

非公企业党建的探讨与实践

史庆玲

西安科技大学，马克思主义学院 陕西西安 710054

摘要：非公经济是我国经济发展的关键力量。新时期加强和改善非公企业的党建工作，不仅有利于企业的生产经营，也能更好推进党的建设。尽管当前相关工作取得了一定成效，但是由于基层组织发挥不充分、相关制度不完善和党组织相对稳定性差等原因，非公企业党建依然存在组织凝聚力、管理凝聚力以及思想凝聚力下降的问题。因此为推进非公企业党建工作的发展，要将企业发展与党建工作结合，将党建活动融入企业的生产经营。

关键词：非公企业；党的建设；生产经营

作为党的基层组合建设的重要领域，非公企业党建工作的推进关系到非公企业的生产发展和党的建设。非公企业党建工作过程中面临的一些困难和挑战，应结合非公企业和党这两个主体，将党建工作融入企业的各项生产中。

一、非公企业党建现状

首先，随着我国社会主义市场经济的蓬勃发展，企业生产经营状况良好，非公企业成为我国基层党建的重要阵地之一。国家为非公企业的生产经营提供了一个良好的环境，党中央对非公企业的党建工作完善了相关制度，也制定了相关政策以支持非公企业的良性发展。

其次，目前非公企业党建工作遭遇一些新困境：“其一，从所有制形式上来看，非公企业的营利性使得企业主（股东）在看待、处理生产经营与参与社会治理、提供公共服务、履行社会责任等的关系上，不可避免地会在一定程度上倾向于企业自身的盈利状况”^[1]。在非公企业工作的多数劳动者对如何正确看待企业生产经营目标任务及党建工作要求之前的关系还有待加强，由于当前我国经济正处于转型升级阶段，加上市场经济的大背景下，迫于企业生存的压力可能对非公企业的党建相关工作顾及不过来；第二，对于非公企业党建工作造成困难的还有其管理和组织方面的不集中问题。“非公党建工作虽然取得了不错的成绩，但还面临一些解决的问题：党的组织建设空白点尚存，党员数量偏少，在非公企业中占比较低；党组织不够巩固，未能发挥应有作用”^[2]。

作者简介：史庆玲（1997—），女，汉，安徽，硕士，方向：马克思主义发展史。单位：西安科技大学马克思主义学院，马克思主义理论专业。

二、非公企业党建存在的一些问题

改革开放四十年来，非公企业对我国国民经济做出了巨大的贡献，缓解了社会就业压力，改善了就业环境。非公企业是我国基层党建重要阵地之一，虽然目前取得了不错的成绩，但是非公企业因为组织形态多样使得党建工作开展比较复杂。当前非公企业的党建工作有着三大问题：

（一）党组织组建难及组建率低，组织凝聚力下降

大部分非公企业的工作人员数量少，而且分散于不同地方，加上其发展时间也不是很长，组织及管理不集中。另外由于生产活动场所的限制及投入资金的不足使得党组织组建率低，“只有占非公企业小部分的大型企业党组织组建率高，中小企业的党组织数量偏少”^[3]。随着市场经济的发展不断深入，组织凝聚力下降成为我国非公企业党建实现活动的重要问题之一。针对组织主体这个层面，上级党组织下达任务并付诸实践过于形式化，造成这一问题的部分原因在于非公企业党建相关活动的开展模式和时间；针对个人主体这个层面，员工自身综合素质不高，党建工作不够积极。

（二）党员队伍建设不足，管理凝聚力下降

随着市场经济的发展，企业发展压力逐渐增大，许多企业主包括员工越来越追求经济利益，对党建及党组织工作认识严重缺乏。导致非公企业对员工的党建教育管理工作变得十分困难：第一，培养党员的方式缺乏科学性，导致优秀党员人才的流失，党员数量储备不足。第二，非公企业党组织不重视党员的党性教育，党员的积极性不高，不能自我要求主动地区参加党组织相关活动。最后，非公企业党建工作的顺利进行与其配套的制度保障联系，由于制度保障不足的问题，使得非公企业制度凝聚力下降^[2]因为非公企业员工存在流动性强的特

点,如果有员工离职,其党组织的调迁未能及时,企业对流动党员的管理还没有形成一个科学的体系。

(三) 党建工作不够专业,思想凝聚力下降

“党务工作者缺乏丰富的党建工作经验和创新意识,不能深入理解党的政策路线并传达下去。有些老党员甚至将企业党组织当作强调经济工作的工具,党小组会议成了号召员工完成经济指标的会议”^[4]。其次,非公企业作为新经济组织的一部分,遭受社会上各种思潮的影响,非公企业员工及党员的思想容易动摇,企业的思想凝聚力下降。

三、非公企业党建问题的产生原因

(一) 基层组织发挥不充分,党建工作主体创新不足影响党建

“发挥政治核心作用和政治引领作用,是非公企业党组织的基本职能,也是引领非公企业持续健康发展的政治保障。非公企业不同于国有企业,这决定了非公企业党建工作不能照抄照搬国有企业党建工作模式,而必须具有自身的特点”^[5]。非公企业党组织对党员的要求不够严格,只是要求在一定时间范围内遵循党章制度;企业内部部分党员自我管理松懈,而违背了党全心全意为人民服务的宗旨。最后,非公企业还未能很好地将党建工作与其发展相结合,部分企业还未能认识到党建也是生产力这一理念,使得党建工作的地位不够突出与重视。

