

镇江市国际马拉松赛事现状与对策研究

成 涓

扬州大学体育学院 江苏扬州 225009

摘要: 本文以镇江市国际马拉松赛事为研究对象, 采用了文献资料法, 问卷调查法, 专家访谈法, 数理统计法等研究方法, 对镇江市国际马拉松赛事的发展现状、运动员参赛情况、宣传的现状以及赛事进行分析, 提出相应的解决措施和合理建议。

关键词: 镇江市; 国际马拉松; 赛事现状; 对策研究

为响应十九大的号召, 提高居民的身体素质, 各地采取了不同的激励措施, 举办各类大型体育活动, 以吸引更多人民加入体育事业, 提高对自身身体健康的关注^[1]。镇江市政府为号召群众积极参与到体育事业中, 将镇江市国际马拉松赛与全民健身有效的结合, 自2015年开始就举行了镇江市国际马拉松赛。

1 目的与意义

马拉松是一种比较独特的跑步方式, 它融合了群众体育, 是人们在参与马拉松过程中可以享受到周边的景色, 同时能够了解一座城市的文化, 使自己得到身体的锻炼是融合健身旅游的一种体育赛事^[2]。目前, 镇江市国际马拉松赛逐步成为受群众喜爱的健身项目, 对人民群众的生活也有着积极的影响, 但是在镇江马拉松比赛的组织、宣传、开展方面还存在一些不足。因此本文对镇江市国际马拉松赛事现状进行调查, 针对性的提出发展思路和合理化建议, 旨在促进镇江市国际马拉松赛的发展。

2 研究对象与研究方法

本文以镇江市国际马拉松赛事现状与对策为研究对象, 问卷调查统计共有300份, 实际发放300份, 收回286份, 其中回收的概率为96.3%, 有效问卷为266, 有效率为93%。对镇江市国际马拉松赛事的开展情况进行调查, 分析其现状并找出不足, 最后提出改进意见。

3 结果与分析

3.1 镇江市国际马拉松赛开展现状

赛事的举办中宣传不到位, 很大程度上影响赛事的举办, 从而浪费大量的人力物力及财力^[3]。48.8%的人是通过朋友介绍或者推荐得知镇江市国际马拉松赛;

34.96%的人是通过媒介得知本赛事; 而通过其他方式得知仅占16.16%。

调查问卷结果发现, 22.93%的参赛者对镇江市国际马拉松赛的项目设置与路线很满意, 36.46%的参赛者对镇江市国际马拉松赛的项目设置与路线较满意, 31.95%的参赛者认为镇江市国际马拉松赛的项目设置与路线设置一般, 8.64%的参赛者对镇江市国际马拉松赛的项目设置与路线不满意。

3.1.1 镇江国际马拉松赛的时间设置

(1) 镇江国际马拉松赛的比赛时间

镇江市国际马拉松赛事一般举办时间为11月, 在时间的设置上, 最大可能的避开冬天寒冷的天气以及夏天炎热的天气, 使运动员们能以最佳状态比赛, 取得更好的成绩^[5]。

(2) 镇江国际马拉松赛的奖励方式

在各种体育竞赛中, 有一定的奖励制度可以激励参赛选手的积极性。在马拉松赛的奖励标准中, 奖励越高, 越可以吸引更多的马拉松参赛选手来参加比赛。

表1 2015-2018年半程马拉松前八名具体奖励金额

名次	具体年份			
	2015年 (人民币)	2016年 (人民币)	2017年 (人民币)	2018年 (人民币)
一	10000	10000	8000	8000
二	8000	8000	7000	7000
三	6000	6000	6000	6000
四	5000	5000	5000	5000
五	4000	4000	4000	4000
六	3000	3000	3000	3000
七	2000	2000	2000	2000
八	1000	1000	1000	1000

(资料来源于镇江市体育局2018年资料汇编)

