

基于核心能力树的房地产企业战略管理分析

黄廷玮

湛江科技学院 广东湛江 524000

摘要: 房产企业的管理工作需要从宏观上把握好战略目标,且由于房产企业的发展受到市场因素的直接影响。因此,更需要在管理模式和管理思路上注重宏观性与全面性。核心能力术是将核心能力的培养以及核心能力作用的发挥作为根本目标所形成的企业战略管理基本结构和模式。在房地产企业的战略管理中应用核心能力树作为整体的框架结构指导,是取得更好的房地产企业管理成效的重要条件。

关键词: 房地产企业; 战略管理; 核心能力树; 实施方案

引言:

对于房地产企业来说,基于市场的变动性较大,且市场中的影响因素较多的特征,更需要在管理工作的开展中分别从微观与宏观两个角度落实好管理工作的要求。核心能力树是在企业的整体生命周期中都可贯穿的一种战略管理模式,基于房地产企业的管理工作应当重视对整体战略的合理制定,并按照房地产企业的基本需求和特征部署好战略实施的步骤,最终为房地产企业的战略管理质量提升提供支持。

一、房地产企业应用核心能力树实施管理的价值

1. 促使房地产企业战略管理更加具有条理性

核心能力树是从外形上形成一个树形结构的企业核心能力分布情况分析框架。基于树形结构的特征,主干部分和核心枝干区域都反映着企业发展建设中的核心技术和核心产品。而不同的分支系统则可代表相应的业务部门。对于房地产企业来说,基于其所处的复杂市场环境以及战略管理过程中所涉及的多方面内容在对房地产企业的核心能力进行分析研究时,必然需要应用到核心能力数的分析工具和方法。有了核心能力树这一关键的方法和体系,意味着房地产企业战略管理的工作在具体落实时能够基于树形结构分析,并确认各个环节的管理工作侧重点以及管理工作所需要达到的阶段性目标^[1]。有了明确的内容和清晰的目标设定,基于房地产企业的战略管理工作开展在实践中的效果必然能得到一定的保障。从管理人员的主观感受上来讲,有了明确的管理目标和工作执行的基本框架,具体的战略管理工作执行落实也能够的效果上得到相应的保障。

2. 帮助管理人员明确房地产企业在市场竞争中的核

心能力

虽然从宏观上来说,作为企业管理人员,对于企业的核心竞争力以及具有特色性的技术和产品必然会具备一定的了解程度。但其了解的渠道以及了解的全面性,由于受到多方面因素的影响,可能会存在一定的欠缺。有了核心能力树这一基本框架作为前提,管理人员对于房地产企业发展过程中的核心竞争力以及相关技术就会有一个更加系统的了解。可通过能力术中的分支结构观察,明确核心能力的形成原理以及先进技术产品的特色亮点,从而确保在管理工作的落实中,能够更好地抓住这些技术亮点和创新内容。在具体实施管理工作时,力求充分发挥出核心产品和技术的优势,提升企业在激烈市场竞争中的地位稳固性^[2]。

3. 促使相关管理制度和规范的制定更加合理

基于宏观的战略管理目标,具体的管理制度和规范制定也应当与此进行匹配。有了核心能力数的基础框架做前提,相关管理制度和规范的制定也能够依托具体的框架内容要点和关键节点制定具有针对性的制度内容。确保相关的管理工作开展在具体落实时有充分且科学的依据^[3]。这对于在宏观上取得更好的管理工作效果有非常重要的促进作用。在具体的制度规范制定过程中,一方面要基于宏观的战略管理目标制定具有体系性和针对性的制度内容,另一方面也需要结合现阶段房地产企业战略管理中显示出来的典型问题制定有针对性的管理制度和相关规范,确保从全面的角度上实现管理规范 and 制度制定的有效性提升,为取得更好的战略管理工作成效提供帮助。

