采编角度,深刻把握新闻的内涵,还要熟悉掌握新的技术设备,利用不同的媒介,给受众带来别样的体验。为此,新闻采编人员需要重新定位自己的工作目标,不仅需要提高自身的专业技能,还需要提高自己的审美水平及人文素养,明确新闻采编工作的重要性<sup>[1]</sup>。

### 二、融媒体新闻编辑人员应具备的专业素养

#### 1. 具有良好的政治素养和政治理论

作为新闻编辑,必须具有良好的政治素养和政治理论水平。人们每天都面临着各种各样的好坏信息。合格的新闻编辑者必须具有很强的政治素养,从新闻工作者的角度考虑新闻的价值和新闻策划的深度,坚定正确的政治立场,客观地报道新闻事件。坚持对群众负责的工作态度,保证信息的真实性,确保问题的及时发现和解决。对于负面新闻,有必要尽可能消除其负面的影响,并尽可能发挥舆论的积极作用。为了满足上述要求,新

闻编辑人员必须加强对政治思想理论的研究,熟悉党和国家的政策,努力做到能够客观、理性地分辨信息的真实性,有选择地报道有关新闻,正确地引导群众,发挥最大的影响力。

#### 2. 拥有积极正向的三观和高尚的思想道德水平

拥有积极正向的人生观、价值观和世界观是对每一个普通人的基本要求,对新闻采编人员而言就更加重要了,正向的三观能很好地规范人的行为,深远地影响着一个人实现自我价值的方向。只有拥有积极正向三观的人才能对社会发展起到积极作用,否则就会给自身或者社会发展带来不同程度的负面影响。作为社会事件发声者的新闻采编人员,其肩上的责任重大,尤其是在当下我国社会正处于转型发展关键期,需要新闻采编人员从发展的角度,用正确的舆论导向引导社会大众<sup>[2]</sup>。

#### 3. 过硬的业务素养

融媒体时代下,新闻采编人员只有练就过硬的业务素质,才能保证新闻工作的高质量。要具备全媒体采编能力和全媒体传播能力,这是融媒体时代对新闻采编人员的基本要求。过去,新闻采编人员的主要职能是采集信息和编辑发布新闻,后来拓展到信息的传播。融媒体时代,新闻媒体实现了新闻采编流程的一体化,单一的业务能力根本无法完成工作任务,新闻采编人员必须熟练掌握新闻从采集到传播分发的全过程,这就需要其不仅具备全媒体采编能力,还要具备协调沟通的能力、与用户互动的能力等等。

#### 4. 增强新闻信息捕捉能力

融媒体时代已导致新闻的传播方式发生重大变化。全时性播报模式是主要模式。新闻信息具有规模大、数量多的特点,编辑应具有更好地捕捉和探索新闻信息的能力,能够从海量的新闻信息中挖掘出有价值的材料。在这方面,新闻编辑人员应熟悉更多的信息传播渠道和媒体资源共享技术,并善于使用QQ、微博、微信等信息

传播平台收集更多信息。

#### 5.敏锐的创新意识和符合受众需求的新意

融媒体时代下的新闻传播方式、途径层出不穷，为了不让受众产生新闻审美疲劳，就需要新闻采编人员具备优质的创新意识，以满足受众获取信息的需求为目的创造新意。在确保新闻内容不失真的基础上，创新内容、优化传播形式或扩展传播途径，将具有新意的新闻呈现给广大受众。所以具备敏锐的创新意识，是新闻采编助力融媒体时代纸媒发展的必备职业素质<sup>[1]</sup>。

### 三、融媒体时代下新闻采编人员提升职业素养的策略

#### 1.强化对新闻资源的敏锐性

新闻采编人员在融媒体稳定发展的过程中要尝试转变传统采集模式，以保证新闻实效性为目的，融入不同的采集方式。要对新闻采编人员提出更高的职业要求，从外力促使其加强自身职业素养的提升，在实际工作中的新闻采编人员首先需要强化的就是敏锐的素材洞察力，快速挖掘新闻的核心内容，从众多新闻素材中筛选出最具传播价值的新闻，更多地收集具有较高价值的新闻线索，明确新闻内容与主题。除此以外，新闻采编人员还要激发并培养自身创新思维，作出更具针对性的采访，有效提升新闻报道的整体效果。

