

# 基于新媒体环境下的高校新闻宣传工作创新路径研讨

张 媚

东莞理工学院 广东东莞 523808

**摘 要：**伴随着信息技术的不断发展，当下的中国有着数字庞大的网民规模，与之相对应的便是信息传播方式的根本性转变，从前车马书信，如今一瞬千里，人们的视野伴随着网络科技手段的发展有了更加广阔的发展，人们的信息也伴随着新媒体的崛起而有了更加多样化的选择，在此环境下，高校新闻宣传工作也必须顺应当下年轻大学生对信息接受方式的转变，作出相应的调整和创新。

**关键词：**新媒体环境；高校新闻；创新发展

“新媒体”从广义上来说是指媒体形态的一种，随着网络科技的不断发展，现在主要是指基于技术进步而引发的媒体形态变革，譬如数字电视等，又或者人们生活方式的改变而出现的诸如车载电视等媒体形式。本文所涉及的高校新闻宣传工作则更多设计到终端层面的新媒体解读，即以手机、电视、电脑等作为传播途径的媒体形式，这些网络社交平台的崛起给新闻宣传工作带来了新的发展契机，同时也使得传统新闻宣传工作受到挑战，是当下高校新闻宣传工作者应予以高度重视的问题。

## 一、新媒体环境下的高校新闻宣传工作创新的背景

新媒体由英文“New Media”翻译而来，最早由P·戈尔德马克在一次商品计划中提出，而就实际应用上来说，新媒体被视为数字媒体、网络科技等发展背景下的一种新型媒体表现形式，比如写字楼屏幕、地铁墙体及车载阅读等等，可以说，伴随着新媒体在网络科技的助推下的不断发展，社会大众在社交、消费、信息接受的方式上都发生了翻天覆地的变化，而相对应的，传统纸质媒介的地位则一落千丈，被新媒体形式占据了主流媒介的地位<sup>[1]</sup>。

而从当下的高校新闻宣传工作来看，传统的新闻宣传方式已经具备了很完善的体系，包括从校报、校刊、校园广播、宣传海报、校园橱窗以及校园网站等路径上，校园新闻宣传工作都发挥着重要作用，然而伴随着新媒体趋势的不断发展，传统的新闻宣传工作已经出现了严重滞后的消极影响。

有数据显示，我国网民数量截至21年6月，已经高达10.11亿，而手机网民规模也达7.88亿，从数据来看，新媒体的受众群依托发达的网络科技具有强大的规模，

而大学生作为社会高素质、年轻化群体，几乎占据了当下各大热门新媒体平台，包括QQ、微信、微博、抖音等，这些渠道具有新闻宣传的天然优势，可以成为高校新闻宣传工作的新路径<sup>[2]</sup>。

## 二、新媒体环境下的高校新闻宣传工作创新实践探究

新媒体环境下，高校宣传工作不仅面临着更大的挑战，也迎来了机遇，新媒体平台给予了高校新闻宣传更加便利的宣传渠道，不仅面向全体学生，更面向全体社会大众，打破了传统媒体的宣传壁垒，使得校园文化的宣传变得更加便利和迅速；同时，宣传成本也变得很低，从前的报刊、广播、横幅等，不仅需要花费大量的宣传经费，需要宣传部门花心思拉赞助，同时也耗费大量的人力物力，而新媒体宣传只需要一台电脑，甚至一部手机，就可以完成大部分宣传编辑工作，实现了时间和空间上的宣传自由；进而，新媒体让新闻宣传的内容、形式和交流方式都有了更多形式的创新，学生们不仅能够看到精彩的内容，还能参与到话题的看法表达和交流中，让文化交流变得更加平等、自由和轻松。

当然，创新和改革就会面临着挑战，旧体制的创新不仅对新闻宣传队伍提出了更高的技术、能力要求，也使得新闻的内容必须接受全社会舆论大众的指摘，在舆情的管控和言论的调控方面，新闻管理部门必须要做到及时、公允和预判，防止简单的问题复杂化，甚至影响到校内学生的人身安全问题<sup>[3]</sup>。具体来说可以分为以下几点进行实践探究：

### （一）突破陈旧理念，寻求突破创新

长久以来，高校新闻宣传在内容上被单一的“政策”、“理念”、“导向”等过于官方和理论化的文件占据，缺少贴近生活和实践的话题热点，无法引起学生、教师群体的共鸣，因此缺乏活力。要在新闻宣传工作中得到

