

# 关怀设计理念下的陶瓷文创产品设计应用研究

薄慧鹏 戎喜平

晋中学院 山西晋中 030600

**摘要:** 本文对关怀设计理念下的陶瓷文创产品设计应用进行分析,并对陶瓷文创产品设计中出现的常见问题实施了全面阐述,探讨相应的陶瓷文创发产品设计活动内容,以此促进关怀理念下陶瓷文创产品设计应用的发展格局。

**关键词:** 关怀设计理念下;陶瓷文创产品;设计应用

在我国,陶瓷有着悠久的历史文化,其中诸多陶瓷文创产品内涵中则蕴藏了大量的关怀设计理念,例如尊老爱幼就是这些关怀设计理念中的一种。尊老爱幼已经成为我国中华民族良好的传统美德,在21世纪初,就已经受到了人们的广泛关注,实现了传统美德的集中表达,其中就包含了许多的社会经验以及文化底蕴,这是每一位设计师都需要关注的内容,即在关怀设计理念下可以充分融入自己的陶瓷文创产品。近年来,陶瓷文创产品获得的快速发展,人们在设计产品时,更加需要获得情感满足的需求。对此,要在关怀理念下发展陶瓷文创产品,这对于陶瓷文创产品的未来发展是具有极大利好的。

## 一、关怀设计理念介绍

近年来,科学技术不断发展,尤其在信息化水平方面获得了良好的提升,尤其在生活中获得了良好的发展前景。不仅如此,在信息化时代背景下关怀设计理念下的陶瓷文创产品设计应用也被予以重视,这使许多的弱势群体在生活中获得了广泛关注,这不仅给更多设计者提出了更高的要求,同时也在生活方面的对饮食餐具提出了更高的要求,上述事情对正常人来说非常简单,但是对一个残疾人来说却是必须关注的问题。基于此,当前许多产品在设计理念方面已经不再只是紧紧时浅层的关注弱势群体,同时也更加深入地他们的实际生活,关怀设计理念下的陶瓷文创产品设计应用,不仅在工作方面可以提供更多的优质服务,同时也在生活方面提供

了便利条件,使他们获得社会的深层次关注<sup>[1]</sup>。

## 二、陶瓷文创产品与关怀设计理念的融合

近年来,陶瓷文创产品属于一种新兴产业,这为冰冷坚硬的陶瓷增加了温暖的色彩。尤其在关怀设计理念下,陶瓷文创产品需要更加优化创新,但是在实际过程中,关怀设计理念下的陶瓷文创产品设计应用,却给消费者更多刻板印象,这不仅需要提高相应的数量以及质量,也导致相应的陶瓷文创产品受到了严重的发展阻碍。关怀设计理念下的陶瓷文创产品设计应用过程中包括非常重要的两大因素:第一,设计者在设计思想方面没有优化创新;第二,市场上许多的陶瓷文创产品喜欢盲目的实施保值提升策略,导致许多的消费者并不理解其中的真正内涵。究其原因,主要是因为设计师没有完善自己的设计理念,不能完全引导自己的指导思想<sup>[2]</sup>。再有,关怀设计理念下的陶瓷文创产品设计应用过程中,许多的设计者没有充分了解消费者的需求,尤其在当下高质量高利润的前提下,许多的陶瓷设计师更加关注高数量以及高利润,例如,在陶瓷生产商方面。经有关调查数据显示,市场上许多的陶瓷产品在同类产品方面并没有很好地产品。尤其在陶瓷文创产品方面更是没有同类产品好用,只是增添了一点文化背景,许多的设计者在文化背景方面会更加关注造型而忽略了消费者的实际需求。可以看出,陶瓷文创产品的出现,在设计师设计方法方面仅仅是用来进行陶瓷产品设计。同时还需要加强对关怀设计理念的渗透,以此作为指导思想的方针,同时也是大力促进陶瓷文创产品的主要发展形势,可以看出许多的关怀设计理念在许多的设计产品方面都需要融入更多的设计思想,同时还需要在电子产品方面更加突出,如遥控器,使用者可以通过与手机连接的方式,进行电器按键的有效操作,同时还设计了盲文触摸点,这对盲人来说是非常受欢迎的。不仅如此,还有环状插头,可以通过手指穿过环孔,并可以非常轻松地拔掉插头,这样既给老年人提供了方便,同时也解决了手抖操作不到

**基金项目:** 2020年度山西省哲学社会科学规划课题,课题编号2020YY259,《基于山西文化符号的扶贫旅游文创产品研究》

## 作者简介:

薄慧鹏(1978.7-)女,山西榆次人,汉族,硕士研究生,讲师,研究方向:视觉传达设计。

戎喜平(1978.11-)男,山西五台人,汉族,硕士研究生,副教授,研究方向:视觉传达设计。

位等安全问题<sup>[3]</sup>。

### 三、关怀设计理念下在陶瓷文创产品设计应用

陶瓷文创产品在开发过程中需要设计者思想的充分指导,这对一些弱势群体来说可以让社会给予更多的关注,同时也给设计者更多的设计思路,这给两者相融合的目标发展给予了更多研究意义。尤其在指导问题以及设计方面,更需要给予更多的指导思想,这对社会以及未来发展有着重要意义,同时也对陶瓷文创产品发展带来了有力支撑<sup>[4]</sup>。