从表1中我们可以看出, 镇江市国际马拉松赛有一定的物质奖励, 会吸引一部分马拉松爱好者参与比赛。

作者简介: 成涓(1995年—), 女, 汉族, 重庆万盛人, 硕士研究生在读, 单位: 扬州大学体育学院, 研究方向: 体育教学。

由于马拉松赛奖励金额没有变化,选手名次只取前八名,并且在2017年,2018年半程马拉松赛中,奖励金额不仅没有增加,反而下降。

3.2 镇江市国际马拉松赛对镇江的影响分析

3.2.1 镇江市国际马拉松赛对镇江经济的影响

镇江市国际马拉松赛对镇江的经济起到了很大的推动作用,特别是在旅游业方面,吸引了更多的游客来到镇江,从而提高了镇江旅游的知名度。

3.2.2 镇江市国际马拉松赛对全民健身的影响

近年来,对中国运动爱好者所做的调查研究分析来看,每天喜欢锻炼运动的人,有60%的人选择是跑步,因为跑步是一个有氧运动,并且跑步是最方便的一种运动。

3.3 制约镇江市国际马拉松赛事的因素分析

3.3.1 媒介传播力量薄弱影响赛事宣传

一个品牌体育赛事的发展需要借着一些媒体作为载体,媒体的发展,也会促进一项体育赛事的发展。因此,媒体与赛事之间是相互促进的一个过程,而镇江市国际马拉松赛事缺乏相关媒体的配合,从而导致双方没有发挥出相应的最大功能。

3.3.2 线路设置不佳制约赛事的发展

马拉松比赛路线设置的合理与否,将会影响到比赛的成绩。对于路线的设置,不仅要考虑到路线全程是否处于平坦,四周的环境是否比较舒适,还需要考虑马拉松路线与城市文化、各类风貌的结合是否合理,这些因素都会直接的影响到参赛选手的意愿。

3.3.3 缺乏赛事品牌的打造

从中国体育赛事的发展情况来看,如果中国体育缺乏赛事品牌的打造^[6]。在镇江市国际马拉松赛的发展中,虽然它是镇江市的金牌赛事,但是在赛事的宣传中仍然存在不足。对于赛事的宣传应该注重特色品牌的树立,因此要打造镇江市国际马拉松赛的赛事品牌,才能更好的促进镇江市国际马拉松赛的发展。

3.4 促进镇江市马拉松赛的对策研究

3.4.1 加大镇江市国际马拉松赛的宣传力度

在赛事的发展中,前期的宣传是赛事发展的关键^[7]。马拉松赛事的前期宣传工作中,需要多个部门的相互配合,因此组委会需要制定统一的宣传计划及内容,利用各方面的力量对马拉松进行深入的社会宣传。

3.4.2 设置出展现镇江特色的马拉松路线

针对镇江市国际马拉松路线优化问题,可以成立专门的体育赛事公司,招聘专门的研究人员,将镇江最有名的景点,例如茅山、镇江三山、西津渡、镇江博物馆、镇江醋文化博物馆、南山等风景区与路线结合起来,马拉松赛道进行科学合理的规划。

3.4.3 合理开发竞赛项目打造赛事品牌

在镇江市国际马拉松赛的赛事发展中,针对赛事的实际情况设计合理的竞赛项目,从组委会方面要加强对市场的调研,更好地把握群众对马拉松赛事的需求,设置合理的竞赛项目,打造亲子迷你马拉松,情侣健身跑等。

4 结论

1. 镇江市国际马拉松赛经过四届的不断完善,已经逐渐成为了镇江市的一个金牌体育赛事,得到了镇江市广大人民群众的大力支持,影响范围较广。

2. 镇江市国际马拉松赛在赛事的举办宣传中存在着很多方面的不足,宣传范围不广,时间持续较短。镇江市国际马拉松赛的发展中,政府部门要成立专门的研究机构,使得马拉松赛事能够具有明确的目标,在镇江市马拉松赛的宣传上具有更加的专业性。

3. 镇江市国际马拉松赛的赛事举办,有力的促进了镇江市经济的发展,特别是在旅游业方面,吸引了更多的旅游人数,镇江经济也得到了大幅度的提升,也让镇江市政府更加注重全民健身的赛事,极大的促进了镇江市各类运动项目的赛事。

参考文献:

- [1]薛耀耀.西昌邛海湿地国际马拉松赛赛事现状与对策研究[D].成都体育学院,2017.
- [2]刘飞飞.贵阳国际马拉松赛赛事现状的研究[D].成都体育学院,2018.
- [3]韩鹏.我国城市马拉松赛事发展研究[D].曲阜师范大学,2017.
- [4]要泽亮.太原国际马拉松赛事运作研究[D].中北大学,2017.
- [5]张爱萍.苏州大学校园马拉松赛赛事现状与对策研究[D].苏州大学,2017.
- [6]冯雯婷.大连国际马拉松赛现状及发展对策研究[D].沈阳体育学院,2013.
- [7]黄钊.西安市马拉松比赛现状及其对城市发展的研究[D].陕西师范大学,2016.