二、房地产企业战略管理工作的具体落实分析

1. 战略的制定环节分析

前期的战略制定环节,对于整体的战略实施效果所产生的影响是非常显著的,因此结合房地产企业的发展

作者简介: 黄廷玮(1992—) 性别:男,民族:汉,学历:硕士,单位:湛江科技学院,研究方向:工商管理。

建设实际需求,制定合理的战略,占据着非常重要的地位。战略的制定环节在房地产企业中是进一步落实管理工作目标的重要基础。若整体的战略部署在合理性和科学性方面能够达到更高的程度,则意味着企业的发展建设就能获得宏观上的力量支持。在战略目标制定的过程中,一方面要结合企业发展的实际情况制定符合现阶段实际特征的宏观战略。另一方面也要考虑房地产战略管理中涉及的具体指标内容结合不同企业的指标水平情况,制定合理的战略措施^[4]。具体来说,相应的指标内容包括了企业运行过程中的资产负债比、建筑专业程度以及外部环境的竞争状态等。在落实企业的宏观战略管理目标时,需要充分考虑多方面的指标内容和企业的实际情况,制定合理的战略方案。另外,企业在不同的发展阶段及发展的基本特征也有所不同。对于房地产企业来说,其企业发展的时期主要包括了导入、成长、成熟期和衰退期这几个方面。因此,企业的宏观管理战略制定也需要结合这几个不同时期的侧重点以及需要关注的核心问题进行分析和研究。在不同的发展时期采取不同的宏观管理发展战略,提升企业的市场核心竞争力。这也是核心竞争力树在企业战略管理方案制定中发挥作用的一个典型体现。

2. 战略管理方案的实施分析

在战略管理的实施中,基于核心能力树的基础背景,针对房地产企业的核心竞争力进行精准而细致的分析是非常关键的。核心竞争力对于企业的发展所发挥的作用是非常突出的,也是企业特色和核心技术的典型体现。因此,企业基于核心竞争力的建设不仅要关注具有针对性的技术与产品的融入,还应当适当将一部分企业文化方面的内容融入企业的核心竞争力内容体系中。另外,低于市场的不断变化和企业的不断发展,核心竞争力的具体内容和侧重点也需要进行同步的调整和规划,保证核心竞争力的新鲜度与科学程度。具体到房地产企业的核心竞争力分析,可分别从建筑实体和相关配套设施的角度对企业的核心竞争力进行规划和分析。若能够在核心竞争力的分析中引入竞争力数这一框架结构,则企业的核心竞争产品以及技术就能够通过直观的方式进行体现。企业在制定战略管理的方案和明确目标时,也能够结合核心竞争力中的技术和产品,对企业未来发展的方向侧重点进行更加精准的确认。从根本目标上来讲,企业的发展和建设要以核心竞争力的保持作为重要基础,并且更进一步的促使核心竞争力得到创新和发展。而对于辅助核心竞争力提升的具体业务开展来说,业务单元

在开发和制定上也应当本着多元化和针对性的原则进行。

3. 战略管理方案实施效果的反馈分析

基于核心竞争力数的战略管理效果反馈,需结合不同的计算方法,用具体的数据信息进行显示。在采集和分析战略反馈信息时,一方面需要注意选取科学有效的计算方法进行应用,另一方面从事相关工作的技术人员和管理人员本身也应当保持稳定的工作态度,明确个人的工作责任和目标,运用科学的计算方法和规范的执行流程,确保战略管理成效的反馈结果能够全面有效地进行呈现。这对于房地产企业的长期发展来讲,具有非常关键的促进作用。关于具体的数据和信息计算方式。包括了相关系数法、百分比法。其中相关系数法在具体应用时借助的是计量经济学原理,通过相关系数将两个变量间的线性关系进行直观的呈现,通过观察线性关系的相关程度为进一步的战略执行情况分析和确认提供指导。在应用百分比法进行数据分析和计算时,相关的指标包括了战略制定分值以及战略执行情况分值。在制定相关的战略时,需要结合上述几项指标对战略制定的整体情况以及数据分析的实际情况进行全方位的把握,确保不同指标的权重体系确认在科学性上达到预期的水平。关于不同计算方法,在实践应用中的效果和反应情况判定一般以接近于整数及100%作为战略执行情况趋近于完美的参照指标。

三、结束语

作为房地产企业核心竞争力的提升是其应对市场变化的重要动力,因此,为了取得更好的核心竞争力提升效果,房地产企业可利用核心能力树这一基础的框架结构,结合企业的实际情况,明确核心竞争力的相关信息与内容,以便在战略管理方法和效果的应用与观察过程中找到科学的切入点,确保房地产企业核心竞争力的提升和优化满足其自身发展的需求。

参考文献:

- [1]蔡炜.基于核心能力的企业战略管理模式研究[J].中外企业家,2019(28):2.
- [2]吴画斌,许庆瑞,李杨.创新引领下企业核心竞争力的培育与提高——基于海尔集团的纵向案例分析[J].南开管理评论,2019,22(5):10.
- [3]张明阳.基于核心竞争力的企业财务战略管理提升策略研究[J].企业改革与管理,2020(13):2.
- [4]陈晨,陶露露.基于核心竞争能力的战略管理会计应用研究——以上港集团股份有限公司为例[J].2021(2019-6):63-66.