

探析新媒体时代电视新闻记者采访技巧

车力恒

汕尾广播电视台 广东汕尾 516600

摘要:随着社会的发展与进步,媒体界也产生了巨大的转变,传统的媒体模式正在面临巨大的危机。融媒体时代的信息传播方式更加符合当代媒体的发展局势。在融媒体时代电视新闻记者采访技巧不同于传统媒体,通过提高新媒体新闻采编能力,使新闻报道能够更好契合民众的需求,从而推动新闻行业的长久发展。

关键词:创新方法;记者采访;新媒体时代;采访技巧;策略分析

引言:

新形势下,各个行业发展较快,融合发展已经成为主流,在先进信息技术的支撑下,新闻媒体发展前景空前,但同时也有挑战存在。信息时代的不断向前推进使智能化电子设备得到进一步普及,新媒体也在这种情况下出现。新媒体的出现一方面丰富了人们的日常生活,使获取信息的方式更加便捷,系统会根据用户的喜好进行内容推送;另一方面也为社会带来了更多的就业岗位,缓解就业压力,并带动经济发展。央视新闻、澎湃新闻等都在新媒体平台上开设了自己的账号,将信息传递给更多的用户。新媒体时代对电视新闻记者的采访能力有较高的要求,本文对此进行深入探析。

一、新媒体的特点

新媒体的出现,使得人们的生产生活方式发生了较大的变化。相较于传统的新闻媒体渠道,新媒体有海量的信息。数字化信息渠道的出现,使工作人员能够更好地实现信息共享,使受众能够更加便捷地获取信息。在传统的信息渠道中,报纸作为权威的信息供应者之一,有着极高的可靠性和真实性,且几乎没有竞争压力。而新媒体的出现,使报纸影响力和传播力有所弱化。这就要求传统媒体的电视新闻记者能够及时改进现有的工作方式,从而稳固新闻受众群体。新媒体时代的来临,使信息传递更为快捷。通过移动客户端,受众能够及时了解时事,还能在相关平台上发表自己的见解,从而使新闻能够更好地融入人们的生活中。除了信息分享的快捷化,新媒体时代还能实现信息互动,使受众能够更好地参与到新闻传播中。受众对新闻行业的发展有着极为重要的作用。通过新闻互动,电视新闻记者能够对受众的精神需求有更全面的了解,从而能够有针对性地采集和

制作新闻信息^[1]。

二、新闻采编中存在的问题

1. 电视新闻记者采编工作方式较为落后

当前的新闻采编工作存在着一系列问题,这就要求相关工作人员对问题进行详细研究,从而有效改进现有的工作方式。新闻采编工作方式较为落后是问题之一,对新闻行业的发展有较为直接的影响。新媒体的出现,要求电视新闻记者不断学习新技术,以更好地满足时代发展需要。由于长期受传统新闻采编工作方式的影响,传统媒体的新闻报道手段较为落后,不利于新闻行业的长期发展。新闻采编工作方式的落后,还会导致新闻报道质量不高,报道效率较低,不利于新闻行业经济效益的提高。

2. 电视新闻记者专业素养有待提升

电视新闻记者专业素养欠缺也是当前新闻采编工作中存在的问题之一。由于电视新闻记者的专业素养存在一定的欠缺,导致新闻采访工作有一定的疏漏,不利于对新闻信息的有效收集处理。新闻是一个工作较为严谨的行业,对于电视新闻记者的专业素养和职业技能有着较高的要求。新闻工作人员专业素养的缺乏必然导致采编工作不规范,不能达到新闻报道的基本要求,不能有效发挥新闻行业的社会职能作用。专业素养的不足,还会使新闻报道中心不够突出,从而导致人们对新闻关注度较低,不利于新闻媒体经济效益的提高^[2]。

3. 电视新闻记者与基层接触较少

新闻素材来自于社会基层,这就要求工作人员深入基层调研,从而实现对新闻信息的全面了解。但是,在当前的新闻采编工作中,一些电视新闻记者只是对信息进行简单了解,之后就对信息进行处理,不能很好地深入到基层进行详细了解。由于与基层接触较少,导致无法准确把握新闻信息的重点,不能针对民众提出的问题给出权威解读,从而导致民众对新闻报道的认可度较低,这很不利于新闻行业的长久发展。新闻报道作为写实类的文章,其取材于生活。记者与基层接触的缺乏,必然导致新闻报道的思想不够深刻,不利于新闻报道质量的提高。

作者简介:车力恒,1971年4月、汉、男、广东省陆丰市、汕尾广播电视台、职位:总工程师、职称:主任学历:本科、邮编:516600、邮箱:13927976555@139.com、研究方向:新闻

三、新媒体时代如何有效提高电视新闻记者的采访技巧

1. 做好采访的前期准备工作

采访是一件目的性比较强的工作,记者能否将新闻事实深挖透、能否得到感人的新闻故事、能否打开采访对象的心扉、能否赢得广大受众的青睐,很大程度上要靠提问的艺术。成功的记者往往善于把自己的个性、气质融入访谈中,展示独特的访谈风格,创造自己的访谈品牌。细细分析一下,他们大都特别善于通过一些技巧方法来把握设计问题的关键点,使对话访谈成为聊天的艺术。