(二) 相关制度建设不完善,党建资源供给不足影响党建

现阶段非公企业党建制度不够完善,机制体制有待健全;首先是问题应对机制不够灵活。其次是工作机制,工作开展的内容流于形式,也不能很好应用到企业的生产实践中。最后是部门之间的配合不到位,企业资源得不到有效利用,从而影响党建工作。另一方面,针对非公企业党建资源的供给情况,真正能将党建工作落实到实处的政策和法律法规很少。

(三) 非公企业党组织相对稳定性差,企业主们思想认识不足

非公企业的员工流动幅度大,谋求更大发展空间等原因而辞职去另外一个福利更好,待遇更高的企业,这使得党组织对党员的登记转迁工作变得尤为困难,造成党组织凝聚力的下降。其次,随着市场经济的快速发展,外部压力使得党组织变得不稳定,党组织结构未能根据市场的变化而及时做出相应的调整。

四、加强非公企业党建工作的举措

(一) 非公企业党建工作要做好“三个结合”

1. 党的宗旨要企业的宗旨结合;企业的生产经营给人民大众提供物质和精神需求,而党的宗旨就是全心全意为人民服务,二者都是以人民为出发点。首先将党组织与企业组织相结合,党组织也要参与到企业的管理工作中;其次要注重培养年轻的优秀的党员干部,做好党员后备储蓄工作。最后,将企业发展战略与党的基本方略结合起来,坚持“绿色、协调、开放、共享”的理念,实现党建工作与企业经营的可持续发展。

2. 党员活动和企业经营活动结合;“在非公企业党建工作中,把党的宗旨和企业宗旨有机结合,不但是党建工作的需要,也是企业发展壮大的需要。这两者是相辅相成的”^[6]。非公企业党组织开展活动要与企业的生产活动相联系。要努力做到:首先,党组织要发挥模范引领作用,积极组织劳动比赛等活动来激励员工的工作;其次,党组织活动要以企业广大员工为中心,要深入了解掌握他们的需求。

3. 党员学习与企业文化相结合;“企业文化建设包含了对企业文化氛围、道德规范、价值取向的重新培育和构筑”^[7]。第一,把社会主义核心价值观融入企业,转成员工的情感认同,加强员工的思想道德建设。第二,将党员的日常教育融入企业的文化建设中,发挥党员的带动作用,引导企业文化的良性发展。

(二) 非公企业党建工作要做好制度建设

“所谓制度,是一个社会人类相互交往的游戏规则,它约束着人们的相互关系,抑制着可能出现的、机会主义的和乖僻的个人行为,使人们的行为更可预见并由此促进着劳动分工和财富创”^[8]。现阶段非公企业的党建工作应遵循以下几点要求:第一,完善非公企业党建的制度,提高思想觉悟;企业员工及企业主要提高自身的综合素质。健全创新管理体系,将企业的生产与党建结合;第二,创新改善工作方法,设置专门的党建工作部门,借用互联网等现代信息技术完善问题应对机制。

1. 非公党建工作要与时俱进

首先,提高非公企业员工对党建文化的认知,加强思想教育,将党组织文化融入企业文化建设中,提高企业员工的综合素质;其次,在组织建设方面,根据内外的生产情况,非公企业的党建也应相应地做出与之相适应的结构,提高党组织决策的科学性;针对管理凝聚力下降的问题,应当深入群众,尤其是党员优秀干部的思想状况要有及时的了解,党员干部及党员要冲在最前面。最后,在制度建设层面上,结合我国的相关政策和法规,

制定出一套适合非公企业的党建制度。

五、非公企业党建在企业发展中的意义

(一) 非公企业党组织能够充当政府和企业之间的媒介;党组织可以帮助企业主和员工了解国家大事,及时知道国家对企业的政策的实行,把握市场经济的运行规律并结合国情以及企业所在区域的情况来做出调整,有利于企业发展战略的制定与实施。

(二) “非公企业党组织是党在非公企业中的战斗堡垒,是党组织在职工群众中发挥政治核心作用的重要载体”^[9]。党组织开展活动组织员工学习新知识,提高员工的综合素质,推动生产技术的革新,进而提升企业的竞争力和创造力。

(三) 有利于企业文化的良好发展,提升企业的吸引力;非公企业加强党建工作,有利于提高员工的思想觉悟,引导员工树立正确的价值观,形成良好的企业文化。加强党建工作,强化企业的文化软实力。

六、结语

综上所述,非公企业党建工作的推进要将党建工作融入到企业的生产经营活动中,以制度建设为保障,与时俱进。

参考文献:

- [1] 席军良.非公企业党建创新的三个维度[J].人民论坛, 2018(24): 96-97.
- [2] 武昕.非公企业党建工作要与时俱进[J].人民论坛, 2018(26): 112-113.
- [3] 胡本春.新形势下加强非公企业党建工作的思考[J].中共云南省委党校学报, 2017, 18(04): 93-97.
- [4] 梁焱, 陈敏.新时代加强非公企业党建工作的路径探索[J].化工管理, 2019(22): 1-2.
- [5] 崔海教, 苗遂奇, 冯静, 王仁锋.非公企业党建重在心中有党——关于当前非公企业党建工作的调研报告[J].党建, 2018(09): 47-49.
- [6] 赵鸾.非公企业党建要搞好三个结合[J].湖南省社会主义学院学报 2019, 20(04): 59-60.
- [7] 李中阳.以非公企业党建引领企业文化建设实践路径探究[J].沈阳干部学刊, 2019, 21(04): 31-34.
- [8] 道格拉斯·诺思.经济史中的结构与变迁[M].上海:上海三联书店, 1994.3.
- [9] 宋豪.促进非公企业党建与企业融合发展的六项建议[J].中国集体经济, 2019(20): 41-42.