

# 共享经济的发展现状及未来趋向研究

戎兰兰

杭州师范大学 阿里巴巴商学院 杭州 201910

**[摘要]**在“互联网+”时代到来之际,共享经济作为一种崭新的经济发展模式,产生后引起了全球范围内的巨大反响,一个全新的共享经济时代正在被开创出来。这种经济模式的产生主要源于生产剩余现象,当产品出现剩余后,就有了共享行为。共享经济在“互联网+”业态推动下,快速拉动经济增长,在我国经济体制改革和产业链升级方面展现出巨大潜力,颠覆传统商业模式,持续不断扩大共享生态。

**[关键词]**共享经济;资源利用;发展趋向;信用体系

## 1 共享经济:从产生到规模

### 1.1 基本概念:以解决资源浪费为本质目的的经济模式

共享经济的概念最早是由美国得克萨斯州立大学社会学教授马科斯·费尔逊(Marcus Felson)和伊利诺伊大学社会学教授琼·斯潘思(Joel Spaeth)在1978年提出,本质上就是通过整合线下闲置的产品或服务者,让他们以较低的价格来提供产品或服务从而解决资源浪费的问题<sup>[1]</sup>。其核心在于通过信息技术平台,以互联网为纽带,将商品、服务、技能、数据实现在不同主体间的流通,同时分离产品的所有权及支配权,即在产品的拥有者和需求者之间共享支配权。

### 1.2 共享经济的产生

消费主义盛行带来的影响是巨大的,个体对自身的消费行为缺少深入思考,而是习惯了不断购买到淘汰的过程,这就导致大量资源闲置和浪费。闲置的资源数量之多,已经成为很多地区甚至国家经济发展的包袱,社会资源得不到有效合理的运用,经济增长速度放缓,由非闲置资源所产生的有效产值中需要为闲置资源承担越来越多的折旧、利息和工资支出<sup>[2]</sup>。在闲置资源的角度来说,共享经济的崛起可谓必然。

### 1.3 Uber与Airbnb引爆共享经济

Uber的产生来源于人们对打车出行的需求,传统出租车行业计费高、等车时间长、叫车难,人们对更低价、快速、便捷的打车服务有着相当大的需求,Uber就应运而生了。Uber成功的核心理念正是共享经济理念,通过共享经济,对社会闲置资源进行整合,优化资源配置,创造巨大价值。Uber发展迅速的力量来自于它高效、快捷、低价的核心竞争力,从而将效率最大化,客户等待时间最小化。截至2016年6月2日,Uber宣布获得沙特主权财富基金35亿美元投资,G轮融资前估值625亿美元,创下有史以来最高估值。2019年5月10日,Uber在纽交所上市。

Airbnb在互联网热潮中崛起,具有浓厚的社交色彩。作为以共享经济为核心理念的典型,Airbnb的扩大与其低廉的价格,优质服务便捷和人文关怀密不可分。Airbnb非常擅长对闲置资源的利用,将房产这类有形资源或爱好这类无形资产实现有效对接,Airbnb所创造的独特价值在于通过人文关怀彰显个性需求,以信任倡导资源共享,以即时交互强化服务<sup>[3]</sup>。无论是极高的性价比,还是注入温度和人文关怀的产品或服务,Airbnb都给用户带去了温暖愉快的体验。截至到2015年11月,Airbnb估值已达到255亿美元。

## 2 共享经济的基本特征

### 2.1 使用而不占有

一直以来,不管在西方还是东方,个人物品私有是天经地义的事,人们都相当重视私人品的使用权,但共享经济改变了这点,它最基本的特点就是将所有权和使用权分离,使人们共享对同一件商品或

服务的使用权,从而实现资源的有效利用。Airbnb凭借互联网,两个陌生人之间可以实现对房间使用权的交接,这种快速而低成本的商业模式突破时间与空间的限制,并且因为其短期传递的特性,资源可以重复利用,大大减少了资源浪费。

### 2.2 平台扮演重要角色

最初的信息共享范围是非常有限的,信息的不对称导致信息共享只能局限在小范围之间,很难形成商业模式。但随着互联网的普及,大数据技术、移动支付、云计算服务和信用体系的引入,使得供求信息可以在共享平台上对称展示给供需双方。马科斯·费尔逊和琼·斯潘思认为,共享经济的主要特点在于以第三方建立的信息技术平台做为共享的基础,通常而言,政府、组织或者商业机构在全球化市场中担当第三方角色。

## 3 共享经济的影响

### 3.1 社会资源重新配置

以Airbnb为例,“家”、“温暖”是它一直在传递给用户的理念,用户用比住酒店低的价格,获得“回家”的温暖感,Airbnb从中获得利润,双方实现共赢。很显然这一经营模式容易引起传统酒店行业的不满,他们认为Airbnb抢了他们的生意。

### 3.2 协同设计与协同消费

蒂姆·布朗(Tim Brown)在IDEO担任执行总裁时指出,“消费者从以前的被动接受变成积极参与。”设计的理念和协同消费的理念正在以几种不同的方式发生交叉,与以前专注于产品创造相比,设计师更多的将重点放在增加互动、参与互动的角度上<sup>[4]</sup>。设计师再也不能仅注意眼前创造产品这件事本身,而是与用户和其他协作生产者进行沟通。他们的设计必须符合用户需求,把设计的理念与用户使用体验串联起来,突破以往的“设计师设计,消费者买单”的局限。设计师对设计、商业模式、消费以及可持续发展有了新的思考。

共享经济令旧的产业模式,不符合时代发展潮流的经济模式逐渐淘汰,新的经济模式无疑为社会经济发展注入了全新动力,如何让共享经济发展更健康 and 高效是全社会的课题,共享经济发展将极大程度上推动中国梦的早日实现。

## [参考文献]

- [1] 蔡余杰,黄禄金.共享经济:引爆新一轮商业革命[M].北京.企业管理出版社,2015
- [2] 刘国华,吴博.共享经济2.0[M].北京.企业管理出版社,2015
- [3] 郭泽德.共享经济:缘起+动力+未来[M].北京.北京联合出版社,2016
- [4] Robert D Putnam.Bowling Alone[M].Touchstone Books by Simon & Schuster,2001