

图形创意在视觉传达设计中的运用策略研究

董文静

海口经济学院 海南省海口市 571132

摘要: 视觉传达设计中视觉的主视点就是图形,是用来传播信息的主力军,也是设计作品的主题部分,能够运用独特的表现形式和原则来传达信息内容,并且以独具匠心的图形排版引起欣赏者或消费者的注意,留下深刻的印象。对设计师来说,艺术的整个表达过程,就是视觉传达设计中设计师运用个人的艺术修养将信息和情感转化为生动的视觉形象的过程,在这个过程中最能达到目标、最佳的语言形式、最易沟通的途径就是图形形象的视觉表现。因此分析如何使视觉传达设计中的信息阐述得更加明确,探索图形创意在视觉传达设计中的表现应用,指的就是研究改善和运用图形创意的原则和表现方法。在视觉传达设计中,图形作为设计中的重要元素,以不同的形态、不同的表现方式,向人们传递信息,比如招贴、广告、包装等,图形是人们获取信息最迅速的方式,在世界上任何一个地方,图形都可以传达信息,当然这离不开设计师的创意设计。

关键词: 图形创意;视觉传达设计;运用策略

一、图形创意的概念及分析

1. 概念

在人类社会的发展过程中,图形是传达信息的一种有效手段,例如,在原始社会中,人们在岩石上刻出图形,具有较高历史研究价值,是重要信息资料,对当时社会状况有全面了解。图形具有较高艺术性、装饰性,看起来会更加美观,具有一定审美价值。图形以图画形式存在,具有简洁、精练的特点,相较于文字,表现力更强,可以直观展现出来,一目了然。想要将事物原本信息内容表达出来就要进行深入分析,根据客观情况想象出原形,通过图形准确表达出来。图形创意处于不断发展之中,在思考中实现创新,进一步提升设计水平。相较于过去,现在的图形发生了很大变化,其实这是创新的体现,说明图形设计更具新意,符合视觉发展需求^[1]。视觉传达设计和图形创意有着密切联系,有效运用可以提升设计水平,改善视觉传达效果,因此要加强图形创新的研究和应用,提高对图形创意的重视程度,寻求新的发展方向,实现视觉传达设计深度融合,使之具备较高的艺术价值。

2. 分析

设计师在进行设计的时候,通过对图形的有效运用传递出想要表达的意思,同时设计贴合主题要求的图

形。所谓图形创新,简单来说就是在设计时结合产品的内涵,对图形形式做出改变,图形除了形状设计外,更要注重其中的内涵。为了保证图形在设计中可以得到有效利用,要求设计师具备设计思维,将传统设计理念和现代设计理念有机结合起来,同时加入个人思想认知,让图形创新更具情感。目前,图形设计创意思想,包括具象思维和抽象思维,在发展中出现了新的创意思想,例如,逆向思维逻辑和发散思维^[2]。逆向思维是指对事物发生过程中包含的因素进行排列,进一步细化,用逆向的方式来进行图形创意设计。例如,在做环保宣传工作时,在通常情况下采用树木、花草的图片,但是在逆向思维下,可以将破坏环境的现状展现出来,这样更具冲击力,引起人们的警示,对环保进行反思。在图形创意设计中,根据设计主题运用合理设计思想,保证图形创意质量。

二、图形创意在设计中的特性

1. 图形创意的平衡性

现代视觉传达设计领域,图形创意的平衡性,是首先要考虑的内容和标准。首先,图形创意的核心,是将图形内容实现有效的平衡,使其能够借助色彩调用、图形构架以及内容衔接等方面,形成良好的视觉平衡感,从而让图形创意的内容,符合目标群体的实际需求。设计人员需要充分重视图形创意的平衡性,尤其是图形创意中的内容,科学解决对应的图形内容中突兀等实际问题,以参考黄金比例的切割线为例,把控视觉传达的基本理念和方向,减少目标群体对设计内容的不良感受和突兀

作者简介: 董文静、1990.2.6、籍贯:河南商丘、汉、女、学历:研究生、职称:助教、毕业于海南大学、研究方向:视觉传达设计

情绪^[3]。一方面,图形创新的平衡性,不是要求图形的对称性,而是通过图形之间的创意衔接,能够借助点、线、面、维度等多种内容,构建具有创意思维的视觉传达设计,体现视觉内容的多样性和丰富性,同时还要控制个别内容的突兀影响,防止整体设计存在一定的瑕疵和问题。平衡性的设计要求,是确保图形内容给予目标用户舒适体验的基础。在视觉传达设计中,不少设计样品让用户的直观感受较为强烈,存在一定的侵略性,这种感受就是视觉传达设计中的不平衡因素造成的。特别是在广告设计等产品中,这种不平衡会增加用户的抵触情绪,对设计内容的宣传和推广都会造成无法挽回的损失。而在艺术作品设计中,能够借助对应的侵略性,提升作品的直观感受,从而让作品给受众留下深刻的印象。因此,对于平衡性的掌控,设计人员要根据目标群体的具体情况进行分析。