#### 2.树立用户思维

融媒体时代，新闻媒体的信息垄断地位被打破，广大受众获得了更多的话语权，只有生产的新闻产品得到受众认同，才有生命力，才能吸引关注。因此，新闻采编人员必须具备用户思维，以受众需求为中心，关注受众体验、提高服务水准。首先，要以用户思维进行选题策划，强化品牌意识，降低受众选择产品的时间成本，培养受众的忠诚度；其次，要以用户思维进行产品开发，增强服务理念，优化受众体验，提高服务水平；最后，要以用户思维进行产品分发，充分利用大数据技术为用户画像，细分用户群体，通过推荐算法精准推送内容，并提供与内容相适应的服务来重塑媒体的价值。

#### 3.提升职业综合素质的培训力度

思想宣传和素质培养本身就是一个专业性很强的工作，纸质媒体单位要积极组织有关培训活动，以锻炼和提升新闻采编人员职业素养为目的设计培训活动。一方面，强化技术培训，让当下新闻采编人员掌握现代信息技术并提升灵活应用能力，确保新闻采编工作质量；另一方面，强化专业素养培训，在熟悉融媒体环境中的新闻业务流程的基础上接触新型新闻语言，学习不一样的写作技巧，全方位了解受众心理与需要，选用符合受众需求的方式展示新闻内容。

#### 4.不断加强学习

融媒体时代，新闻工作作为应用性极强的工作，随着技术的发展，其理论和实践处于不断的变化中，因此，新闻采编人员必须加强学习，才能适应新时代对新闻工作者的要求。首先，要树立终身学习的意识。要根据采编工作的特点，学习和关注国家政策，掌握相关的法律法规，提高政治鉴别力和政治判断力。要学习更多的新媒体知识、技术常识，补齐知识短板。要涉猎经济、政治、文化、法律等多领域知识，强化自己的战斗力；其次，要学会利用碎片化的时间学习。对于新闻采编人员来说，平时忙于工作，很难抽出很多时间进行充电，这就需要学会利用碎片化的时间进行学习，采用多样化的学习手段将各种知识进行整合，扩大知识储备量；最后，要学会向同伴学习。要向经验丰富的前辈多学习，向业务能力强的同事多请教，在工作实践中提升自己。

#### 5.致力于强化新闻信息策划能力

各大新闻媒体在融媒体时代背景下的竞争已经达到白热化的状态，这对新闻采编人员而言就意味着更高的职业素养要求。新媒体环境下，短短几分钟内就能让新闻信息快速扩散，对广大受众而言已经难以用“首发”、“独家”等资源吸引其注意力。当前的新闻媒体更注重的是新闻内容的策略效率和深度，如何在短时间内二次挖掘新闻信息，力争做到全方位、无死角对新闻事件进行深度评价和分析。与此同时，以满足受众需求发展独具特色的评论报道，最大化提升新闻信息的附加值。以上所有做法都是建立在新闻采编人员具有较强的新闻信息策划能力基础上。

### 四、结束语

总而言之，融媒体时代的来临促使新闻采编人员致力于自身职业素养的提升，也是在一定程度上引导新闻采编人员探索一条全新的发展道路，实现新闻采编工作的高效化发展。新闻采编人员在此过程中必须对融媒体时代的发展趋势建立一个正确清晰的认知，再从政治素养、三观、新闻策划能力和创新意识等方面不断提升自身职业素养，进而在全面推动融媒体时代纸质媒体发展过程中发挥积极的促进作用。

#### 参考文献：

- [1]朱明明.论融媒体时代下编辑的基本素养[J].新闻研究导刊,2019,010(019):171,236.
- [2]李春艳.融媒体时代电视新闻采编人员职业素养研究[J].传播力研究,2019,003(019):124-124.
- [3]姜英华.融媒体时代电视新闻采编人员职业素养研究[J].新闻文化建设,2021(01):115-116.