

新时代背景下传统服饰形象二次元化设计研究

——以古芮国服饰文物形象为例

王晨飞 宇文塔曼

咸阳师范学院 陕西咸阳 712000

摘要: 随着时代变迁,经济全球化的飞速发展,各国的文化交流日趋频繁。西方发达国家凭借其强大的经济文化生产力,不断将其文化精神产品向其他地区传播,对这些国家和地区的政治、经济、社会的发展影响力日益增强,一些国家的传统文化、民族精神甚至面临着消亡的威胁。现如今,已很少有人会去关注其蕴含的历史文化底蕴,而传统文化在大多数人的视野中却逐渐变得模糊。

关键词: 新时代;传统服饰;二次元化设计研究

一、传统服饰文化的发展背景

中国的传统服饰是中国人几千年传承衍变的服饰,它被誉为中国国粹、中国服饰之代表,是中华民族乃至整个人类社会创造的珍贵的财富。其服饰文化的历史源远流长,可采用的设计元素浩如烟海。

中华传统服饰文化的美学精髓在于其蕴含的历史文化底蕴,从传统文化到当代时尚,中华美学的创新性发展,成为增强本国文化自信的基石,促使更多的人挖掘优秀传统文化的潜在价值,从而能够更加深刻地感受到我国传统文化所蕴含的魅力以及悠久的历史文化底蕴。

随着当下经济文化的快速发展与交流,各类运用中国传统元素的创新设计络绎不绝。

如今,在这个倡导中华文化复兴的新时代背景下,有许多年轻的新青年们很喜欢我国的传统文化,也对其相关的文创产品、饰品乃至服装都十分感兴。近年来,带有中国传统文化元素的设计逐步引领全球时尚潮,中华传统文化内在的文化精神和历史意蕴,展现出其强大的生命力。

本论文为陕西省哲学社会科学重大理论与现实问题研究项目“艺术人类学视野下芮国贵族女性服饰形制研究”研究成果,课题编号:2101ND0407。本论文为陕西省省级大学生创新创业训练计划项目“新时代背景下芮国遗址博物馆服饰类文创产品设计研究”研究成果,课题编号:S202110722034。

作者简介:

- 1.王晨飞,女,咸阳师范学院设计学院服装与服饰设计系学生。
- 2.宇文塔曼,女,咸阳师范学院设计学院服装与服饰设计系讲师。

因而本项目结合多种元素,意在以新颖的方式推广、促进传统文化的普及与发展,让更多人能够更全面地了解我国浓厚的历史文化,树立起文化自信。这也就从侧面证明了中华民族自古以来的文化包容性。

二、传统服饰文化二次元化设计分析

1.项目的总设计方向

目前,随着经济全球化浪潮席卷全世界,各国文化的发展面临着前所未有的考验。我国正处于中华民族伟大复兴的关键时期,积极推进传统文化的创造性转化和创新型发展,是国家和社会发展的客观需要。芮国遗址博物馆位于陕西韩城,其文物具有中原周文化、北方草原文化及西域文化的多重特征,是中华文化自古以来多元一体的真实写照。

如今,在倡导中华文化复兴的新时代背景下,有许多商家也在研究如何才能更好地推广、发展我国的传统文化,并且将其融合于设计的文创品也是数不胜数。本项目结合实情,更加针对于融合服饰与传统文化方面的服饰文创品设计研究。目前,很多大型博物馆都有在针对于文创产品进行设计研究,因而本项目以小型博物馆进行相关设计研究,于芮国遗址博物馆的设计研究,则更加侧重于考古研究、文物价值研究方面。

在设计理念方面,本项目旨在新时代背景下结合当代流行文化元素如传统服饰复原、二次元化等多种表现形式,进行博物馆服饰类文创产品设计,引起人们对传统文化的关注,实现优秀传统文化的当代实践转化。

2.项目拟解决的关键问题

(1) 服饰文创设计的同质化问题

通过调研,选取最具特色、且具有独一性和不可替代性的经典馆藏文物进行分析设计,首先从造型上来避

免产品的同质化问题。在设计文创品的同时,应发挥产品的优势以及产品的特殊性,总结自身设计的创新创意的差异化,并将其融入到产品的设计理念之中,打造出不可复的文创品设计。

