

昆明市“体育黄金圈”构建研究

王新奇 武加文 华 夏

云南大学体育学院 云南昆明 650500

摘要: 本文通过前期的有关文献整理和访谈体育产业领域的相关专家和体育单位工作人员,对昆明市“体育黄金圈”的构建进行调查。研究表明,构建昆明市“体育黄金圈”具有重要意义:一是扩大就业,增进健康,促进区域经济的发展;二是促进现代文明的传播,光大传统体育文化;三是促进云南体育强省建设。并立足校园体育文化建设路线、全民健身发展路线、竞技体育发展路线三个层面提出了昆明市“体育黄金圈”构建的路径。

关键词: 昆明市; 体育黄金圈; 体育产业

前言:

2020年8月,云南省发布《云南省人民政府办公厅关于加快建设体育强省的意见》,意见指出,到2022年要“进一步完善高原特色体育社会化、产业化、智慧化体系”;到2035年要将“体育产业做优做强,成为云南国民经济重要产业”。云南省昆明市具特殊的自然环境、人文环境和生物资源优势,有着巨大的经济发展潜力,特别是体育产业方面具有巨大的发展前景。昆明市现已成型投入使用的呈贡体育训练基地、松茂水上训练基地以及呈贡大学城各高校等丰富的体育场地资源,可以满足不同项目的体育运动队进行高原训练。海埂训练基地作为综合实力较强,涵盖项目多元的综合型高原训练基地,除海埂基地核心区域外,在周边还建设有呈贡基地、拓东体育中心、北教场基地、云南省体育科研所和云南省体育运动职业技术学院与其相邻,使其形成多元化的运动训练群落体系,在国内外已具有强大的规模优势。但各单位体育资源开发不够,单位之间缺乏联动,本研究通过构建昆明市体育“黄金圈”,整合昆明市优质体育资源,发挥昆明市体育资源更大的优势。

1 昆明市“体育黄金圈”构建的重要意义

1.1 扩大就业,增进健康,促进区域经济的发展

构建昆明市“体育黄金圈”的理论模型,能够满足体育精神文化建设的需要,以体育产业集聚促进体育文化交流,为昆明市提供更多的就业岗位,更高效联动了体育、医疗、旅游等产业资源,探索出一条适合昆明市体育产业发展的未来之路。针对广大的体育爱好者和体

育消费者来说,它可以多方位满足学校、社区、运动队等群体的不同需求,以运动促进健康的方式满足教学、健身等需求,提高人民幸福感和国家的整体素质。

1.2 促进现代文明的传播,光大传统体育文化

体育产业作为现阶段朝阳产业,其内在的体育文化正以其独特形式与城市其他文化相融。因此,昆明市“体育黄金圈”的发展必须依存于文化和潜文化的特点。体育的目的是展开一定的规模,需要与之相应的文化推动,对城市的需求是不变的。

1.3 促进云南体育强省建设

当前,我国正在进行体育强国建设,云南省正在紧张有序的进行体育强省建设,昆明市体育黄金圈的构建对体育建设具有重大意义。其能够帮助我们整合现有体育资源,满足人们对体育服务的需求。因此,为加快建设体育强国、体育强省,昆明市“体育黄金圈”的构建具有重要意义。

2 昆明市体育黄金圈构建的内容与路径

2.1 学校体育层面

(一) 推动高校“产学研”模式的发展

以促进企业发展和提高学校体育教学质量为目标导向,打造科学合理的体育专业人才培养路径。通过促进学校与企业不同层面的内容交流,建设产学研应用所需的各类合作机构,建立以提高人才素质为目的的高校专业体育人才培养模式,与企业共同制定和实施专业人才培养计划,向企业输送理论基础扎实、专业技能过硬的人才。在解决地方体育产业发展实际问题的指导下,实现教学科研成果的转化,通过用人单位与学校合作提高业务能力,为培养新的应用型人才打下坚实的基础。

(二) 建立学校体育与基层群众体育共同合作的载体
通过加强学校体育与基层群众体育沟通与交流,建

基金项目: 云南省教育厅科学研究基金项目

项目名称: 《昆明市“体育黄金圈”构建研究》

项目编号: 2021Y096

立两者不同领域的合作平台，以此来促进学校体育与基层群众体育的协调发展。再者，学校和社会都应该变被动为主动，探索两者沟通交流的新模式。比如，学校根据现阶段基层群众的体育健身需求，适当增多社区体育服务方面的课程内容教学。综合考虑社会体育发展现状，实现学校体育与基层群众体育的良性互动，真正使两者达到无缝衔接，使学生进入社会后能够更好的胜任本职工作，提高工作过程中的幸福感和成就感。同时，总结学校与企业合作的优秀案例，提供校企合作的可参考依据，从而形成更大范围的校企合作新格局。

2.2 群众体育层面

（一）通过打造典型体育馆推动发展

以海埂、红塔体育基地为例，从建馆初期功能单一化，受众群体范围较小，到后期通过整合其他行业的优质资源，借鉴国内发展较为成熟的城市体育综合体的成功运营经验，以体育产业发展为主要路径，形成集餐饮住宿、休闲健身、文体旅游等一系列服务范围广、服务质量高的优质产业链。使体育场馆作为成为昆明体育黄金圈的代表，转化为体、教、娱行业聚集的娱乐和文化圈，同时借助“海埂”体育训练基地在全国范围内的品牌特色，强调以体育服务综合体为主题的区域，创建了该省最大、最多样化的体育设施之一。

