

人工智能时代财务会计向管理会计的转型

王 斋 丁金川 阚德泉

山东信息职业技术学院 山东潍坊 261061

摘要:在互联网技术迅速发展的影响下,社会经济的发展也呈现出多样化、复杂化的特点,各个行业在积极探索和寻求发展机遇时,将AI技术、云计算、大数据等人工智能技术融合在一起,形成了有助于现代企业管理模式升级创新的管理工具。人工智能时代下的企业财务也必须紧跟时代发展的脚步由传统财务会计向管理会计转型升级。所以,加强企业转型升级控制手段改革升级策略的研究,在充分注重企业自身业务发展情况的基础上,强化融合才能达到有效提升企业管控水平的目的。文章主要是就人工智能时代下企业财务会计向管理会计的转型进行了分析与探讨。

关键词:人工智能时代;企业财务会计;管理会计;转型

引言:

人工智能不仅使得财务人员和管理实践和技术逻辑的认知有了更深层次的了解,同时亦推动了财务组织对业务模式的改革探索。在此背景下,传统的企业财务模式所存在的弊端逐渐显露,单一的财务会计已经无法满足企业经营者多样化的决策需求。因此,财务会计向管理会计转型势在必行,全面参与到企业经营分析,为管理者提供更有参考价值的战略建议。

一、财务会计与管理会计概念

财务会计是指会计人员确认、计量和记录企业已经发生的各项交易或经济活动,并通过财务报表的形式,及时向企业利益相关者提供企业财务状况,包括经营成果、现金流量等经济信息。其职能是根据企业规章制度开展相应的会计工作,包括填制会计凭证的填制、登记会计账簿、编制财务报表等。管理会计是针对企业各项决策活动,利用管理会计工具方法,对决策活动进行规划、控制和评价,并提供具有参考价值的数据信息,以确保企业战略规划能够得以实现。管理会计的主要工作则是基于常规财务工作,通过采取控制、考核及评价手段,对企业经营状况进行全面预测和分析,找出存在的风险点和问题,从而帮助管理者及时调整经营战略。

二、人工智能时代财务会计向管理会计转型的必然性

1. 企业发展转型的需要

在信息时代和市场经济大环境下,企业所面临的动

态形势具有瞬息万变特征,任何企业的运营发展均需要借助网络平台和大数据技术,提高企业经营水平,确保企业的正常运转必须充分借助网络数据,收集、分析并利用大量的数据信息,通过提炼有价值的信息资源改善企业经营管理体制。传统企业经营管理模式具有单一化和低效化缺陷,无法适应海量信息分析处理工作需求。因此,运用人工智能技术,改善经营管理机制的企业越来越多。目前,在各企业组织全面计算和信息分析工作中,实现财务会计向管理会计的转型,充分发挥人工智能技术和数据网络技术的优势能更及时、有效获取各种财务信息和非财务信息,随时为企业管理层提供有价值的最新数据,辅助企业管理层根据市场发展趋势和本企业发展需求制定有效的决策方案。

2. 企业顺应时代发展的需求

传统企业财务工作模式中,企业财务管理人员虽然可以应对简单数据信息的整理和记录工作,但是由于在实际操作过程中,经常因为受到外界因素的干扰,导致财务管理工作无法满足企业发展需求的问题。针对这一问题,企业在发展的过程中,经过加快财务会计向管理会计转型升级的步伐,充分发挥管理会计的优势,进行企业海量财务数据信息的分类、处理,才能在确保企业财务管理满足时代发展需求的基础上,为企业的长期可持续发展提供强有力的支持。

3. 促进企业可持续发展

在市场经济环境和网络时代,企业面临的竞争压力越来越大,各企业要立于不败之地,则必须做好内部会计管理工作。目前,企业财务会计已纷纷转向管控会计管理模式,这是因为传统记账方式与财务报表编制模式

作者简介:王斋,1974.12、山东临朐、汉、男、本科、讲师、毕业于烟台大学、研究方向:计算机与会计融合。

无法适应当代企业和时代趋势发展潮流，所以企业组织要结合信息时代发展特征，准确判断市场经济发展规律，充分利用人工智能技术优势促进财务会计转型为管理会计，实现财务活动和业务管理活动的有机融合，客观分析各种会计信息，制定新的发展战略，以此确保本企业在市场经济背景下的可持续发展。

三、人工智能下企业财务会计向管理会计转型存在的问题

1. 重视度不高，传统理念未转变

管理会计作为一门新兴学科，集会计学和管理学于一体，是一种引入现代科学管理理念的“分析报告会计”，要求管理人员基于日常财务工作，能够运用会计思维和财务方式审视和处理企业发展战略等高层次问题，因此要求管理者兼具财务知识和管理知识。但当前很多企业管理者并未形成管理会计思维，没有能够意识到财务人员在企业管理中应当扮演的角色，更没有意识到管理会计对于企业发展的重要性。究其根本还是在于管理者理念未转变，还停留在传统的管理阶层，对管理会计培养的重视度不高，从而导致企业管理效率始终得不到有效提升。

