

新信息时代下中央企业党建工作 在思想政治领域中的创新研究

李欣

中国社会科学院大学 马克思主义学院 北京市 102488

摘要：中央企业在国民经济的构成中占有重要地位，关系到社会和国家的发展，而党建工作又是影响中央企业发展的重要环节。在以5G技术的兴起为标志的新信息时代下，党建工作在思想政治领域中的创新研究已成为中央企业发展的重要课题。习近平总书记在致首届中国网络文明大会的贺信中表示，网络文明是新形势下社会文明的重要内容，是建设网络强国的重要领域。这就要求中央企业在开展党建工作时，充分运用新网络技术、积极拥抱新科技机遇、加快适应新信息时代，全面深化党建工作，推动中央企业的高质量发展。

关键词：新信息时代；5G技术；中央企业；党建工作；思想政治

新信息时代是以5G技术的兴起和发展为主要特征的科技阶段，如果把对4G技术的运用比作是建一条道路，那对于5G技术的运用则是建一座城市。5G技术最显著的特点是高速、低延迟和范围广阔。它将对中央企业的党建工作产生全面、多向的影响，这其中既面临着挑战，也有机遇。

一、新信息时代下党建工作面临的挑战

（一）生动与乏味的重提

随着对4G技术的广泛使用，电脑的许多功能已经被手机取代，中国几乎进入了智能手机无所不能的状态。而5G技术的到来使人们对网络的依赖只会愈加深刻，创造出更加生动的互动功能。同时，年轻人的思想相对新潮，喜欢生动有趣的事物，如果沿用枯燥的传统党建方式对年轻人说教，很可能让其感觉乏味无趣，导致学习和落实效果不理想。

（二）便捷与冗杂的冲突

当今时代的信息渗透性越来越强，每个人都可以成为信息的来源，人们能实时记录所见所闻，并即时上传至自媒体平台。这极易导致互联网上信息冗杂，造成统一认知和管理的难度加大。

（三）连结与孤立的对抗

先进的信息科学是社会发展的强大引擎，技术发展

虽然解放了大量劳动力，使我们的生活变得更加便捷，却也不可避免地会产生一些负面影响。在新信息时代，人们相对以往更加孤立和独立，人与人之间的隔阂逐渐加深，这些变化所带来的挑战也不容忽视。

二、新信息时代下党建工作面临的机遇

（一）增强党建工作方式的多样化

信息具有极高的相互关联性，这就为党建工作在方式方法上的创新提供了更多的可能。基于5G技术而衍生出的“互联网+”“党建云”“智慧党建”元素，使党建工作在思想政治领域中，拥有了更多样化的形式，这将极大地有助于提高中央企业党建工作在思想政治领域中的效率和质量。

（二）保障党建工作信息的安全性

在新信息时代，随着对5G核心技术的逐步掌握，中央企业党建工作在思想政治领域的安全风险问题将被大大改善，为有效而全面地掌握互联网上的意识形态动向、提升思想政治工作效果，提供强有力的技术保障。

（三）提升党建工作思路的创新力

科技创新理念可以对党建工作理念的建设和发展起到良好的推动作用。同时，5G技术的升级不仅改变了人们的日常生活，而且还加速了其他科学技术的发展，这也将不可避免地影响党建工作的进一步优化，从而使其不断适应新的变化，提升在思想政治领域研究和工作的创新力。

（四）促进党建工作落实的畅达度

中央企业所涉及的行业分布全、覆盖区域广、组织层次多、机构规模大，客观上增加了党建工作的难度。

作者简介：李欣，女，1987年7月出生，汉族，山东青岛人，中国社会科学院大学马克思主义学院“马克思主义理论骨干人才计划”博士研究生，研究方向为马克思主义理论、思想政治教育、党的建设、中国特色社会主义思想。

5G技术能更有效地解决这些特点带来的问题,如,会议要求以及党建工作思想无须被层层传达,可以直接通过5G技术进行即时信息发布,减少了冗长的流程,加快了思想政治领域的党建工作效率,提升了整体效能。

三、党建工作在思想政治领域的创新对中央企业发展的影响

全球经济的高速发展使中央企业获得了新的成长机遇,也面临了诸多挑战。进入新时代以来,随着社会主义市场经济发展进程的高质量推进,中央企业不仅要在自身经营上上下功夫,在党建工作方面也必须根据其自身的实际需求,将最先进的互联网技术作为优化党建工作在信息体系中的媒介,相应地进行创新突破。对于中央企业来说,党建工作的创新可以极大地推动党员领导干部和其他从业人员的意识形态工作效果的不断完善,增强企业的整体软实力,确保人员思想导向和发展方向的正确,为企业可持续发展和更好地应对市场变化奠定坚实的基础。

习近平总书记指出,坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。在新信息时代下的党建工作中,党员领导干部要充分发挥带头作用,勇于、敢于、强于、善于运用新理念、新思路、新办法、新举措,处理新情况、解决新问题、开拓新局面、取得新突破,牢牢把握马克思主义在意识形态领域的指导地位,要旗帜鲜明讲政治、理直气壮抓党建,坚持以高质量党建引领高质量发展,使得中央企业综合实力显著提升,在经济社会发展大局中的战略支撑作用进一步凸显。

