

相遇且相知：从文化观看艺术院校大学生就业创业教育

王莹

沈阳音乐学院戏剧影视学院 辽宁沈阳 110000

摘要：新媒体时代，瞬息万变，艺术类就业市场每天都有新的话题冲出重围，呈现在学生和就业指导者的面前，置身于智能传播时代的大环境下，从文化观的角度阐释艺术院校大学生的择业、就业与创业意识和心理，以及艺术类专业职业价值选择都有着深远的影响。因此，做好艺术院校大学生就业创业指导与教育是当前高等教育的重点工作。“相遇且相知”站在了当下艺术类大学生与就业岗位的契合点上，与岗位相遇但不熟悉岗位需求的层面上，以文化观的角度深入探求新时代艺术院校大学生就业创业意识特点，为促进艺术院校大学生就业创业问题的解决提供一定的理论支撑。

关键词：文化观；艺术院校；大学生；就业创业教育

习近平总书记对优秀中国传统文化的历史定位和科学阐释，为新时期培育具有文化自信的艺术类院校合格大学生提供了理论遵循和行动指南，能够让艺术类院校负责学生管理与就业创业指导的教师通过正确的文化观来准确定位学生就业与创业问题，进而进一步探究文化自信下的艺术类院校大学生就业与创业教育建构路径。

一、“构境”——大学生就业创业的文化理念

习近平总书记在对文化创造性转化与创新发展的指出“以古人之规矩，开自己之生面”^[1]，为我们高等艺术院校大学生就业创业教育提供了非常好的启示。“构境”的关键就是在艺术类大学生就业与创业教育中不仅传承中华文化，更要与时代的发展紧紧联系在一起，为学生构建一个良好的文化环境与氛围，沉浸文化之中，使艺术教育在社会发展中发挥积极效应，在文化继承中发展艺术教育，在艺术教育发展中继承优秀文化，用文化观影响就业与创业价值取向，用艺术表现形式进行文化能量转化，赋予文化其新的表现形式，成为文化传播的主体，以文化视角来阐释就业与创业教育的新思路、新思维、新途径、新未来，激发艺术类学生就业创业教育新的生命力。

二、“重塑”——艺术院校大学生就业创业观

在构建良好的文化理念和文化观念的基础上，针对艺术院校学生专业和人才培养与就业的特殊性，需要重塑就业创业观，打造具有良好创造力、创新力、整合力

的就业观以及引领力、凝聚力、推动力的创业观。

1. 艺术院校大学生就业创业意识教育

当下，新时代社会文化事业发展进程中，对高等艺术院校人才培养和职业能力需求不断增强，高等艺术院校在学生就业与创业意识上也不断深入，广泛研究和探讨符合艺术院校大学生就业创业意识教育与培养工作的新机制。针对艺术类院校学生专业学习特点和就业的特殊性，在就业创业意识教育方面，寻求“就业创业+”模式，通过艺术自主创业主体，不断转变创业意识和就业意识，充分发挥每个专业的优势，而不是独立艺术教育与表演专业的“单打独斗”，将固定就业与灵活就业联系在一起，将独立创业与联合创业结合在一起，将自主就业与就业创业并联式发展，形成具有大格局的就业创业思维和意识，在就业与创业过程中完成从被动到主动的转化，从适应到适合的转变。

2. 坚持“三观”教育贯穿就业创业主线

当代艺术类院校大学生思想政治教育尤为关键，艺术院校的大学生本身思维比较活跃，思想观念比较前卫，对问题认识与认知比较感性，且大学生的年龄正处于世界观、人生观和价值观“三观”形成与引导的关键期，作为高等艺术院校思想政治教育工作者，必须要充分认识到学生“三观”教育的艰巨性、持久性和策略性，也必须要是在就业与创业教育工作中始终融入“三观”教育内容，并通过艺术类学生的专业特点，借助新媒体等手段，引导艺术类院校大学生在就业与创业过程中树立正确的“三观”，推动学生更好更快的完成就业与创业。当然，在艺术院校学生就业创业教育中贯穿“三观”教育主线，并不是某一个人或者某一个部门能够完成的教育，

作者简介：王莹（1979—）黑龙江佳木斯人，硕士、讲师、现任职于沈阳音乐学院戏剧影视学院、研究方向：大学生思想政治教育与就业创业指导。

需要高等艺术院校就业与创业管理团队的共同努力，需要全方面渗透与引导，在坚持“三观”教育贯穿就业与创业主线的同时，不断突出艺术院校学生专业学习、就业、发展与艺术传承的工匠精神和艺术教育爱岗敬业的职业精神与操守^[2]。

三、相遇不相知：艺术类职业观的窘境与窄化

相遇不相知的窘境深刻的让我们认识到艺术类职业观认知的重要意义，在职业生涯规划的课程中，我们如何让艺术类专业学生对自己的专业就业与创业形成准确的定位，不局限在职业窄化的格局中，“破局”还需“破观念”。