然而,不少视觉传达设计内容,由于对平衡性的掌握不足,导致内容相对平庸,无法让目标群体感受到视觉传达设计中的思想和内容。相关设计人员,需要借助大量的作品进行学习和研究,探索对应的平衡体系,特别是多种元素的融合,能够激发对应的活力和潜力,让视觉传达效果进一步提升,助力作品意识形态的有效表达。广告设计充分考虑了图形创新的平衡性。将广告中的水果和产品进行有效的连接,以对称形式进行展示,突出产品内容的创新价值和功能价值,同时还能够让观众了解广告设计的核心理念,通过在周边架设热带预期的形态和特征,能够将水果、热带、生态、农业等一系列重要词汇进行关联,既能够彰显广告内容的特殊性,同时还向观众传达出重要的设计理念,以多种设计元素围绕主题产品,烘托产品的设计价值和设计意义^[4]。不仅如此,在设计过程中,应用平衡性的设计原则,能够让设计作品更加具体化和规范化,能够让观众更加容易接受和喜欢,并且不会引发设计内容的突兀性,降低观众对设计产品的误解和困扰。

2. 图形创意的借鉴性

图形创意的借鉴,并不是特指对其他视觉传达设计作品的抄袭,而是从相关作品中,探寻相应的灵感和思想。一方面,视觉传达设计领域中,设计思维与设计理念可以进行借鉴和使用,尤其是对于一些复杂的图形创意设计,能够借助内容的图形特征,提升其对应的设计价值和设计成效;另一方面,大多数视觉传达设计,都存在一定的共通性,并且都能够为受众群体带来不一样的视觉盛宴,能够借助作品进行丰富的表达。因此,在

进行图形创意的借鉴方面,设计人员能从借鉴作品中,探寻新的内容和文化,并能够借助对借鉴作品的艺术性和文化性,提升原有作品的意识氛围。不仅如此,在进行海量视觉传达设计的借鉴过程中,设计人员还能对参照内容进行深入的学习和探索,以提升自身的设计品位和图形利用能力,尤其是对点、线、面的掌控能力,从而能够从图形的逻辑思维、层次构架、文化属性等一系列方面进行升级和创新。对于不少设计人员来说,在长时间的设计工作中导致其在图形创意环节中,往往陷入自我重复的循环模式,不仅不能进行视觉传达设计的创新,而且其对于图形应用的能力也相对有限。而借鉴,正是学习的重要途径。设计人员借助多种经典视觉传达设计进行借鉴和学习,了解自身的差距和不足,从而为后续的设计工作,提供重要的动力和支持。

三、设计中图形创意的区别

1. 海报设计中的图形创意

海报作为视觉传达设计的一种,常常被用于平面广告之中,将图形创意应用于海报设计之中,不仅能够强化宣传效果,还能博取人们关注,一般来说,图形创意在海报中的应用,有实物图和夸张图两种,实物图的作用在于直观传递海报信息,夸张图的作用在于调动消费者的消费积极性。例如,吸烟危害健康的公益海报,就是比较经典的实用图形创意应用于海报设计的案例之一,在这张海报上,设计者将树木、肺部、燃烧的相应结合起来,既传达出吸烟有害健康的信息,又表现了吸烟对大自然的破坏^[1]。通过直观的海报图形,人们的视觉会受到强烈的刺激,从而达到良好的公益宣传效果。而淘宝双十一、618促销活动的海报,则经常使用夸张图形创意,不仅在海报显眼位置,传递出巨大优惠的信息,还添加众多广告字体,不断激发消费者的冲动购物心理。

2. 标志设计中的图形创意

原始社会中没有文字,人们为了实现信息交流发明了图形,作为信息传递的标志。图形创意在信息传播中发挥着重要作用,已经被大众普遍接受,可以准确表达出相应意思,让视觉传达获得更好体验。图形创意被广泛应用于标志设计中,实际效果非常好。具象型标志设计具有直观、生动等特点,常见的创意方式是插图形式,让大众理解起来比较容易,能够准确接受到传递的信息。抽象型标志设计是利用抽象事物来表达感觉,难度比较大,无论是哪一种图形,都有较高的观赏价值,而且复制起来比较容易^[2]。综合型标志设计利用设计师对设计方法的研究,具有可读性、可视性的特点,实际应用效

果非常好。文字标志设计将文字转化为图形，赋予图形新的含义，相较于文字，图形传递信息的效果会更好。通过分析发现，在标志设计中，图形创新占据着重要位置，直接决定了最终设计效果的好坏，所以要加强图形创意的应用。对于很多大品牌来说，都要有属于自己的独特设计，例如，乔丹标志为乔丹手拿篮球起跳，这和运动鞋、服装等非常贴切，会激发出人们运动的热情。对于一个企业或者品牌来说，标志是非常重要的，设计时要注重图形创意的应用，不断扩大社会影响力，从而吸引更多的消费者。

四、结束语

综上所述，随着社会经济的快速发展，视觉传达设计备受关注，其与平面设计、图形设计等联系紧密。在

一定程度上，视觉传达设计对大众生活习惯有着重要的影响。视觉传达设计中，有效拓宽图形创意及创造性思维，增强图形逻辑性，从根本上提高视觉传达设计水平。

参考文献：

- [1]马泉臣.在视觉传达设计中图形创意的应用研究[J].西部皮革, 2020, 42(05): 73.
- [2]张放.图形创意在视觉传达设计中的运用策略[J].包装工程, 2020, 41(02): 281-283+290.
- [3]高斐, 欧阳千禧.图形创意在视觉传达设计中的运用策略[J].人众文艺, 2020(21): 88-89
- [4]梁冠博.双方向视觉传达设计专业人才培养模式研究——以浙江理工大学科技与艺术学院为例[J].设计, 2020.33(21): 73-75