

新媒体时代广播电视编导的创新与改进

蔡可馨

沈阳师范大学 辽宁铁岭 112400

[摘要] 近几年来,我国科学技术实现了快速发展,尤其是信息时代的到来,把互联网带到了人们的日常生活中,媒体技术顺应时代的趋势,结合互联网实现了全新的发展。广播电视编导行业面临新形势,也应该做出相应的创新和改变,以此来实现长远发展。基于此,本文首先简要分析了新媒体时代广播电视编导所遇到的机遇,随后从四个方面给出了新媒体时代广播电视编导创新与改进的策略。以此来供相关人士交流参考。

[关键词] 新媒体时代;广播电视编导;创新与改进;策略研究

引言:

在过去,广播电视是人们生活中的重要的一部分,人们通过广播来认识外面的世界,通过广播来丰富自己的生活。但是随着互联网技术的快速发展,人们似乎寻找到了一种更加便捷的获取信息的方式,广播逐渐淡出人们的视野,广播行业的发展也受到了极大的阻碍。广播业具有着长远的发展,它在我国的信息传播方面占据着十分重要的作用,面对新媒体时代的到来,广播电视编导如何抓住时代给予的机遇进行创新和改进,是人们需要思考的问题。

1 新媒体时代广播电视编导所遇到的机遇

新媒体时代到来,虽然带给广播行业带来了一定的冲击,但是在某种程度上,也为广播电视编导提供了前所未有的机遇。首先,广播电视对于新兴的媒体而言,具有一定的经验优势,广播电视行业的发展历史较为久远,在这漫长的历史时期中,不断经历时代的打磨,逐渐形成了一套较为完整的发展体系,面对挫折和发展困境具有较强的抗压能力,广播电视行业的相关从业人员面对新形势的到来,具有较高的警惕性,能够较快适应时代的变化,并做出相应的改变^[1]。其次,新媒体时代的到来,能够丰富广播电视行业的发展方式,在过去,由于科学技术发展较为缓慢,偏远地区的人们很难接收到广播信号,大大的限制了广播电视行业领域的扩张,而新媒体时代的到来,能够有效的解决这一现状,通过使用手机,人人都可以接收到广播,解决了人们日常的精神需求,能够改善边远地区人们的日常生活,提升他们的幸福指数^[2]。再次,随着新媒体时代的到来,广播电视行业的普及率将会极大的提高,收听人群不再只是成年,青年、青少年和儿童也可以通过手机加入到收听广播的行列中,通过这种方式,社会也可以有效的对他们进行一些思想精神教育,也可以在一定程度上丰富他们的日常生活。最后,新媒体时代的到来,能够有效的提高广播电视行业的经济收入,通过互联网,广播电视行业能够更加有效的推广产品,发布广告,进行经济营收,在一定程度上能够缓解广播电视行业的资金情况,为创新发展提供更大可能^[3]。

2 新媒体时代广播电视编导的创新与改进

2.1 建立独立广播网站

结合时代发展的趋势,面对新媒体时代的到来,广播电视行业应该充分利用互联网技术建立自己独立的广播网站,以此来丰富广播内容,吸引更多的广播听众。随着人们生活水平的日益提高,人们对于信息的选择更加严格,要求也更多,如果广播电视行业不能够提供各式各样的有趣信息和实时新闻,那么终将会被人们淘汰。通过互联网技术建立自己独立的网站,能够有效便捷人们进行信息挑选,网站的优势在于能够把大量信息内容通过标题的方式进行精简展示,人们可以通过快速浏览寻找到自己所需要的信息,能够帮助用户在较短的时间内阅读较多的信息内容,由此而达到信息满足感。同时,随着4G、5G技术的快速发展,人们在手机上就可以随时

随地、快速的阅读网站内容,使广播电视突破了时间和空间的限制,提供的信息能够为人们快速的接受,并得到相应的反馈。

2.2 与新媒体技术结合

过去传统的电视广播具有一定的发展局限性,它的播放时间较为固定,同时也不具备较为便捷的回放功能。广播行业面对新媒体时代快速发展,绝不能固步自封,依旧采用传统的广播技术,要寻找到广播技术与新媒体技术的结合点,充分利用新媒体平台,进行广播行业的推广,尽可能地将新媒体技术作为广播行业发展的重要工具,为人们的生活带来更大的便捷。通过创建广播新媒体应用平台,可以有效地满足人们对于广播的时间要求,如果人们因为工作学习等因素而耽误了收听广播,再也不用感到气馁,可以通过广播网站进行在线搜索,收听当时的播放内容,并与其他听众进行实时互动。广播技术与新媒体技术相结合的方式还有很多,例如目前所流行的广播剧等形式,通过在新媒体平台上进行小说等剧目的广播,给人们一种全新的文字享受形式,广受青年们的喜爱,在新媒体时代下实现广播电视编导的创新与改进,是未来发展的必然趋势。

2.3 控制广播节目内容

广播电视平台在充分利用新媒体技术进行广播时,还要注意广播内容的合理性、广播信息的真实性。众所周知,互联网是一个虚拟世界,广播电视行业在踏入互联网时,要制定一套相对完善的监督管理制度,防止欺诈信息通过广播的形式在互联网上恶意流传。经过上述分析可以发现,随着广播行业与新媒体技术相结合,广播的受众群体越来越广泛,青年成为了广播电视的主要收听人群之一,他们在对事物的判断方面经验不足,面对虚假信息很容易上当受骗,因此广播电视行业在与新媒体技术结合后,要想长远发展,广播电视编导必须对节目内容进行有效控制,遏制虚假信息的传播,保证青少年健康发展。广播电视行业作为我国信息传播领域的关键行业,身上肩负着较大的社会责任和义务,因此编导们要尽可能地提供积极向上、对于人们日常生活有益的信息,促进社会的正向发展。

3 结束语

新媒体时代的到来,在一定程度上对广播电视行业的发展制造了阻碍,但是任何事情都是两面性的,如果行业人员能够迅速转变思维,将阻碍变成发展机遇,建立独立的广播网站,与新媒体技术紧密结合,控制广播节目内容,那么我国的广播电视行业终将会实现飞跃式的发展与进步。

[参考文献]

- [1] 郑巧凤,胡梦蝶,杨雅婷.新媒体时代广播电视编导的创新路径研究[J].才智,2019(33):247.
- [2] 许金.新媒体时代广播电视节目创新性编导探析[J].新闻前哨,2019(11):94.
- [3] 赵书晨.新媒体时代广播电视编导的创新与改进研究[J].卫星电视与宽带多媒体,2019(20):91-92.