2. 传统财务会计过于滞后

企业运营规模扩张的同时对财务工作的要求越来越高，传统的财务会计模式下财务人员以人工的方式收集大量信息，工作效率偏低，数据反馈传递不及时，不利于提升财务工作质量，更不能为企业经营决策给予帮助与指导。与此同时，传统财务会计要求财务人员在规定时间内完成数据分析工作，出具不同形式的报表，这一报表一般具有延迟性与滞后性，财务报告速度缓慢，此时企业无法敏锐地把握市场动向。人工智能时代，大量信息数据的涌现，增加财务工作量，利用信息技术完成核算工作，打破时间限制，更好地确保财务数据信息传递的及时性与准确性；而传统财务会计很大程度上显然已不能适应人工智能时代的发展需求，甚至还会起到一定的反作用。

3. 企业管理者对“转型”关注不够

因为有的管理者没有意识到智能办公大时代已经到来，或因企业规模、智能人工办公系统前期资金投入量较大等原因，没有把先进的智能办公系统引进到企业中来，使智能办公系统的优异性、高效性特点未能在企业中得到体现，仍用滞后的管理理念对待智能时代信息技术，这将导致在智能时代下信息技术领域的落后对企业自身价值提升的影响。此外，在大多数情况下，投资者

同时扮演着管理者的角色，而他们自身的管理水平也不尽相同。一些管理者没有意识到，在智能时代信息技术飞速发展的背景下，向管理会计的转型在企业管理中扮演着重要的角色。对会计的理解仅仅停留在基础会计的层面，没有让改制后的会计管理人员参与企业管理，为企业创造更多的价值。这一落后的管理理念大大降低了财务管理者的积极性，并阻碍了向管理会计的转型。

四、完善财务会计向管理会计转型的对策

1. 提高财务管理意识，更新财务管理的理念

现代信息技术的发展，为企业财务管理模式的改革和升级提供了新的契机，随着企业越来越注重财务管理模式改革的重要性，越来越多的企业已经逐渐摒弃了传统财务管理模式中存在的问题，完成了财务会计向管理会计的转型工作。所以，企业必须紧跟时代发展的脚步更新和完善企业的财务管理理念，确保企业财务会计向管理会计转型工作的顺利完成。也就是说，现代企业在经营发展的过程中，必须根据企业自身发展的实际情况，规划企业财务发展的模式，通过对企业内部财务管理工作模式的创新与改革，明确企业的财务管理目标。对于企业管理者来说，更加应该紧跟信息时代发展的步伐，转变传统的财务管理理念，积极学习和分析企业财务管理工作的专业知识和技巧，同时加大管理会计转型升级中人工智能投入的力度，为企业的长期可持续发展奠定坚实的基础。

2. 加大人才培养力度，建立管理会计团队

人工智能时代，财务转型是一项系统性“工程”，对管理会计人才提出新的要求。人才间的竞争也就是企业间的竞争，要想落实管理会计，企业必须加强人才培养力度，夯实企业财务人员的理论基础，丰富实践经验，建立管理会计队伍。一方面在招聘时就可适当提高门槛，科学设置人才评定标准，选拔出知识水平高、学习能力强、信息素养高且有经验的人才；另一方面加强入岗后的培训力度，创新培训形式，如聘请专家组织专题讲座、对外经验交流与学习等活动，确保财务人员能够通过培训掌握更多关于管理会计的知识与信息技术。此外，企业还可将培训考核与绩效奖惩相挂钩，考核指标应包括管理会计工具应用、智能技术应用等，扩大岗位晋升空间，起到激励、督促等作用，继而达到建立管理会计团队的目的。

3. 做好财务会计监督管理工作

提升企业财务管理效果，确保企业财务会计核算的准确性，加强会计管理力度，避免弄虚作假和错算、漏

算问题，必须全面做好财务会计监督管理工作。在经济背景下，财务管理并非仅属于财务部门的工作，因而，企业要将财务管理及其信息化建设融入于各项管理工作与各部门，发挥财务会计管理系统信息化建设平台的协调作用，综合发挥财务部门、职能部门、业务部门与其他分支机构的管理职能，制定财务信息管理框架以进一步加强财务监督管理力度，同时，通过信息沟通、制定财务目标、评估财务风险、了解风险反应、监督财务风险与采取控制措施降低财务风险带来的损失，辅助本企业及时获取有价值的信息，不断提高会计核算质量。

五、结束语

综上所述，人工智能时代由财务会计转向管理会计已经是企业财务革新与升级的必然趋势，也是目前企业

运营发展进程中的一项主要任务。要想加快财务会计向管理会计的转型，企业必须掌握两者的不同，分析具体的转型驱动因素，通过及时转换思维、加强信息化建设、加强制度建设等，提升管理水平，实现管理会计在企业真正落地，从而进一步推动企业的健康长远发展。

参考文献：

[1]王院红.人工智能时代财务会计向管理会计转型的探析[J].纳税, 2019(32): 85, 88.

[2]王莉.人工智能时代财务会计向管理会计转型的对策探讨[J].企业改革与管理, 2019(16): 103 - 104.

[3]何姣华.人工智能时代财务会计向管理会计转型思考[J].财会学习, 2020(32): 99 - 100.

[4]欧月萍.浅议人工智能时代财务会计向管理会计的转型[J].中国商论, 2020(18): 19 - 20.