

校企合作背景下服装生产管理课程教学改革

甘美辰

湛江科技学院 广东湛江 524088

摘要:现阶段,高校教学模式与企业人才需求间通常存在一定断层,要想解决这一困境就必须加强校企合作,而《服装生产管理》又是一门与企业实际发展紧密相连的课程。基于此,本文对当前课程教学问题进行了分析,并根据企业对人才的需求,提出了校企合作模式的构建方式建议和几类课程教学手段改革方式,以期通过教学改革来将课堂理论与企业实践相结合,最大化还原企业实际生产状况,使学生能更好地理解这门课程的重难点,为学生今后获得良好发展奠定坚实基础。

关键词:服装生产管理;校企合作;课程改革

引言:

《服装生产管理》课程的主要内容涉及到服装生产的诸多方面,如现场管理、作业管理、生产过程管理等。作为一门专业课程,其包含了企业生产发展过程中所需要的服装工程技术知识及技术人才培养与管理专业知识,其最突出的特点即为具有极强的实践性,在当下市场的快速发展中这一点更为明显。可以说,这门课程是由理论与实践两者共同组成的,缺一不可。

一、课程教学现状

1. 课时分配问题

通常情况下,《服装生产管理》这门课程总共设置48个课时,但是可以让学生进行实践的课程部分一般不超过8个课时,实践环节较少使得学生难以通过实际实践来有效地掌握所学知识。此外,课程的理论知识都为服装生产过程方面的内容,如果不能以实践作为辅助,学生对理论知识部分会有认知与理解上的困难,一定程度上会给教学效果带来很大影响,也难以提升学生的学习兴趣与动力^[1]。

2. 缺乏实践基地

对于《服装生产管理》课程而言,在具体实践教学中,大都是以教师带领学生到工厂参观的形式展开。仅在很短的参观时间内,学生无法很好地将课堂所学知识与企业实际生产现场相连接,使得学生理论知识浮于表面。同时,大批学生前去企业参观,对企业的正常生产进程也会产生很大影响,可能诱发企业的不满心理。根据课程特点,非常有必要建立相应的教学实践基地,不

仅可以满足企业人才短缺的需求,也可以最大化提升学生能力,能够使学生更好地将课堂理论与企业实际需求联系起来。此外,还能使学生对实践过程中出现的问题进行反思,并在进一步实践中寻求解决方法,达到在实践中巩固基础理论的效果。

二、校企合作模式构建

1. 实践教学基地建设

实践教学基地的建立意义重大。教师依托实践教学基地进行教学,能够将企业先进的管理理念和生产模式传达给学生,显著提升学生对课程知识的理解与实际实践能力,更好地适应企业的需求^[2]。同时,高校也可适当向企业推荐学生,使学生借助企业这一平台,为企业实际生产效率的提升做出贡献,促使人才的形成。此外,实践教学基地也可用于对教师进行专业化培训,提高其生产实践能力,以加强师资力量建设。依托实践教学基地,还可聘请一些经验丰富的管理者或生产专家来学校进行兼职授课,做好教师知识库的更新。

2. 教学模式转化

依托校企合作背景,教师可去企业进行实际锻炼,观察企业生产实际情况,将理论知识与企业实际生产相结合,并现场为学生录制微课等教学视频,即可针对某一知识点进行精讲,其特点是短小、精悍,学生能够在在线观看企业实际生产情况。此外,也可构建慕课等线上课程,其也是以视频形式呈现,可实现线上共享、互通。通过视频课程录制等方式,能够使学生更好地理解课程重难点,同时也为学生提供了新的学习平台,为其学习带来便利。

三、课程教学方法改革

在增加课程实践课时的基础上,可以依托校企合作背景,了解当前企业生产实际流程与需求,并根据实际生产情况参考运用以下教学方法来扩展学生的课程实践

课题项目:2021年湛江科技学院品牌提升计划校级特色专业建设项目“服装与服饰设计专业”(PPJH2021007)

