

企业报刊新闻编辑的思考与实践

贾茹

山西大同同煤日报社 山西武宁 037003

[摘要] 企业报刊的新闻编辑, 对企业和社会具有前瞻性的洞察力、分析力及判断力, 通过报刊编辑的思维引导, 能够使企业的亮点和特色发光发热, 提高企业的知名度, 增强企业的软实力, 更能为企业树立良好的形象, 从而提升企业的核心竞争力。拥有良好的口碑后能够使企业合作更加顺畅, 因此, 这成为现今众多企业最为看重的营销手段之一, 多年来, 各企业持续投入人力、物力和财力印发企业报刊, 为传承企业文化、服务社会贡献着不可磨灭的精神财富。本文就以企业报刊的新闻编辑业务进行探析。

[关键词] 企业报刊; 新闻编辑; 业务探析

0 引言

随着我国市场经济的不断发展, 我国报刊业务的形式和观念发生了重大改变, 以往当国内市场上有出现相关新闻时, 编辑者便快马加鞭进行文字编辑, 随后立即投入到报刊中, 似乎不过多考虑这些新闻是否是大众喜欢和关注的, 是否需要思考如何以更加新颖的方式吸引大众的注意力。由于过去新闻媒体的传播工具过于单一, 大多以报纸、书刊为主, 编辑者编写什么, 受众者就会去关注, 然而, 在这个信息大爆炸的时代背景下, 几乎人人都有手机, 手机中的信息多种多样, 纷繁复杂, 传播速度迅猛, 企业要想通过报刊新闻来宣传自己的企业文化和经营理念, 就要顺应市场经济的发展需要, 做到创新立意并投其所好, 才能从众多企业报刊编辑新闻中脱颖而出, 使大众第一时间发现并关注到企业的文化特色、管理模式、品牌形象和产品信息等方面, 这也是现今企业最为高效的宣传模式之一。

1 企业报刊存在的必要性

随着互联网技术的不断发展, 新媒体时代以迅猛的态势走进了人们的生活, 企业报刊或多或少会受到新媒体技术的撞击, 很多人便会发出这样的疑问, 互联网技术的发展使得新媒体的发展日新月异, 那么印本媒体还有存在的必要性吗? 这个问题引发众多人的思考, 是的, 新媒体确实给我们的生活带来了极大便利的同时, 还注入了更多精神食粮, 想要了解什么信息, 输入几个关键字便能快速找到相关信息, 既方便又快捷, 显然印本与之相比却发现了不少弊端, 但是, 印本作为一种文化载体, 具有新媒体不具备的独特属性, 它更具有文化的深度和厚度, 因此, 企业报刊不会因为新媒体的出现而消亡。

2 企业报刊的重要性

2.1 为员工建立良好的企业文化

任何一家企业的成长都离不开内部员工的辛勤耕耘, 企业若想做到长期稳定发展, 是和每位员工的信任离不开的, 这个信任如何搭建, 就需要一座桥梁, 企业报刊便充当了这个角色, 通过编辑者的文字编写, 使内部员工更加清楚和了解公司未来的发展方向, 对于个人在公司内部的晋升也有了一个明确的发展方向, 有的企业, 本身就拥有健全的管理体制, 对于公司的发展进度或者有什么重大变革有的不会告知基层员工, 这一举措总令员工频频流失, 无疑增加了公司的员工成本, 不仅需要重新招录, 还需要耗费人力物力去培养, 最重要需要给予新员工一定的成长时间, 这明显降低了企业运行的效率, 因此, 企业报刊能够将员工串联在一起, 员工可以更多了解企业发展的进度、内部组织机构及未来的发展方向。

2.2 为企业树立良好的企业形象

任何一家企业若没有良好的业界口碑, 没有良好的企业形象, 是难以走的长远, 也难以发展壮大的, 随着生活水平的不断提高, 消费者不再对廉价的东西抱有以往的热忱, 而更多追求品牌效益, 同时, 企业合作首要关注的也是企业的信誉和口碑, 由此可见, 商家的信誉是人们选择的首要条件, 而信誉, 它虽然只有短短两个字, 但一家企业要想做好信誉, 是需要长时间的磨砺和积累, 而企业报

刊它是有记忆的, 它能通过文字的力量追溯企业发展的历程, 记录企业的辉煌, 让更多人了解企业的文化、管理、形象和产品。有了前者的铺垫, 才能使更多人知道企业所生产的产品, 才能为企业带来更多利润, 也能让企业在众多企业中拥有更强的核心竞争力。因此, 企业报刊的新闻编辑工作不容小觑, 这也使相关工作者的地位日渐上升。

3 如何做好企业报刊的新闻编辑业务

3.1 企业报刊的立意要创新

创意, 是知识经济社会中人的思维价值创造, 是比工业革命技术层面的创造和更新更进一层的人的行为和思维价值创造。创新可谓编辑从业者的灵魂, 市面上有多少观点是个人独到的, 有多少立意是耳目一新的, 又有多少报刊存在抄袭、模仿的现象, 实际表达的观点都大径相同, 只是更换了不同的文字排版, 边框、背景而已, 最终致使大多报刊都石沉大海了, 人们的关注度极低, 企业耗费大量资金成本, 并不想徒劳一番。因此, 这需要编辑者有较高的政治素养, 有较强的政策水平和知识面, 当然, 最重要的是要掌握更多宣传企业文化的技巧, 从而开辟更多供报刊发表的途径。

3.2 擅于抓住企业发展的热点

企业在每个发展阶段都有格外关注的重点和热点, 那么这就需要编辑者擅于发现, 密切关注企业发展态势, 将企业某个时期的关注热点作为报刊的主要素材, 针对热点中的关键人物、重要信息、和典型事例和企业较好的做法, 以及经验分享汇入报刊中, 再运用自身精湛的文字组合能力, 抓准时机并精心策划。同时, 还需要编辑者擅于发现题材, 将企业中的人与事相关联, 突显人的作用, 深入挖掘社会上与企业相关联的信息, 注重提高自身信息敏感度, 这在一定程度上能够极大发挥舆论导向的作用, 对企业的发展起着至关重要的作用。

3.3 将重大节日和名人效应与企业相关联

许多企业在重大节日期间都会举办相应的会议和活动, 一来一是可以上下贯通, 拉近管理者与基层员工的距离, 增强凝聚力, 提升企业温度, 使员工深切感受到企业的关怀, 二是通过重大节日对企业做出宣传, 一般在这样大型的活动中会邀请较多行业相关企业领导, 能从中体现企业的规模与实力, 更容易促进合作, 是联系企业与企业之间的一座桥梁, 那么, 编辑者需要及时抓住具有重要报道意义的事件进行企业宣传, 从而提升企业的知名度, 对树立良好的企业形象也会起到极大的积极作用。

4 小结

综上所述, 企业报刊对企业的发展起着至关重要的作用, 是传播企业文化的窗口, 是树立企业形象的平台, 是连接企业与员工的纽带, 因此, 这对企业报刊编辑者提出了更高的要求, 需要创新观念, 顺应市场经济的需要, 不断精益求精, 发挥自身最大的价值。

[参考文献]

[1] 沈丽菲. 浅析报纸新闻标题制作的趋势[J]. 魅力中国, 2014(10):288.