

工商管理对提升企业管理水平的作用探究

范利红

海南科技职业大学 海南海口 571126

摘要: 工商管理的水平正随着经济发展的影响而逐渐提升,与此同时,工商管理对于企业的良性作用也逐渐凸显。因此,企业如果想要更好的顺应经济发展的大势,那么便需要充分重视工商管理的积极效应,建设更为科学性、专业化的工商管理团队,从而为企业的发展与管理奠定良好的基础。本文便针对工商管理对提升企业管理水平的相关作用进行探讨,意在为企业的管理工作提供有效的帮助。

关键词: 工商管理; 企业管理; 作用; 策略

引言:

企业的运营的最终目标从根本上说,都是实现企业利润的最大化。然而不同的企业在自身的经营环节以及管理方式上都有着不同的表现。日益激烈的市场竞争在不断的督促着企业进一步开拓更为优质的管理团队,不断地优化并完善企业的管理制度,以便企业在市场竞争中站稳脚跟^[1]。科学、高效地工商管理对于企业来说无疑是推动自身发展的不竭动力,从多种因素综合分析,企业的长效、持续的发展与企业自身工商管理水平的高低密切相关。

一、工商管理提升企业管理水平的多种作用

工商管理对于企业来讲,具有规范企业组织结构,提升企业竞争水平的作用。企业在进行工商管理的过程中,需要相应的管理者凭借自身的专业素养与工作人员共同展开管理工作,以保障企业的管理水平有一个质的提升^[2]。工商管理的主要环节不单单只是简单的对人才进行管理,同样还需要对企业的运营工作以及人事工作等各个内容都加以管理,只有这样才能够全方位的推动企业的进步与提升。

1. 提升管理人员的专业水平

从目前我国企业工商管理工作的开展情况来讲,大多数企业在管理人员层面仍然存在专业能力,以及文化素质参差不齐的情况。甚至有大部分的管理人员既往所学的专业并非管理相关,这些人员即使具有一定程度的管理能力,但是相应的理论知识却较为欠缺,因此在企业进行工商管理工作的过程中,还会存在一些短板。大部分企业过于重视市场业绩,因而在进行人员招聘的过

程中将员工的业务能力放在首要位置,但是却并没有对员工的专业能力以及对口程度设定一个相应的标准,这就使得企业管理工作的效率受到一定程度的影响^[3]。随着企业工商管理的深入与革新,使得企业在对员工招聘的过程中充分的考虑到了招聘人才的专业性,通过企业的工商管理,有利于企业不断的提升自身的管理水平,除此以外,工商管理还能够帮助企业充分把握好管理培训的工作,为企业培养更加优秀的,高素质的管理型人才,提升了管理人员的专业水平。

2. 适应时代发展趋势

经济全球化使市场竞争越来越激烈,国际国内的大部分企业为了能够不被激烈的市场竞争所淘汰,并不断更新自己的经营理念以及管理方式。而在激烈的市场竞争中,企业能否运用好科学化专业化的管理模式,能否稳步的提升自身的管理水平,成为企业在竞争中决胜的关键^[4]。工商管理能够帮助企业在运营的过程中不断的发现自身的经营问题,并且加以改善,从而修补企业在市场竞争中的短板。也就是说,工商管理是企业在进行自我改正、自我检讨的过程中帮助企业的发展与进步,帮助企业充分的适应时代发展的大势。另外需要注意的是,企业的工商管理应当在一个既定的限度内开展,这样才能够实现与国际接轨的目的,从而防止企业受到经济危机所带来的不利影响。

3. 优化企业经营方案,迎合社会主义市场的转变

大大小小的企业在自身的经营过程中,都需要制定一个具体的经营方案而只有制定适合企业的科学核定的经营方案才能够帮助企业在促进自身发展的同时平稳运营^[5]。我国的市场具有社会主义市场的特点,也就是企业之间在不断的相互借鉴有利于自身发展的运营模式的同时,并从企业内部不断的开拓创新,以适应社会主义市场经济的洪流^[6]。企业的发展毋庸置疑是会受到局限的,这不单体现在企业经营方式上的欠缺,还有专业

作者简介: 范利红、1983.01、女、汉族、籍贯:海南海口、职称:讲师,学历:研究生,主要研究:人力资源管理,市场营销,邮箱:303022848@qq.cm,邮编:571126

人员缺失的原因。而工商管理则能够帮助企业打破传统经营模式的局限,从而发掘出更加适应企业发展的运营方案。不仅如此,工商管理还可以帮助企业促进与国际的友好交流合作,积极的与国际化的大公司开展业务,从而提高企业的盈利能力。