作者简介:甘美辰(1994—)女,汉,重庆市,湛江科技学院,助教,硕士学历,硕士学位,服装产业经济。

内容,帮助学生更好地理解所学理论知识,了解实际生产情况。

1. 游戏导入法

在教授《动作研究与时间研究》这一章节内容时,由于知识点较为抽象、难懂,教师可以通过游戏导入法进行教学。例如,通过分发扑克牌以及插棒游戏作为课程导入,来提升学生的积极性与参与性。分发扑克牌游戏为要求将牌分发为四堆,保持每堆牌之间的距离统一,且在发牌时不能翻身,四堆牌不能相碰,此游戏首要的前提是要在规定的标准时间内将牌全部发完。在进行插棒游戏时,教师可携带一个长方体作为道具,长方体上设置6排5列共30个带喇叭口的圆孔,让学生用双手各取一圆棒(棒的一端为锥形),自长方体中央孔插起,渐渐向其他方向插入,也要求在规定的标准时间内插完。这类游戏可依照生产线车工入职游戏的具体规则,对学生做游戏测定,如对分发扑克牌的平均时间、标准时间以及最佳测定次数等做好测定,对于插棒游戏来说也可运用同样的方法将其平均时间、标准时间以及最佳测定次数等测定出来,并可将学生所用游戏时间与生产线的车工数据进行对比,更为形象、直观地为学生讲述《服装生产管理》中动作研究、时间研究及具体人员分配的难点,让学生通过游戏更加深刻地理解所学知识点^[3]。

2. 情景剧实践

现下,企业生产模式已发生了变化,即由传统生产模式向精益生产模式转变,在《服装生产管理》课程中也对这一点有所强调。为了使能够更好地理解整个生产流程和精益生产模式,教师可通过安排学生编写与表演情景剧的方式进行教学。在这一过程中,可以深化课程知识点,最大化地还原生产现场所存在的问题,使学生理解到企业所需要人才的类型。其过程可主要分为以下四个阶段。

(1) 初始阶段

在初始阶段,工厂整体氛围表现为管理差、浪费多、处于传统生产状态,部门人员可大致分配为经理、班长、材料仓、中间工序1、中间工序2以及成品仓各一人,可使6位学生分别上台扮演。主要表演内容可为:展现出工厂内部整体工作氛围差、工作环境差,员工工作懒散、不积极,班长在召开早会时人员不能及时到位;工作现场6S管理实施不到位,整体布局混乱;未制定明确的生产计划,浪费现象严重,且半成品、成品库存积压较多;人员之间不能有效配合,具有较高浮余率;没有制定规章制度,出了问题互相推卸;换款混乱,没有标准工序流程和工艺指导,返工数量多。

(2) 实施6S管理阶段

在实施6S管理阶段期间,工厂已经初步具备了管理

意识,并开始运用6S现场管理体系进行管理^[4]。人员可依旧分配为经理、班长、材料仓、中间工序1、中间工序2以及成品仓各一人,使学生上台表演工作场景。在6S管理下,所改善的部分可以包括:整体工作氛围较以前有所改善;通过流程改善等方法解决了积压的半成品问题,取消了半成品仓;材料仓离工序1的距离有效缩短一半,使搬运更加方便合理;生产环境有了相应改善。

(3) 生产过程管理阶段

在这一阶段,工厂的成本与效率意识、问题与改革意识进一步加强,重点可为制定了标准工序流程、标准作业指导书,以及要求按照规定节拍进行生产等。人员可依旧分配为经理、班长、材料仓、中间工序1、中间工序2以及成品仓各一人,使学生上台表演工作场景。主要表演内容可为:工序较以往更加标准化、流程化;强调员工生产要严格按照标准作业指导书进行,重视标准作业;对作业动作进行改善;强调生产中的节拍理念。

(4) 精益生产阶段

在精益生产阶段,其主要特点是追求零库存、追求快速应对市场变化。在人员分配上,可分为班长、材料仓、中间工序以及成品仓各一人,主要表演人数下降,从六人降为四人,使学生上台表演工作场景。在这一阶段中,主要表演可为:进一步强调品质,进行全面质量管理;与之前生产阶段相比较,团队意识和团队协调性提升,个人产能提升;生产线能够快速应对市场需求,与其他部门形成并行工程,同时防止过量生产,实现准时化生产,进一步降低成品库存。

四、结束语

本文通过对《服装生产管理》这门课程现存问题的分析,提出了可通过校企合作来建立实践教学基地、录制视频课程等方式来改善教学效果,并可同时通过游戏导入法、情景剧实践等教学手段对课程教学方法进行改革,使课程能够同时融入理论与实践两方面,跟上社会与企业的发展步伐,为企业培养更多优秀人才,也为学生提供更好的发展机会。

参考文献:

- [1]霍雅蕊,杨珂珂.浅析校企合作背景下服装生产管理课程教学改革[J].青年时代,2018.
- [2]闵秋华.服装教学改革——校企合作“项目教学”模式探讨[J].商品与质量,2016.
- [3]陆的志.校企合作背景下服装设计专业教学模式探索——以贺州学院培娜班为例[J].美术教育研究,2017(1):2.
- [4]曲义.欠发达地区高校服装专业校企合作瓶颈与路径研究——以宿州学院服装与服饰设计专业为例[J].景德镇学院学报,2020,35(2):5.