

新媒体时代语境下书法文化传播策略研究

李树一

北京师范大学艺术与传媒学院 北京 100875

摘要: 新媒体时代语境下信息传播技术日新月异, 书法文化传播呈现出与传统迥然不同的格局。书法领域内人们也已经开始紧跟信息技术的步伐, 主动将书法文化融入最新的媒体应用场景中, 信息传播技术的进步是书法文化价值实现的放大器。在当下网络传播平台多元化及传播速度迅疾化的影响下, 应让书法文化的传播更趋于合理与规范, 需要向更积极与可持续发展的方向前行, 因此应加强对新媒体时代语境下书法文化传播策略的研究, 以此为书法文化的传播发展带来更大推动力。

关键词: 新媒体时代; 书法文化传播; 策略研究

引言:

在中国传统文化中, 书法一直占据重要的地位。“身言书判”的选拔标准能够体现出古时科举考试中书法文化的重要性, 但在普及方面传统书法存在局限性, 它的传播只能在文人雅士中得以体现, 却没有在大众普及。随着信息科技的迅猛发展, 网络成为书法文化传播的最大主体, 与传统传播方式比较, 网络传播缩小了地域性, 打破了时间性与空间性, 推动了现代社会书法文化的传播与发展, 彰显了书法文化新媒体时代的来临。

一、新媒体时代语境概述

“语境”其实是语言学的范畴, 不等同于背景、环境等相关词语, 而是指不同种类的词汇相融合。在新媒体时代下, 新媒体语境在传播内容、传播主体以及传播行为中都具有不同的特点。在传播内容方面, 新媒体语境具有多媒体和超文本的特点; 在传播主体方面, 具有个性化、多元化的特点; 在传播行为上, 具有交汇性的特点, 而在信息传递中, 新媒体语境还具有全球性、实效性的特点, 其中最突出能表达新媒体语境的主要特点的就是虚拟性。

二、新媒体时代语境下书法文化传播的特征

新媒体时代语境下书法文化传播的特征主要包括传播者的大众化与精英化并存、内容的多样化与虚拟化日盛、渠道的数字化与灵活化突出等特点。一是传播者的大众化与精英化并存, 是指在新媒体时代下书法的传播形式更加多样化, 可以通过专业书法网站、中国书法网等网络平台等。网络传播形式与渠道的增多, 使书法文化呈现大众化的态势, 并逐渐形成了自媒体直接推动书法文化成为大众艺术的局面。二是内容的多样化与虚拟化日盛, 是指信息设备与大数据信息处理技术已经被广

泛应用于社会生活的方方面面, 也必然会影响书法文化传播的渠道与方式。比如当代的电子扫描仪就可以直接将纸质书法字帖、拓本等转换成数字化的影音文件, 在通过计算机录入到应用系统中, 使人们能够更加方便的在电脑或移动终端设备中下载使用, 极大突破了传统以纸质或视频传播书法内容的定式。三是渠道的数字化与灵活化突出, 是指书法字帖与个人书法作品以数字高清作品的形式排满了互联网空间, 如书法艺术馆、美术馆、博物馆等开通的虚拟展厅, 观赏者可以随意放大或缩小书法作品, 以此更好的探索书法文化艺术的精神世界^[1]。

三、新媒体时代语境下书法文化传播策略研究

(一) 积极培育新媒体时代优秀的书法文化传播者

在新媒体时代语境下, 要推动书法文化在新媒体时代下长远健康发展, 必须具备优秀的书法文化传播者, 以此促进书法文化的弘扬与传承。首先应紧抓我国的学校教育, 对于书法文化的学习与培养, 不同阶段书法教育应当设定不同的教学目标与重难点。初级阶段的书法教育应将书法基本技能与书法理论常识作为主要教学内容, 在让学生掌握一定书写技能的同时, 提升学生的书法鉴赏能力与丰富学生的书法文化内涵。对于中级阶段的书法教育应在书法技能与书法艺术审美的培养上有进一步的提升, 并且可以从此阶段开始培养不同种类的书法人才, 即包括艺术型书法人才、学者型书法人才、文人型书法人才、师范型书法人才、应用型书法人才以及综合型书法人才, 促使不同类型的书法板块都能得到专业人才的充实。对于高级阶段的书法教育应重点培养精英书法人才所具备的学术性, 使其形成自我的书法审美境界。在这一阶段应强化个人素养的提升, 立足传统文化, 在传承经典的基础上形成个人的书法艺术风格, 最终成为高层次的书法专业人才。

(二) 构建规范化的网络书法文化传播平台, 树立正确的传播方向

我国书协信息传媒中心的成立, 为地方书法协会和

个人信息: 李树一, 出生于1996年6月, 山东泰安人, 女, 汉族, 北京师范大学艺术与传媒学院, 研究方向: 书法创作, 邮箱: 202022110172@mail.bnu.edu.cn