四、中央企业党建工作在思想政治领域中的创新策略

(一) 搭建信息新平台

在经济快速发展的新时期,中央企业在加强党建管理的实践中,必须要积极构建党员发展信息平台,确保党员思想的成长进步,落实工作责任,完善责任体系。同时,党建工作必须符合时代的发展、符合科学的创新、符合有秩序的改革。充分利用信息技术发挥党建工作对思想的指导作用,构建互联网交互平台促进党建工作。要特别注意对一线党员的意识形态管理,注重党建新模式的建立和完善,符合组织对员工思想政治素养的培养要求,定期进行党建活动,如落实“三会一课”制度、举办思想政治讲座、对员工进行谈心谈话等。

(二) 构筑企业新文化

加强企业党建工作不应只注重党员自身的培训和发

展,还要积极建设新型企业文化,深入探索党建工作与企业文化之间的关系。企业文化是企业发展的核心精神,在一定程度上是企业发展的“精神领袖”。随着社会主义市场经济的不断发展,中央企业要把握时代脉搏,促进企业文化的创新进步,引导员工有机融入企业文化。

基层党组织必须认识到企业文化的重要性,同时紧密团结基层干部员工,营造友好、创新、有感染力的企业文化,打造和谐发展的企业氛围。可以利用微信公众号、微博、短视频账号等积极发布相关软文以及视频,让内部员工对企业文化有更深入、更全面的了解。另外,还可以利用企业官网和广播平台,向外部大众展示企业的先进党员故事,扩大企业文化的传播范围。

(三) 聚焦科技新赋能

要持续推进新信息时代下中央企业党建工作在思想政治领域中的创新,实现5G技术的全面赋能。

第一,利用信息技术加快中央企业党组织和党员信息管理,将各种基础数据统一纳入党建信息平台,实现中央企业信息化、规范化、高效化管理。第二,通过有效的在线回复、评论、点赞、分享等,实现基层党组织和党员之间的双向互动,促进基层党组织和党员个人进行一对一管理,建立顺畅的在线沟通桥梁。第三,加强中央企业日常信息技术建设,利用其进行文件传送、会议通知、内容收集等,真正实现无纸化办公,力求达到信息管理无死角。第四,促进数据分析能力的提升,新信息时代凭借大数据和云计算,可以方便地进行信息分析,并通过数据进行更精准的党建工作和思想政治管理,从而提高党员直接处理和传送数据信息的效率。第五,加强企业信息监督,使用5G技术收集信息资源,实时感知党建工作和思想政治领域动态,实现对中央企业的整体信息管理,从而得出综合性和科学性更强的企业发展策略。

五、结语

新信息时代的到来为中央企业增加了活力,也必然为中央企业的党建工作也带来新的机遇,这也促进了中央企业的思政领域建设。在新信息时代下,党建工作在思想政治领域的创新要重视信息化趋势,通过大数据技术总结党建工作规律和发展,加强前瞻性研究,着力对中央企业党员素质的培养,提升党员的创新思维,建立企业信息化交互平台,并根据新形势总结经验,有针对性地进行党建工作创新。

新信息时代的创新发展必然要立足5G技术,加强企业内部的科技水平,将最先进的信息技术作为突破口,

以此提高企业工作效率，调动工作人员的积极性与主动性。同时，进一步优化党建工作与企业文化的契合度，深化企业思政建设，使党建工作的效果达到最大化。

参考文献：

[1]以高质量党建引领中央企业高质量发展——党的十八大以来中央企业党建工作综述[J].国资报告，2021（07）：18-22.

[2]施卓群.新时期中央企业党建工作实效性探讨——以中铁旗下某勘察设计企业为例[J].铜陵职业技术学院学报，2019，18（02）：31-33.

[3]赵寅，刘青润.坚持党建引领 强化战斗堡垒 打造平安和谐文明幸福美丽新烯烃——中央企业先进基层党组织：国家能源集团宁夏煤业公司烯烃一分公司党建工作纵览[J].宁夏画报，2019（06）：26-27.

[4]沈国岩.中央企业党建工作跃上新台阶——全国

国企党建会一年来党建工作综述[J].现代国企研究，2017（19）：38-44.

[5]王倩倩.强根铸魂抓党建 踏石留印见实效——国务院国资委推进中央企业党建工作纪实[J].国资报告，2017（10）：7-12.

[6]首部关于央企党建的党内法规出台——中央企业党建工作责任制实施办法座谈会在京举行[J].现代国企研究，2017（09）：46.

[7]黄丹华.研究新问题 探索新办法——开创中央企业党建思想政治工作新局面[J].思想政治工作研究，2010（04）：4-7.

[8]瞿高治.推进企业党建创新 彰显党的执政能力——以党的十六届四中全会精神为指导加强和改进中央企业党建工作[J].江汉石油职工大学学报，2005（03）：1-4.