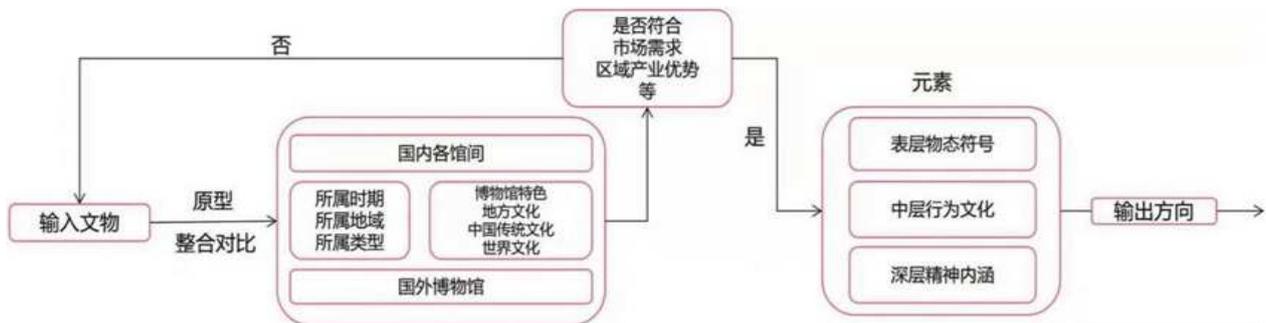
(2) 产品的推广问题

由于资金方面以及人流量的限制,暂时可以通过网络进行服饰文创产品的推广与销售,以达到最大程度减

少因地域、交通等客观因素产生的产品推广与销售问题。并且,要定期对产品的推广效果进行调查,定期分析推广数据,根据实际情况及时改进产品推广手段,在效果较佳的产品推广策略方面加大投入比重,这样才更加地有利于产品长期稳定的发展。

三、传统服饰形象二次元化设计研究

1. 项目的研究内容



(1) 芮国服饰形制研究:对芮国博物馆内馆藏的特色文物造型、文物材质以及文物工艺等方面进行分析研究。

(2) 芮国服饰艺术特色研究:总结出芮国博物馆内馆藏的文物本身所有的艺术特色,包括其中所蕴含着的地域特色、文化特色、工艺特色以及其造型特色。

(3) 选取符合当代市场需求、能够体现区域产业优势和艺术特色的元素进行服饰文创品设计,凸出体现中华文化的多元化。

(4) 将服饰文创产品由产品本身具有的物理服饰形态输出到服饰行为到传统服饰文化活动的转化,例如成人礼、投壶以及射箭等传统文化活动。进而向外界传达服饰类文创产品的精神内涵,如传统服饰形象的气质、精神等。

在新时期下向服饰类文创产品的主流消费人群,即青年们全方位展现我国传统文化的魅力。以此提高人们对博物文化、对传统文化的关注度。

2. 项目的创新点及其特色

(1) 项目的创新点

本项目主要针对中小型博物馆进行文创产品设计,其设计作品注重于凸显芮国遗址博物馆的文化性与馆藏文物的特殊性。例如,通过材质体现多元文化融合,通过造型体现产品的独一无二性,从设计本源上避免产品的同质化。

因而,本项目避免求多求全,仅选取馆藏文物中服饰类文物进行分析,通过外在形态-服饰行为文化-深层设计内涵的研究路径对其进行研究,并将其融入于设计中。

(2) 项目的特色

本项目以突出服饰类文创产品的多元文化性与时代流行性为主。在对服饰类文物分析研究的基础上,进行服饰类文创产品深入衍生设计,并将博物馆文化与服装类文创产品两者相结合,通过服饰类文创产品的形态设计——服饰文创产品的行为表现——服饰文创产品的精神传播全方位向新时代的青年推广我国文化底蕴深厚的传统文化,以此来增加传统文化的时尚话语权。