#### 1. 关怀设计理念下在陶瓷文创产品创新分析

陶瓷文创产品需要更多的关怀设计理念,如陶瓷水杯设计,可以避免人们在喝水时的烫伤问题。但这些细节归纳起来,却没有形成良好的设计思想,这导致陶瓷文创设计指导思想并没有充分发挥出来。对此,开大设计者更需要加强陶瓷文创产品的指导思想,并给予陶瓷文创产品更多的理念知识,这是人们以及来说更具一定的创新性。对于关怀设计理念来说,特殊群体并不是庞大的消费群体,这需要给予更多的关怀,同时还需要满足陶瓷文创产品需求者的价值需求。对此,积极加强两者的优化创新非常重要。不仅如此,在关怀设计理念方面还需要包含深刻含义,需要重点体现出人文关怀。对此,可以通过对设计者人文关怀的巧妙分析,对关怀思想情感进行熏陶,这样不仅需要加强人们的关怀设计思想,同时还可以为技术加工以及情景充分融合的境界。陶瓷文创产品需要包含对结构造型创意以及相应配色的创意思想,同时还需要对具体的设计进行思想引导。对此,设计师可以将关怀设计理念思想融入到陶瓷文创产品设计中,以此通过全新的设计方法以及手段在配色以及结构造型上实现关怀设计理念<sup>[5]</sup>。

#### 2. 关怀设计在陶瓷文创产品结构造型中的应用

许多的弱势群体在心理结构方面存在许多的缺陷。对此,在相应的结构造成上需要赋予其一定的柔和元素,这样不仅可以加强弱势群体的关怀,同时也对特定的使用人群结构进行复杂操作,这样不仅违背了关怀设计理念,同时也对关怀设计理念加强设计建设。在关怀设计理念下,人们也更加关注饮食健康,这可以有效改变手指接触到食物方式。不仅涵盖许多的设计元素,同时也提供了人手支撑的作用。例如,孩子的手比较小,在吃饭时无法拿起碗来。为此,可以将碗底与碗腰部分缩短,这样可以很好地适合孩子托起碗底。通过对碗腰设计的充分研究有效解决了许多问题,充分落实了简单实用的关怀设计理念。而地域视力障碍者来说,也可很好方便使用,他们也属于特殊人群中生活阻碍很大的群体,结

合他们的实际需求进行创作非常重要。可以充分融入关怀设计理念,设计出适合盲人吃饭时的陶瓷餐盘,可以在盘中设计一个缺口,让使用者可以依据缺口对事物进行切割,为盲人提供了用餐方便。不仅如此,还可以设计换回爱设计理念的温感保温杯,这样盲人可以在倒水时不被热水烫伤,这样的杯柄凹陷结构不仅实现了简单设计,同时也为盲人提供了更多的便利服务<sup>[6]</sup>。

#### 3. 关怀设计理念下陶瓷文创产品纹样色彩应用

陶瓷文创产品的色彩设计是非常重要的,同时还有对纹样产品的设计,其中不仅包含了纹样雕刻以及釉色选取,同时还需要渗透关怀设计理念。如有许多的使用群体有着严重的密集恐怖症,这样设计者可以在配色以及纹样方面可以设计的温和且图案简单一些。再有,关于自闭症群体来说,可以群则配色更加热情阳光的颜色。上年纪的老年人就可以设计温暖的颜色,纹样舒缓一些的。儿童就可以选择纹样可爱卡通,配色方面足够温馨的。尤其在视力障碍者的使用,可以凸显出水杯腰身的盲文肌理,这样既可以给到正常视力人去一种美的享受,给予盲人更好的使用体验。这样在工艺以及配色方面可以相对简单一些,充分体现关怀设计理念思想<sup>[7]</sup>。

### 四、总结

总之,在关怀设计理念下,陶瓷文创产品设计为许多的特殊群体提供了便捷服务内容,为他们的生活以及工作提供方便,彻底打开了产品市场,同时也为陶瓷文创产品带来新的发展机遇。在陶瓷文创产品设计应用中充分投入关怀设计理念,既可以体现陶瓷文创产品的创造能力,同时也给予了特殊群体相应的伦理关怀,为社会提供更多地实用性价值,构建良好的社会文化环境。

#### 参考文献:

- [1]王爱红,包力源.关怀设计理念下的陶瓷文创产品设计应用研究[J].陶瓷学报,2019,040(001):4.
- [2]岳岩,霍兴宇,汪双春.CMF在陶瓷文创产品设计中的应用研究[J].中国陶瓷,2020,056(005):7.
- [3]孟蕾.基于传统陶瓷工艺的文化创意产品设计分析[J].艺术与设计:理论版,2020,000(004):3.
- [4]黄耀武.论陶瓷文创产品设计的人性化设计[J].大观,2020,208(004):61-62.
- [5]刘丹,陶志云,张少栋.高校陶瓷文创产品的创意开发与推广[J].商情,202,000(003):32.
- [6]郑路.现代产品设计理念与方法在文创产品中的应用研究[J].传播力研究,2019,003(028):1.
- [7]王爱红,刘世平.叙事性陶瓷文创产品开发研究[J].中国陶瓷,2019,055(001):4.