

《创艺》双创微信公众平台运营模式研究

李冰 牛之舍 于彬洁
大连艺术学院 辽宁大连 116000

摘要:《创艺》微信公众平台注重研究关于创新创业的政策,分析当下大学生创新创业的热点信息,创新创业的成功案例,以及各类创新创业大赛,还有一些创新创业类的讲座,为大学生双创者提供想法,方向,灵感,并分析市场的趋向。平台在保证基础的情况下,希望未来可以进行更深层次的探索,例如关注当前大学生所喜爱的创业类型和创业模式,不断丰富平台研究内容,使平台进行更好的发展。

根据实际情况掌握当前大学生创新创业的最新资讯,并挑选出适合大学生进行创新创业的项目,进行解析,以最言简意赅的内容让大学生了解项目,并给所服务的大学生的根据实际情况给予意见提供方案,做到尊重对方的意愿,帮助对方找到发展的方向。当前大学生由于初次创业,缺乏很多知识的支撑,这时平台的一些资讯可以帮助创业者化虚为实,帮助创业者更好的进行创业和发展。

继续发展立足于校园的微信公众号平台运营,并不断探索公众号平台运营新模式,通过对各类创新创业教育公众号平台运营情况调研,总结新的运营模式。寻找出最实际且适合自身发展以及具有创意的模式进行运营,让更多的大学生双创者选择,让平台获得更好的发展。

一、微信公众号平台运营的意义

如今世界变得越来越信息化、网络化,在新媒体的时代,有关创新创业的网络平台应运而生,让大学生创新创业变得不再是梦,但在应运而生紧随其后的就是层出不穷,各式各类、各具特色的创新平台的出现,在众多创新创业的平台中脱颖而出,不仅引起众多创新创业的大学生的注意并获得对方的信任,成为一大难点。此项目意在寻找出最实际且适合自身发展以及具有创意的运营模式,让更多大学生选择,让平台获得更好的发展。受疫情影响,进行创业的大学生难以收到科学有效的指导。各大中小企业也不堪重负,对于投资的项目也会更加小心谨慎,没有足够的信心和把握去投资大学生们的

创业项目,这让许多大学生的创业无疾而终。本平台目的为高校和社会形成高效率对接,并提高学生的创业技能,完善知识层面,辅助正在创业的大学生度过难关,一直可以去坚持创新带动创业,并让创业促进创新。

二、微信公众号平台运营模式

1. 现有微信公众号平台运营模式

(1) 个人品牌模式的微信公众号

即打造个人品牌,成为某一个细分领域的意见领袖,为自己的专业和公司做背书,即使暂时不赚钱,长远得到的却是可观的名声和身价。这样的公众号,会给人一种行业精英的感觉。

(2) 超级ip模式的微信公众号

明星模式不同于个人品牌模式,这个就是真正的KOL,他们有很强的个人魅力和庞大的粉丝群体,已经成为一个超级ip,盈利模式可以有打赏、广告、衍生品开发等。

(3) 内容写手模式的微信公众号

不懂自我包装、炒作,不懂用户运营,但能写文章,也是有出路的,一方面可以开辟付费阅读专栏,也可以出版电子书销售,还能成为撰稿人,很多公关公司和企业都缺深度创作的写手。

(4) 垂直渠道模式的微信公众号

如果很懂用户运营,有庞大的基础,能画出精准的用户画像,可以把微信公众号打造成营销渠道,尤其是垂直号或者区域号,有很强的用户粘性,转化率较高,

此论文为大连艺术学院2021年大学生创新创业项目
项目编号:202113599043

作者简介:

李冰,2000.5.30、汉、女、黑龙江鸡西、大连艺术学院、学生、本科、研究方向就是大学生创新创业、116600、1661587887@qq.com

牛之舍,2002.1.10、蒙古、女、黑龙江齐齐哈尔、大连艺术学院、学生、本科、研究方向就是大学生创新创业、116600、3320732516@qq.com

于彬洁,2000.12.26、汉、女、山西省大同市、大连艺术学院、学生、本科、研究方向就是大学生创新创业、037000、ybj112380@qq.com

还可以接收广告。

(5) 产品直销模式的微信公众号

微信公众号与用户的连接无关乎三个层面：利用、情趣、思想。

情趣和思想更多的表现在内容上，利用除了可以通过内容展现，还可以通过产品来展现。

(6) 付费会员模式的微信公众号

会员模式的表面是粉丝和社群的运营，核心是能力和资源的套餐式、标准化输出。以“理财巴士”的运营者大巴为例，他曾是金融行业的从业者，微信公众号运作上高度模仿了“罗辑思维”的模式，招收了1500多个付费会员，靠的不是所谓的“人格魅力”，而是对市场需求的洞察和扎实的理财知识与实践。

(7) 联盟优选模式的微信公众号

万达自媒体联盟，早已声名鹊起，类似的自媒体联盟还有很多，一定程度改变了自媒体人各自为战的游击队局面，毕竟，抱团才能走得更远，能加速商业变现，才能形成与传统商业媒体抗衡的趋势。

2. SWOT分析

S优势：相比较传统的创新创业项目，本项目采用的是更加现代化的网络传播方式，相比较其它网络平台，本项目的创新之处在于本平台采取推送一些创新创业内容的公众平台，本平台的信息具有准确性、权威性。

W劣势：对于所发布的消息要进行提炼、审核、排版，所花费时间较长，所以信息的实时性较低，不能即时推送内容。

O机会：在当今国家的就业背景和教育体制下，大学生创业已经逐渐成为主流，在这一时期创新创业方面的知识对于大学生非常重要。

T挑战：各式各类、各具特色的创新平台的出现，如何在众多创新创业的平台中脱颖而出，并引起众多创新创业的大学生的注意并获得对方的信任，成为一大挑战。

3. 《创艺》微信公众号平台运营模式

相比较于传统形式的创新创业项目，本项目采用的是更加现代化专业化的网络传播方式，主要是通过整合相关创新创业各类大赛报名和参加等有关资讯（如：国内外对于创新创业的研究），校园大创内容的整理（如：帮助一些想要创业的学生理清创业内容的思路，使众创业大学生减少一些不必要的时间花费），为用户提供实时创新创业相关的新闻咨询（如：对一些创新创业成功案例的分析，在创新过程当中需要注意的内容，以及创业项目的哪些关键点会更受到有关新闻媒体的关注），转达通知政府发布的相关政策（如：2020年受疫情影响，

不少创业项目付诸东流，政府采取了例如加快培养高质量的创新创业导师队伍，搭建线上线下相结合的双创平台，提高大学生的创业风险意识等），本平台将重心放在有关创新创业细节的整合梳理上，为有创业意向的大学生提供有效的讯息。力求将线上线下信息进行有效资源整合，使学生浏览相关内容更迅速更高效。使原本网络具有的碎片化缺陷整合起来，变得更加全面整体。

4. 当前创新创业实际情况

根据最近半年的数据显示出公众号的阅读量集中在每次发布新文章的阶段，在发文当天最高阅读量达到160次之多。目前我们公众平台总用户数已达3570人，用户性别女性居多占总人数61.87%，男性用户数占38.13%，用户年龄分布18到25岁居多，占总人数83.40%，用户省级分布辽宁省居多占46.03%，其次山东省占总人数10.98%，用户地级分布大连市居多占73.59%，其次沈阳占总人数12.3%，又以上数据可以看到，当前本平台用户还集中在大连市内，没有拓展到外地用户，在这一领域的占比还是不够，还需要多加宣传，扩大影响范围，提高影响力，争取将用户群扩展到辽宁省乃至全国高校。