3. 项目的设计实施方案

(1) 学习相关国内国外相关的博物馆类项目研究成果,并分析本项目的具体研究方向与研究方法。

(2) 实地考察项目、搜集馆内博物信息,研究芮国博物馆文化底蕴,找寻博物馆的独特性文化元素。

(3) 向文创产品购买者进行问卷调查,了解购买者的需求和现有服饰类文创产品存在问题。

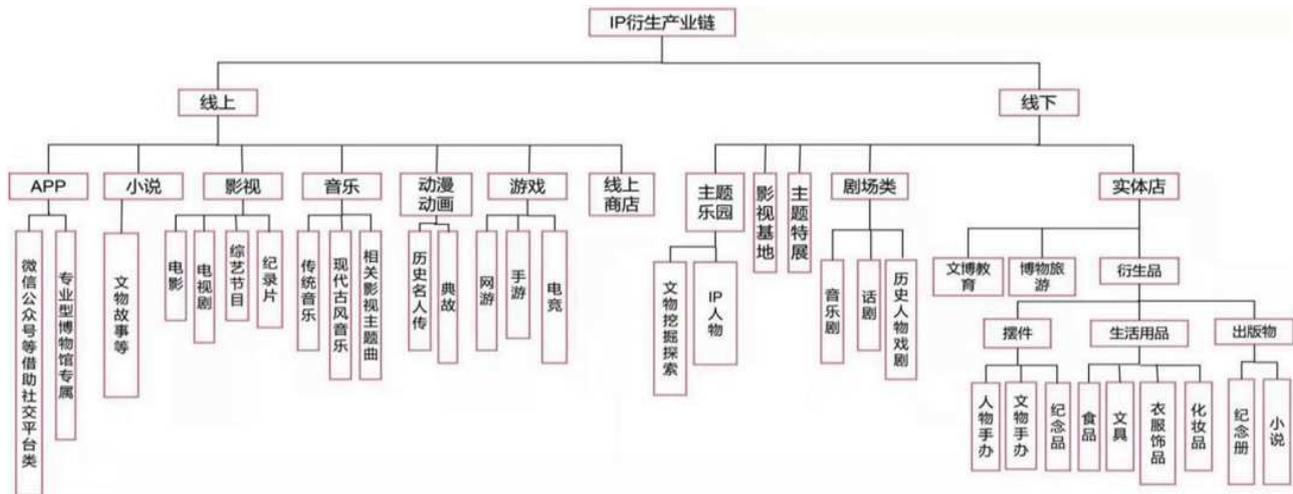
(4) 以服饰品为切入点进行文创产品的设计。

(5) 结合新时代人们所需及流行时尚元素,将服饰设计与博物两者结合,设计出新颖又紧跟潮流受众高的服饰文创品。

(6) 采用多种推广方式如通过网络、自媒体等对设计品进行包装推广,尽力扩大项目知名度、受关注度,形成网红效应。从而引起喜爱、关注传统文化的人的兴趣点,吸引更多消费者。

(7) 实时关注消费者的建议,对产品进行互动设计更改。

(8) 最终形成成熟的、完整的、可研磨的服饰形象及其服饰类文创产品设计体系。



四、传统服饰形象二次元化意义

1. 项目实施的目的

(1) 树立正确的服饰形象。芮国遗址博物馆出土了大量服饰类文物，通过对其研究可以形成这一时期典型服饰形象。

(2) 提升芮国遗址博物馆的知名度。芮国遗址博物馆属于小型博物馆，因而关注度较低，为其做文创设计可以提高社会它的关注度。

(3) 增加服饰类文创产品热点，使其形成网红产品。通过结合三次元的悠久文化与二次元的表现形式，吸引关注度增加产品附加价值，从而带动博物馆乃至地区经济、文化效益。

2. 项目实施的意义

(1) 经济角度：通过设计形成典型的网红服饰类文创产品，进而形成完整的服饰类文创产品体系。从产品设计、生产、推广、销售等多个角度来带动区域经济。

(2) 文化角度：在这个倡导中华文化复兴的新时代

背景下，有许多年轻的新青年们很喜欢我国的传统文化，也对其相关的文创产品、饰品乃至服装都十分感兴。因而本项目结合多种元素，意在推广、促进传统文化的普及与发展，让更多人能够更全面地了解我国浓厚的历史文化，树立起文化自信。在拉动经济增长的同时，实现传统文化的现代化传播、中国服饰形象的二次元化传播，增强中华民族共同体意识。

新时代背景下芮国遗址博物馆服饰类文创产品设计研究立足文化复兴的大背景，旨在通过实地调研对芮国遗址博物馆服饰类文创品进行针对性设计。

参考文献：

- [1] 中国传统服饰元素在现代服装设计中的有效运用[J]. 魏鸿宇. 美术文献. 2019 (03)
- [2] 中国传统服饰文化在现代服饰设计中的运用与创新思考[J]. 徐倩倩. 西部皮革. 2020 (17)
- [3] 中国传统服饰的跨文化传播[J]. 王宁宁. 新闻战线. 2016 (16)