

# 做好融媒体语境下的新闻宣传工作

李泽鹏

大同煤矿集团新闻中心 山西大同 037000

**[摘要]** 随着“互联网+”技术在社会各个领域的发展越来越深入和广泛,新闻媒体领域自然也受到互联网等科学技术的影响发生了相应的变革,出现了“融媒体”这一新的概念和媒体形式。融媒体即借用广播、电视、互联网等优势并将这些优势进行融合,互为利用从而起到传播和宣传的作用。融媒体这一概念和现象的出现同时也对新闻宣传工作产生了巨大的影响,对新形势下新闻宣传工作的开展提出了新的要求,新闻宣传工作也必然要进行相应的变革从而紧跟时代的步伐并实现其宣传目的。本篇文章主要从为什么要做好融媒体语境下的新闻宣传工作以及如何做好融媒体语境下的新闻宣传工作这两方面具体展开论述。

**[关键词]** 融媒体; 新闻宣传工作; 必要性

## 前言

当今时代是一个互联网技术盛行的时代,互联网技术已经渗透到社会的各个行业、领域,没有一个行业和领域能够在当今的社会形势下脱离互联网技术依然健康发展,所有领域都在积极寻求与互联网技术的合作并将行业内部的各项部署作业形式都尽可能地与互联网技术相连接。而且在各行业都在寻求与互联网的合作过程中,互联网技术自身也在不断地变革创新,并对其他领域持续地产生影响。新闻媒体领域也深受互联网及相关技术的影响不断地发生变化,产生了“融媒体”这一新概念和新型媒体,这是互联网技术对新闻媒体领域直接影响的体现。融媒体的出现,对新闻宣传的内部、外部业务提出了新的要求,具体的新闻宣传工作也必然要做出相应的调整,从而使得新闻宣传工作落到实处并具有实际效用,实现新闻宣传的目的。

在新形势即融媒体语境下做好新闻宣传工作,是新闻宣传工作自身发展并且与时俱进保持活力的现实需要,是时代趋势、是互联网技术变革影响下的必然要求。本文将从融媒体语境下做好新闻宣传工作的必要性以及如何如何在融媒体语境下做好新闻宣传工作两方面具体展开论述。

## 1 融媒体语境下做好新闻宣传工作的必要性

融媒体是时代社会发展而出现的一个新概念、新现象,是互联网技术对新闻媒体影响的体现。融媒体的出现改变着传统的新闻媒体作业方式,同时也对新闻宣传工作产生了一定的影响。新闻宣传工作具有明确的目的和实际的宣传作用,因此在新闻媒体受融媒体的影响的同时,我们也必然要做好新形势下新闻宣传工作,实现新闻宣传工作的目的和作用。本章节主要阐述融媒体语境下做好新闻宣传工作的必要性。

### 1.1 融媒体概念和现象对新闻宣传工作的要求

因为受互联网技术的影响,产生了区别传统媒体的新媒体概念“融媒体”。融媒体能够充分利用各种媒介载体,整合传统媒体中的人力、内容、宣传等,从而实现资源通融、内容兼容、宣传互融、利益共融的新型媒体,具有多平台、多渠道、多形式等特点,与传统的媒体运作方式相区别。所以新媒体“融媒体”的出现必然对相关领域产生影响,新闻宣传的必需媒介和工具则是媒体,而作为新闻宣传的工具和媒介即新媒体已经发生变化,那必然要对新闻宣传工作进行调整。

### 1.2 新闻宣传工作自身发展的要求

新闻宣传具有及时性、真实性的特点,宣传捕捉事件的最新、最真实的报道,新闻内容宣传的真实性、及时性的同时,也要实现新闻宣传工具和方式的及时性、真实性。所以新闻宣传工作不能一成不变,一直按照固有方式进行运作,必须要根据现实发展而不断

进行调整改变,这是新闻宣传工作保持活力的必备品质。

### 1.3 融媒体作为一种新的社会现象,需要新闻宣传工作的“体验”

融媒体作为一种新的媒体形式,是一种新的社会现象和行业状态,所以新闻宣传工作非常有必要对融媒体这种新的现象进行追踪呈现与体验,因此必然要对新闻宣传工作做出调整。

## 2 如何做好融媒体语境下的新闻宣传工作

上面谈到了融媒体语境下做好新闻工作的必要性,即谈到了“为什么”,下面将详细阐述“怎么办”,即如何做好融媒体语境下的新闻宣传工作,主要从内容、形式和信息受众的沟通互动三方面展开。

### 2.1 创新新闻宣传的形式

以往的新闻宣传主要通过广播、电视、报纸等媒介和形式传播,相对而言较为固定化。而融媒体则是充分将广播、电视以及互联网技术等融为一体的新型媒体,具有多渠道、多平台和多形式的特点,可以实时、动态、全面地传递信息给受众,所以当下的新闻宣传工作可以充分利用融媒体的不同渠道和平台进行多种可能和方式的信息传递,甚至传递给特定的受众群体,创新新闻宣传的形式和媒介,不仅仅局限于传统的纸质、广播或电视媒体,可以借用抖音、微博、微信、贴吧论坛等扩大新闻宣传的渠道和平台。

### 2.2 创新新闻宣传的内容,更加大众化、亲民

新闻宣传的最终目的是通过传播媒介将特定的信息传递给特定的受众并引起受众进行思考或做出某种行为,它具有目的性。所以在融媒体语境下,人们接受信息的渠道、方式、平台多种多样,接触的过程也更加轻松便捷,只要用手指在手机上“点一点”就可以实现。而且新闻宣传的对象主要是普通民众,所以在新闻宣传的内容上也要亲民化、内容大众化,更加贴近普通民众的日常生活,在宣传的内容上也更加关注与普通民众的息息相关的事件,这样才能使得新闻宣传工作有受众可言,使新闻宣传工作具有现实意义。

### 2.3 注重新闻宣传的反馈信息

新闻宣传工作的顺利开展和不断进步不仅需要新闻宣传工作内部的调整和创新,也应该接受外部的意见和反馈,尤其是新闻宣传接受者的看法和反馈,在了解民意、民情的基础上取得进一步的提升,这样新闻宣传工作的开展才能有方向。新闻宣传的受众是最有资格对新闻宣传工作进行评价的,因为他们是一切新闻宣传的对象和最终使用者,所以在融媒体语境下开展新闻宣传工作,要注意接收受众的反馈和意见,与用户保持沟通互动,能够进一步增进用户对新闻宣传的认识,也能指导后续工作,为后续工作开展指明方向和改进空间。

## [参考文献]

[1] 于瀛. 新媒体语境下传统媒体在融合中的新闻传播[J]. 记者摇篮 (6):54-55.