期刊杂志树立了典范,地方书协应围绕本地的传统文化特色建立富有地方书法文化特色的信息传媒中心,提升其在书法文化网络传播平台的竞争优势,优化资源配置,推动地方书法文化的繁荣发展。并且应构建规范化的网络书法文化传播平台,建立书法鉴赏家资料库,在书法官方网站上进行实名认证与资历认证,保障书法鉴赏人员的含金量。书法网络传播平台应设置全面人性化的功能,拓宽受众用户群体,不断规范书法作品的审美标准和评判尺度,从而促进书法文化网络传播平台的实用与和谐。同时,书法文化传播媒体应树立积极的风向。各个书法文化传播平台应树立正向健康的网络媒体形象,确立鲜明独立的书法传媒话语风格,加强对我国社会生活与当代文化内涵与价值的研究与探索,走出舒适圈,不断研究书法文化传播媒体背后的“大文化性”。在传播正确的书法文化知识与艺术信息的同时,将视角放到将书法文化作为艺术价值之上的精神价值,将书法文化传播平台的构建赋予新时代的语境,将书法文化事业推向新的高度^[1]。

(三) 打造外文书法文化传播平台,建立书法文化外交

现阶段我国书法文化的广泛传播也使得各国文化学者与艺术家注意到中国书法文化的精神价值,所以可以将中国书法文化作为文化输出方式之一,是新媒体时代中国书法的精神自觉。因此,应打造外文书法文化传播平台,向海外提供了解与学习书法文化的平台。我国可以推出适合外国人阅读的书法文化电子刊物,并在国际官方书法网站与平台上设置多种语言阅读功能,并加入外国语言的语音介绍,录制多种语言的网络书法课程等。同时,还应让书法文化在国家文化会议或中外学术交流上频繁展示,进行跨地区、跨语言、跨文化的文化交流与书法学习。书法文化不仅是中国传统文化的重要成分,也是全球的文化财富,不断加强中华优秀传统文化的向国际的推广传播,也是推动本土书法文化事业发展的过程。在国际文化舞台上传播与弘扬中国书法艺术时,应注重书法根植于中国,在学习交流与借鉴的过程中要守住我们正宗的书法文化,在中国汉字基础上衍生出来的中国书法文化具有强大的生命力与丰富的艺术文化价值,绝不能在世界文化的浪潮中迷失方向,让世界人民感受到中华文化的多元性与精神价值。

(四) 引入微型学习理念

在新媒体环境下,我们的学习方式正在向移动微型方向发展。相比其他类型的远程学习,微型学习在传播短小、松散、实用的片段化知识信息方面,更能满足当代人们利用随身携带的移动通信设备,随时随地开展非正式学习的需求。此学习方式极大地适应了新媒体环境下人们的生活习惯和学习需要。要更好地促进新媒体环境下的书法传播,就要注重书法微内容的构建和以微型

学习为核心的教学设计,力求通过理论引入、诠释和案例导入相结合的短视频教学,使深奥复杂的技法和专业知识以分步解读的方式,让书法学习变得方法科学、条理清晰、步骤明确。书法媒体人必须将新媒体传播与书法艺术自身的独特性相结合,减少各种因素所造成的信息遗漏,以保证教学信息的完整性。此外,还应尝试在保留书法传播信息专业性的前提下,适当地增加其趣味性,根据微学习理念将既有的书法文化知识进行横向或纵向的整合。不少书法新媒体人已经逐渐掌握了这种微内容的组织构建方法,并获得了不错的反响。例如将历代帝王中书法优秀者的作品稍作整理并加以介绍、将历届北大校长的书法加以整理等,形成短小精悍又别具一格的推文。诸如此类的传播方式既尊重了书法文化知识的专业性,又让人耳目一新,增强了传播内容的可读性。

四、结语

书法作为中国传统艺术,在新媒体环境下的传播发展挑战与机遇并存,这实质上是传统与现代、精英与大众、虚拟与现实、理性与感性之间的较量与角逐。找到对立双方共生共存的平衡点,并保持书法的本质内核不走形、不变样是至关重要的。从书法文化传播发展的角度看,我国历史上任何一次传播技术的进步都会快速运用到书法领域中,传播技术与书法文化可谓相辅相成,通过新媒体时代信息传播技术的使用,能降书法文化的艺术价值与精神价值最大化呈现出来。新媒体时代语境下书法文化应充分与网络传播技术相结合,通过书法网站或书法文化媒体平台传播与弘扬书法艺术的精髓与魅力,应积极培育优秀的书法文化传播者,构建规范化的网络书法文化传播平台,树立积极正确的传播方向,并打造外文书法文化传播平台,建立书法文化外交,将我国优秀传统文化推向世界,增强书法文化软实力和在国际中的话语权,不断推动我国书法文化事业走向新高度。

参考文献:

- [1]陈力.书法艺术在新媒体时代中的传播研究[J].西部广播电视,2020,000(009):61-62.
- [2]景楠.新媒体时代语境下书法文化传播策略研究[J].艺术评鉴,2020(4):2.
- [3]张福朋.新媒体背景下书法的传播方式和发展路径[J].艺术生活-福州大学厦门工艺美术学院学报,2018(04):31-33.
- [4]黄也平,王壹.传统艺术主流传播的三个象限——以中国书画艺术为例[J].文艺争鸣,2019(12):152-157.
- [5]任晓明.“走出去”与“请进来”——试论书法文化国际传播的双向互动模式[J].文艺生活(艺术中国),2016(01):129-130.
- [6]华玉宝.网络平台下的书法传播及创新型人才融合培养模式研究[J].山西青年,2018(06):45.