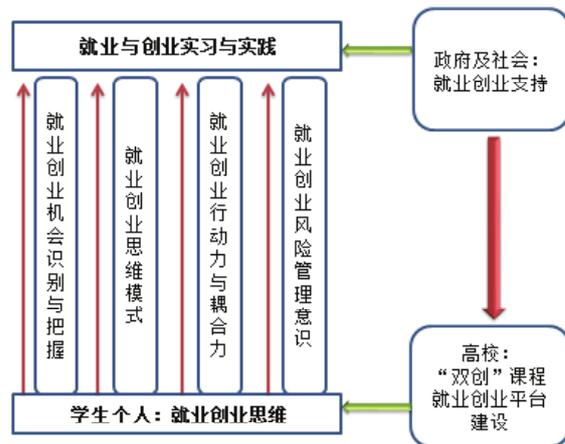
1. 突破心理防线，正确认知艺术类专业职业观

高等艺术教育人才培养与就业创业同样面对知识经济快速发展、人才市场竞争不断加强的局面。伴随着我国“大众创业，万众创新”政策的不断推进与深入，职业观也在发生深刻的变化，对于艺术院校大学生而言，关键是要突破心理防线，一方面对个人所学专业下的就业与创业心理、就业与创业动机、就业与创业趋向以及就业与创业思维等主客观因素进行认知与分析，才能更好的适应艺术教育市场需求侧的就业要求。就业与创业思维能力的培养，不仅能够将艺术专业理论学习与艺术实践融为一体，更能够有效实现就业创业教育向“学生中心转变”^[3]。另一方面，作为高等艺术院校需要针对专业发展特点和优势，广泛建立就业与创业实践层面平台，多方面完善就业与创业教育教学体系，关注学生心理变化和专业职业观的思想认知，扶持艺术类大学生就业创业教育生态体系建设和就业创业平台搭建，为学生构建良好的创业思维提供有利条件。

2. 准确定位专业，科学设计自身职业生涯规划

国务院颁布《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》中，对于毕业生就业创业提出明确要求“挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创新创业教育”。高等艺术院校就业创业教育首先需要引导学生对自己的艺术专业进行重新审视与定位，这种审视与定位要在艺术教育市场需求的基础上，科学厘定，需要结合自身综合能力与专业素养进行准确把控，不是“想当然”而是“所以然”，要看结果更要重视过程，要能够科学设计自身的职业生涯规划，要分阶段设计，分步骤设计，分类别设计，分层次设计。就业与创业教育者要将就业创新创业教育以及职业发展规划等内容融入人才培养全过程，加快就业创业教育内涵式发展，实现“创业教育+专业教育”的可持

续发展道路。



艺术类大学生就业创业思维培养环节

四、相遇且相知：突破置于就业信息“茧房”中的就业创业

高等艺术院校学生就业与创业教育置身于“茧房”中，“化茧成蝶”必定要经历改革的磨砺，在危机中育先机，于变局中开新局，就业与创业教育工作准确识辨、科学应变、主动求变，实现人才培养与就业创业的闭环模式，进而凸显出人才培养内需潜力与艺术教育市场需求优势的“双循环”。相遇且相知，知己知彼方能在就业市场中占得先机。唯有改变和突破，创新与创造，才能够实现精准指导。同时，要积极跟进艺术类大学生就业与创业心理调适，以此缓解艺术类大学生在就业和创业前的内外压力。相关部门和人员要格外关注增强艺术院校大学生就业创业信心的途径和办法，通过一对一就业帮扶指导等形式，让学生做好学习与就业的过渡，缓解毕业生就业创业压力，迅速适应艺术教育市场及社会需求，做好角色转换和职业规划。艺术院校学生就业创业教育要因事而化，实现政策上系统集成；因势而新，实现举措上破立结合；因时而进，实现任务上协同推进，树立符合自身专业发展的科学的职业目标，并围绕自己设定的短期、中期和长期目标而不断努力学习，适应新媒体时代的发展要求，不断提升自身就业与创业能力，久久为功，善作善成，以此适应就业与创业环境。

五、结语与建议

良好的就业与创业教育和正确的就业观教育引领，关乎艺术院校大学生就业与创业的成长成才。通过文化观的输入，能够促进当代艺术院校大学生进一步了解社会，进一步认知岗位需求，进一步丰富学生的就业视野，进一步增强学生的社会责任感和信心，尤其在艺术文化教育与传播的过程中，正确的就业创业观，能够让

学生充分认识自我，并在社会主义文化事业建设与发展中，承担起应有的责任，肩负起必要的专业价值和职业观。与此同时，从文化观看艺术院校大学生就业创业教育，通过文化观的角度阐释艺术院校大学生的择业、就业与创业意识和心理，以及艺术类专业职业价值选择都有着深远的影响。因此，做好艺术院校大学生就业创业指导与教育是当前高等教育的重点工作。“相遇且相知”站在了当下艺术类大学生与就业岗位的契合点上，以文化观的角度深入探求新时代艺术院校大学生就业创业意识特点，为促进艺术院校大学生就业创业教育与发展提

供更加坚实的思想、理论和实践基础。

参考文献：

[1]汪寒.习近平传统文化观视阈下大学生文化自信建构路径探究[J].兰州教育学院学报,2020(05):56-57.

[2]邱向英.新时期大学生就业创业的现状分析与路径探讨[J].中国外资,2020(18):39-40.

[3]王子岩,刘志遥,毕鑫.新时期积极推进高校创业教育,提升大学生就业创业能力的策略[J].作家天地,2019(20):83+173.