**作者简介：**张媚，女（1985.05—），汉族，广东梅州人，硕士，东莞理工学院，讲师，研究方向：新闻学、宣传。

创新,就必须在理念上转变想法,创新理念、突破桎梏,将新闻真正做成“新”闻,扎根学生群体的需求,作出符合时代特色的高校新媒体。

比如在报道时政方面,高校的新闻报道就可以从新闻报道的角度出发,将视角更多地转向学生群体的观点和看法,以采访、考察的形式来报道时政,既结合了最新的国家政策发展,又提高了学生大众群体对时政的关注度,拉近党和国家与学生群体之间的距离,也从新媒体的角度下提高当下大学生的思想政治觉悟。

### (二) 反思固化思维,寻求方法创新

高校新闻宣传工作面向的是思维活跃、思想新潮,且对事物有独特看法的大学生群体,因此在宣传内容和方式上都要时刻注重创新和突破,固化的思路和模式只会让高校新闻宣传工作落于犄角、无人问津。

因此,在新媒体的有效运用上,高校新闻宣传工作者要不断加强学习,比如向近些年兴起的自媒体人群体进行学习,更新新闻播报方式、视频剪辑方式以及内容充实方式等等,让新闻报道的内容更加充实、新颖,且符合当下大众对视频的品位和趋向。以时政新闻为例,传统校园报刊的报道形式可能更加偏向于对新闻本身的解读,篇幅较长,内容较为全面,但是新媒体形式,比如微博平台上的发布内容,则更多是关注话题的带动和热点的抓取,不仅能够促进本校学生的互动和关注,也能够吸引社会大众对学校的关注,提高本校的社会知名度和影响力。

以最近比较热门的台海局势为例,在中美关系暗流涌动、美台互动频繁异常的新闻报道中,高校的报道内容不仅要注重“一个中国”立场的坚定,同时也要从时政角度出发,树立大学生群体牢固的家国意识与团结意识,同时团结社会大众坚定不移追求祖国统一的立场。由此可见,高校新闻宣传要注重度的把握,既要防止内容过于迂腐不接地气,也要防止过于活泼而有失历史厚重感,比如可以由时事引导大家反思历史,督促大家去学习“历史上的今天”,学习抗战胜利阶段中国共产党坚定不移保卫台湾的决心,以此提高本校学生们的民族责任感和使命感,升华对时政的认识。

### (三) 改变管理机制,寻求人才创新

传统的高校新闻宣传工作一般以学生会“单打独斗”的方式开展,学生会干事不仅要负责材料的撰写、校外赞助的寻找、活动的组织,还要负责内容的广播、宣传和实体设施的布置等工作,可谓人少活多,十分影响办事效率。而新媒体形势下的新闻宣传不仅需要更加分散化的管理模式,也需要调动校内、校外的各种资源,共同进行宣传工作。包括学校党组织部门的统一领导,校学生会宣传部门的组织带头,各级校领导班子的大力配合和协调,共同促成新闻宣传工作的顺利进行。

同时,伴随着新媒体宣传形式的网络化,校园文化的宣传也不仅仅局限于校内,更要关注校际的合作,比如高校间的学术交流、文化活动、合作汇演、互通有无等等,以网络宣传为手段,加强高校间的文化交流与合作,也是新媒体环境下的一种新型宣传模式,例如在新媒体环境下开展的高校党建合作活动,就显现出新时代的活力,新媒体平台通过丰富的图片、视频、资料和音频等形式赋予党建活动以更加鲜活的时代活力,不仅让参与活动的学生和教师群体得到了新颖的活动体验和更加深入地认识,也让党建活动从被动转化为主动,促进了更多社会大众通过新媒体平台参与到对活动的学习和交流中来,不仅有很好的校内文化效益,也成功带动了社会大众的学习思潮。

### 三、结束语

综上所述,新媒体环境下,高校新闻宣传工作必须紧跟时代发展的步伐,勇敢迎接挑战、抓住机遇,突破传统模式的桎梏,找到创新发展的有效路径。相信在高校党组织的带领下,高校新闻宣传工作一定会取得积极的发展成果,为高校的建设和发展作出应有的贡献。

### 参考文献:

- [1]刘大闯.新媒体环境下高校新闻宣传工作的实践与探索[J].鄂州大学学报,2021,28(05):68-69.
- [2]高志国.融媒体时代高校新闻宣传工作的路径探析[J].新闻研究导刊,2020,11(23):233-234.
- [3]张娴,杨豪虎.微时代高校新闻宣传工作面临的挑战及应对策略[J].新闻传播,2021(04):76-77.