三、微信公众号平台运营中存在的问题

1. 问卷调查

针对项目进行到中期时发展遇到的问题，我们在七月中旬发布了有关本公众平台的问卷调查，在问卷的调查结果中我们了解到以下问题：“创艺”公众平台解决了很多大学生在创新创业过程中遇到的问题，并引导初次创业的大学生找到合适的方向，调查问卷中有反馈称本平台的信息可以通过其他渠道更早地了解到，由于信息更新的及时性导致了部分客群流失。

本项目逐渐明确公众平台内容定位，并做到了切实根本的提供大学生创业所需，想大学生创业所想，在不断地完善和发展过程中，“创艺”公众号在学生中有了一定的知名度，取得部分目标群体信任度。

2. 具体问题分析

(1) 更新文章的时间不固定

更新时间不固定，这样不利于用户的需求，只有当用户了解平台的更新时间，这样用户就有了确定的查看公众号的时间点，而不会毫无头绪的去等。最重要的是，假如用户想要去查看公众号了，打开却没有新的内容，长此以往，用户就会出现厌烦的心理情绪，从而减少客户忠诚度，不利于微信平台的发展。

(2) 微信平台的阅读量一直较低，该如何提高阅读量

本微信平台的是有关于创新创业资讯的，专业性较

强，由于专业干货文章本就受众范围较窄，再加上专业性较强的文章并不适合标题党的方式，以标题来吸引大众的眼球。

(3) 微信平台推广渠道较窄

仅仅依靠内容所积累公众号粉丝是非常困难的，所以公众号想要成功就要不断拓宽推广的渠道。

(4) 内容及主题含糊不清

有时文章的更新会比较紧凑，当更新体量较大时，有些用户只关心自己想关心的内容，只对自己感兴趣的内容阅读，如果很难找到用户感兴趣的内容的话，也会降低客户忠诚度。

(5) 微信公众平台竞争较大

微信平台的用户较多，市场也比较大，微信公众平台作为一种快捷，省成本，易操作的一种应用软件，所以使用者会很多，微信公众平台的运营者的数量也很多。

四、微信公众号平台运营建议

1. 依据网络调研，确定什么时候是用户体量较大的时间，从而固定更新的时间，如果平台更新有时间上的调整，我们还需要及时通知到用户。

2. 从内容入手做到“内容为王”。加强文章的内容，在其中要多加典型案例，比如国家新下达的某个有关扶持创新创业项目及政策下举出相对应的例子，使文章更加丰满真实，只有真实有利的例子，才能收获更多大众的信任。

3. 对于一个像我们这样刚成立不久的公众平台，推广的渠道主要来自于团队里的成员，在自己的社交平台进行分享，虽然这样获取关注的忠诚度并不高但这却是一个想短期内增加浏览量和关注的最快捷的方式。这算是解决公众号不温不火的状况也只是新媒体运营刚开始的一步，后续的问题依然需要不断优化进行解决。

4. 将文章进行准确的划分，让用户可以及时找到自己感兴趣的内容。

5. 想要在众多运营公众平台中脱颖而出，所以我们的文章需要紧贴时代，采取如今流行的方式进行推广，比如表情包，流行的网络语等，大多情况下有趣，流行的推广方式可以吸引更多用户的目光。

6. 及时关注各大双创平台更新的信息，高速的进行整合发布，确保信息更新的即时性，回答双创学生问题时尽量将专业术语简化使语句通俗易懂，更好的帮助大学生创新创业者解决问题。明确未来发展思路后在团队内部强化以帮助双创大学生为核心思想建立团队精神。

7. 分析当下大学生创新创业的热点信息，平台继续着重研究关于创新创业的政策、创新创业的成功案例、各类创新创业大赛、创新创业类的讲座以及市场的趋向，来进行更深层次的探索，例如关注当前大学生所喜爱的创业类型、创业模式等，不断丰富平台研究内容，使平台拥有更好的发展前景，在未来可以拓展到更多地区的用户。