（二）通过优质赛事带动发展

在昆明市“体育黄金圈”周围举办各项体育赛事及活动，以吸引流量并推动相关行业的发展。“海埂时代”的体育产业在成为昆明的城市标签的同时，落户了众多体育俱乐部和体育培训机构，为消费者提供高质量的体育比赛和表演供观看，也因此提高了场馆利用率。通过举办精彩的专业赛事和便捷的体育信息健身服务，为广大消费者带来了高品质的体育体验，同时，各居民零售商的服务充分满足了消费者的各种需求，各行业从赛事中受益，使体育与相关业务能够相互促进，协同发展。

（三）通过体育公园绿色空间推动体旅发展

在昆明城内周边公园打造具有体育特色的公园，小镇，绿色空间。合理利用低效用地。在城中村、老城等区域，在国土部门规划的前提下，介入城中村旧住宅区、废弃厂房改造，盘活成为新建区，改扩建标准体育公园，扩充现有公园功能。在一定条件下，把郊区和城市公园，适当扩大公园铺装面积，按比例建设健身设施。允许公园内建设非标准化的球场，并纳入公园绿地。体育设施应因地制宜地围绕现有湖泊、绿地、斜坡等设置，不影

响公园原有特色。在遵守有关法律法规、不破坏生态环境的前提下，支持原有自然环境等区域改造，自然公园与当地自然条件和传统文化相融合，建设特色体育公园。

2.3 竞技体育层面

（一）大型赛事活动为牵引，延伸产业链

以赛事为主体的竞技体育产业是体育产业的重要组成部分，近年来昆明市政府坚持“政府引导，市场运作，社会参与”的发展思路，以提高竞技水平为重点，推进赛事管理市场化，多元化投资企业，适应市场经济，创造符合体育竞技发展规律的竞争管理方式，引入和组织各类集训，着力打造足球赛训基地。

昆明市作为云南省的省会城市，竞技体育基础设施齐全，体育赛事资源丰富，了承办云南省省运会部分赛事之外，昆明高原国际半程马拉松赛、昆明环滇池高原自行车邀请赛、上合昆明国际马拉松赛、昆明市网球公开赛、中国东川泥石流国际汽车越野赛、七彩云南·格兰芬多国际自行车节等传统赛事活动，吸引国内外体育爱好者来昆明观摩体育赛事和旅游，增加昆明影响力。

（二）打造自有品牌

在现有资源的基础上进行整合并加以利用，扩大场馆搭建规模，引导市场充分发挥对于体育赛事、文化和体育活动的主导作用。重点推动体育竞赛表演业，充分发挥出场馆运营的优势，进行多元性、多层的体育赛事和活动，打造极具特色的区域品牌活动。在体育赛事方面，创办多种特色性自主品牌赛事，积极推进全民健身、全面参与的赛事，增强消费；在文体活动方面，了解项目来源，与知名自媒体平台建立合作关系，积极主动的开展各类大型娱乐、文化艺术节等活动，培养专业人才，强化市场运营团队和管理团队人员素质。

（三）搭建体育产业孵化平台

与社会中的有实力的企业和俱乐部进行联合打造品牌项目，并聘请专业培训机构的教练员培训，打造“后备人才基地”。与知名企业合作，培育和扶持体育项目的培训；多途径联合社会资本进行办学，培育教练员和教师，积极参加各类体育赛事，利用相关资源建立人才输送渠道，进行人才培养和选拔。引进专业教练，积极参加国家组织的各级培训，深入调研培训增量，建设青少年文化体育艺术一体化培训服务，自主运营并保持长期发展。

（四）提高科技创新能力

搭建体育科技产业创新平台，引进体育科研、体育培训、体育大数据采集项目，进行数据化建设，进入智

能化场馆,提供数字化、智能化服务的场馆,完善服务功能,为用户打造一体化、一站式的场馆服务平台,推进全民健身有序发展,提高科技创新能力。

3 小结

昆明“体育黄金圈”的建设,将会全面提升全市体育的服务水平,盘活现有体育设施。在建设“体育黄金圈”过程中,政府积极加强调控,优化运营模式、提升服务内容、提高运营效率、推进融合发展等,要始终从满足群众需求出发,共同推进“体育黄金圈”的建设。

参考文献:

[1]王家宏,任平,陶玉流,董新光.都市体育圈:背景、条件、意义和原则[J].北京体育大学学报,2006(08):1013-1015.

[2]刘青,覃文林,杨雪清,魏亚妮.成都市都市体育圈构建研究[J].成都体育学院学报,2009,35(10):1-4.

[3]张建华,王永立.构建“大郑州都市体育圈”的发展模式探讨[J].传承,2011(06):44-45.

[4]朱婧婷,周红梅.成都生态体育资源开发及创新路径研究[J].体育世界(学术版),2018(11):81-8

[5]李东蕾.互联网+背景下社会体育资源的整合与利用[J].当代体育科技,2019,9(24):229+231.

[6]司建海.德宏州体育资源优势转化为产业优势的路径探析[J].智库时代,2019(42):43-44.

[7]曹丹丹.长株潭体育城市的建设研究[D].长沙:湖南师范大学,2015.