因此在采访前就需要做好一系列准备。例如将采访设备准备好,保证在采访录制的过程中不会出现差错,同时准备好采访的问题,明确采访的目的是什么,想从采访对象口中听到什么样的内容。问题的设置是非常讲究的,不同的问题会引出不同的答案,所以电视新闻记者需要提前准备好采访的问题,并针对对方的回答进一步追问。

2. 强化电视新闻记者的语言表达技巧

语言是一门艺术,因此如何提问也是有着一定的技巧在里面,面对不同的采访对象,有着不同的提问方式。电视新闻记者要善于组织语言,有效拉近自己和采访对象之间的距离,使采访的氛围变得轻松、愉快,这样采访对象也更愿意去接受采访,采访质量也会得到提高^[1]。

3. 提高应变能力

采访机会很可能转瞬即逝,因此电视新闻记者要抓住机会。在采访活动中,电视新闻记者的应变能力显得非常重要。在现场采访时很可能会出现一些不可控的突发情况,记者要根据情况变化对采访策略进行适当的调整,从而使采访能够顺利推进。

4. 提升电视新闻记者的职业水平

想要提高新闻工作者的职业素养,首先在电视新闻记者进行选拔时,要提高选拔标准,选择具备优秀电视新闻记者职业素养的记者。其次,当下新媒体时代新闻理念变化极快,要对传统电视新闻记者进行定期的培训考核,适应当下社会的采访形式和新闻业现状,有针对性地提升电视新闻记者的职业水平。其次要强化电视新闻记者的责任感,记者公布的每一个采访都具有一定的社会影响力,电视新闻记者拥有采访权、报道权和知情权,也要履行一定的道德义务和社会责任。充分考虑新闻事件带来的影响,做出最真实公正的新闻报道,在采访过程当中,遵守职业操守,绝不进行断章取义、有误导性质的引导,从而提升电视新闻报道的质量。

5. 重新定位自身角色

在新媒体时代,记者在采访环节想要保证采访效果达到预期,就要重新找准定位,在此阶段,需要运用创

新思维,善于学习新技术。例如:计算机信息技术,并且尝试使用各类软件,将多种手段融合,及时发现并深度、全面挖掘有价值信息,确保新闻素材真实。与此同时,想要取得良好成绩,就要打破惯性思维,结合现实需求,加快自身角色转变,只有这样,才能成功转型,将自己打造成服务型记者。另外,还需强化自身服务意识,端正工作态度,将民众视作为主要服务主体,多了解观众需求,在掌握观众需求的基础上,提供优质信息服务,增加观众与节目黏性,吸引更多的粉丝,扩大粉丝基础,从而保证收视率^[4]。

6. 电视新闻记者要有危机意识

电视新闻记者还应当有足够的危机感,要树立终身学习的意识,从而确保新闻工作与时俱进。今天,我们正身处一个嬗变的时代,尤其是媒体行业正经历一场深刻的变革。在传统媒体与新兴媒体融合发展的大趋势下,新闻工作者所体会到的危机感注定空前强烈,所经受的压力挑战尤甚。个别人因此而失去了定力,或退缩,或摇摆,或轻慢了责任,或放松了道德。但是更多的媒体人依然在坚守、在奋斗、在创造,以不断学习增强本领来应对挑战。电视新闻记者对自身能力素质要有科学、清醒的认知,了解自己的长处、优势,同时也清楚自己的不足、弱点,从而有针对性地加强学习,使自己能够更好地参与到新闻工作中。虽然自媒体的涌现不至于让电视新闻记者失业,但记者也要有危机感。只有做有思想的新闻,才能在互联网时代安身立命。

四、结束语

强化电视新闻记者的语言表达技巧语言是一门艺术,因此如何提问也是有着一定的技巧在里面,面对不同的采访对象,有着不同的提问方式。电视新闻记者要善于组织语言,有效拉近自己和采访对象之间的距离,使采访的氛围变得轻松、愉快,这样采访对象也更愿意去接受采访,采访质量也会得到提高。电视新闻记者的使命是做时代的记录者,但是在现代新媒体时代新闻随处可见,新闻的准确度、真实度、深度不足。我国新闻事业的发展现状需要引起业内媒体人的重视,太多人为了热度散布虚假和负面的新闻信息,对社会造成了不良的影响。

参考文献:

- [1]吴鹏.融媒体时代下电视新闻记者采访技巧的提升[J].传媒论坛,2020,3(11).
- [2]努尔兰·胡斯曼.新媒体时代电视新闻记者采访写作方式的改革创新研究[J].新闻传播,2020(18):92-93.
- [3]刘峰.新媒体时代电视新闻记者怎样实现采访形式创新[J].声屏世界,2020(13):88-89.
- [4]杨亚楠,陈超,刘丹,于建颖.浅谈新媒体时代电视新闻记者的采访技巧[J].西部广播,2020(07):130-131.