二、工商管理如何提高企业的管理水平

1. 提升工商管理的重视程度

如果一个企业想要保持自身的平稳发展,那么便需要对工商管理予以充分的重视,树立正确的工商管理理念。这是因为只有通过高效科学的工商管理活动,才能够不断的提升企业自身的竞争能力。对此相关企业可以从以下几个方面来培养员工的工商管理理念。首先,企业可以号召员工身体力行地参与到工商管理活动中来,亲自实践并在工作中总结经验,只有这样才能够发现企业运营的不足,提高企业的经营效率。其次,相关的管理人员还应当注重对基层员工的理念培养,将工商管理的科学理念由内而外的落实到员工的思想深处,这样便能够保证企业的管理工作顺利而有效的进行。而对于小型企业来讲,由于员工较少,那么企业便可以加强员工之间的面对面沟通,使高层的管理人员能够充分了解基层员工的思想以及真正的诉求^[7]。对于大型企业来讲,由于员工较多不能够实现面对面沟通的需求,那么便需要企业设置中间的管理层人员,帮助高层管理者来传递管理思想,保障各个部门的员工都能够做到在其位谋其责,从而有效的提升企业运营的整体质效,充分发挥好工商管理的主要作用。

2. 改革企业的管理方式以及管理内容

由于工商管理活动较为复杂,因此对于管理者的专业素养要求较高并且管理任务较为繁重,这就需要企业的管理者根据企业的自身需要,对管理方式以及管理内容进行科学的改变。企业的经营活动并不是直线式的,而是如同树状一样充满着各个分支,如果想要有效的实现对管理方式以及管理内容的改变,那么则需要做到以下几点:首先面试定期的组织人员开展例会交流,在会议中交流先进的管理制度,探讨出适应企业管理方式以及管理内容的最优解。其次还需要使工商管理的目标与企业发展的目标相一致,这边要求企业在对自身管理方式以及管理内容的改进中需要注意工商管理部门的相关政策制度,充分利用好自身优势来达到对工作的推进。除此以外,信息技术的发展能够为的工作带来无尽的便利,因此在管理工作中可以充分的利用好信息技术,将企业的管理活动转变为信息化的管理模式,这样同样可以提升企业的管理水平。

3. 加强对企业员工的考核工作

企业经营规模的提升同样也需要为管理者提供相应的培训机会,使管理者能够有时间和空间提升自己的专业素养,从而更好的为企业服务。然而在实际的培训工作中不难发现,一部分员工自身的学习意识较差,难以完成企业的培训任务。因此这边要求企业加强对管理人员的考核制度,在员工培训工作结束以后,及时的对员工的理论能力及实践操作能力进行考核。如果发现基层中存在着优秀的管理人才,那么便可以进行相应的提拔,彼此更能够督促员工对自身素质的培养,很大程度上提升了员工的工作积极性以及学习积极性,使企业内部形成良性竞争的态势。这种加强对企业员工考核工作的管理办法,同样能够提升企业的管理水平。

三、结语

综上所述,在当前我国乃至世界经济的大势之下,工商管理活动对企业发展的作用日益凸显。企业管理水平的不断提升,能够有效的提升企业整体的运营质效,帮助企业在激烈的市场竞争中站稳脚跟。从目前我国企业的管理情况来讲,大部分企业在管理活动中仍然存在许多不足之处,因而为了充分的适应经济时代发展的趋势,保障企业在激烈的竞争中不被淘汰,那么便需要不断的对企业自身的管理方式以及管理模式进行优化与提升。其实大部分企业内部并不缺乏优秀的人才,而是缺乏管理方面的专业人才以及高职高效的管理模式,因此促进企业管理模式以及管理方法的转变,能够帮助企业在市场竞争的浪潮中取得足够的优势。

参考文献:

- [1]刘谦,郝怡冰.工商人类学视野下民营企业品牌管理探究——基于“劲仔”风味小鱼品牌个案研究[J].湖南大学学报(社会科学版),2021,35(3):60-66.
- [2]陈夏薇.经济结构转型背景下的工商企业管理模式研究[J].中国商论,2021(1):159-160.
- [3]陈苒.创新创业视角下工商企业管理专业实践教学改革创新研究[J].行政事业资产与财务,2021(2):117-118.
- [4]唐伟,农官彬.国际范式下的高职工商企业管理专业人才培养模式研究[J].中国市场,2021(9):176-177.
- [5]何月娇.企业工商管理的未来发展方向及管理模式分析[J].知识经济,2021,566(7):58-59.
- [6]余伦臻.高职院校工商企业管理专业技能型人才培养模式思考[J].佳木斯职业学院学报,2021,37(9):157-158.
- [7]左芊.高职工工商企业管理专业校企双元育人的探索与实践——基于产教融合背景[J].福建茶叶,2020,42(3):406-407.