

# 借力粤港澳大湾区湛江旅游业走互补性发展路线探析

杨静雅

湛江科技学院 广东湛江 524000

**摘要:**《粤港澳大湾区发展规划纲要》的基本原则中提出粤港澳大湾区要以“一带一路”建设为重点,促进国际国内两个市场、两种资源有效对接。目前,粤港澳大湾区的产业大多都是从广州港以及湛江港通过海路进入东盟,说明湛江虽然并不位于粤港澳大湾区,但是因为地理位置较为接近,在发展“一带一路”过程中,还是和粤港澳大湾区保持了紧密的联系。较近的地理位置和紧密联系,为湛江对接粤港澳大湾区提供了很大助力。在湛江旅游业发展过程中,要充分利用和粤港澳大湾区的紧密关系,进行精准定位,合理规划湛江旅游业的发展路线。

**关键词:**滨海旅游; 粤港澳大湾区; 互补式发展

## 一、湛江旅游业发展路线定位

湛江是广东省西南部的港口城市,广东西部和北部湾地区的交通中心,同时也是粤西和北部湾经济圈的经济中心,大西南出海通道的物流中心。在2017年年底,广东省人民政府联合国家海洋局又印发了《广东省海岸带综合保护与利用总体规划的通知》(简称规划),在《规划》的规划目标中明确指出:将广州、深圳建设成为全球海洋中心城市,将珠海、汕头、湛江建设成为区域性海洋中心城市,打造一批海洋特色小镇和特色渔村,初步建成蓝色优质生活圈。该规划为发展湛江滨海旅游业奠定了一定的支持基础。

现在全国各地的旅游业整体来说比较蓬勃,每个地区都有自己的特色,很多城市都已经建立了非常成熟的相关产业,比如上海的迪斯尼,广州的长隆乐园等。湛江发展旅游业就不能走重复的路线,从目前的消费者倾向来看,打造滨海休闲旅游业是湛江充分利用海洋资源的一个出路。湛江有各种海洋形态,无论是传统的海水浴场,还是当下流行的赶海,湛江都可以提供丰富的资源。充分利用海岸线的资源,建设各种滨海相关的休闲项目迫在眉睫。

发达城市的历史经验和具体做法可以开拓湛江旅游业发展的思路,为湛江相关产业发展提供经验教训,少走弯路。但是一味的模仿是不行的。改革开放40年来,由于各种各样的原因,湛江市经济发展较为缓慢,与珠三角地区的城市经济发展水平拉开了较大的差距,使得

湛江的服务难以对广东省中心城市产生很大的吸引力。不论是在地理位置、交通便利情况还是产品本身,湛江都难以建设和粤港澳大湾区内相媲美的同类旅游项目。湛江发展旅游业总体思路是既要扬长又要避短。充分发挥湛江的优势,但是考虑到大湾区城市群内很多沿海城市海洋经济发展更加有优势,不能完全走竞争的路线,而是要走补充和拓展的路子来发展湛江旅游产业。

## 二、借力粤港澳大湾区加快发展滨海旅游业的重要性

借助滨海旅游业提供湛江对接服务粤港澳大湾区的路径,对湛江来说是借助粤港澳大湾区这一更广阔的发展空间的一个良好途径,粤港澳大湾区经济发展水平更高,市场更为广阔。主动融入大湾区可以借助这一平台获得更多的发展机会,甚至是更高质量的发展机会。这为湛江提供产业调整,实现产业升级创造了良好的发展空间,也为当地居民提高经济收入带来了更多的支持。另一方面,对于粤港澳大湾区来说,湛江的对接服务也可以为大湾区提供更多的支持。对于湛江来说,目前粤港澳大湾区是广东省的重要战略机遇,积极对接粤港澳大湾区,有利于湛江推进区域协作,实现湛江的高质量发展<sup>[1]</sup>。

## 三、湛江旅游业存在的问题

1.交通链断点、堵点多。发展湛江旅游业,最重要的是实行通路建设,但是目前交通断点较多,堵点也广泛存在。主要是在交通方面,对接粤港澳大湾区骨干通道较少。比如湛江开往广州的列车共有48趟车次,其中到达广州站的共有4趟车次,其余均到达广州南,站点分布不均衡。而到达深圳的每天只有4趟车次,湛江开往珠海0车次。因此出行主要依靠汽运或自驾。骨干通道不顺畅是需要首要解决的基础性问题。其次,湛江市

**项目支持:**《老龄化背景下湛江高效生态农业发展路径研究》,项目编号:2019B01156

**作者简介:**杨静雅(1986—)女,山东省德州人,湛江科技学院,研究方向:服务贸易,产业经济。

区到达各景点的交通不便利。各城区均分布了一些景点，每个景点参观所需时间较短，一日之内浏览完全部市区景点是比较合适的时候，但是各城区景点之间的直达公共交通较少，旅游观光巴士路线较合理，但是实际运营完全不按照规定时间行驶，大部分时间是停运状态，完全不能起到一个承接作用。

2. 配套行业不完善。旅游业是一个综合性产业，除了餐饮、酒店、零售等行业，还会涉及交通、通信以及城市建设等方面。湛江各行业之间不能实现无缝对接，各景点配套设施均不完善，甚至落后。尤其是一些位于海岛上的旅游景点，酒店餐饮选择余地少，出行不便捷。盲目上岛可能会陷入一个举步难行的状态；提前预定缺乏平台，主要靠朋友推荐，因此当地经济很难靠旅游来拉动。

3. 价格偏高。湛江作为一个三线城市，人均收入较低，但是物价较贵。不论是土特产还是酒店餐饮普遍价格不低。目前，远离市中心的区域提供的酒店或者民宿环境较差，但是价格甚至比市区还高，不利于挽留顾客。

#### 四、借力粤港澳大湾区发展湛江旅游业的具体措施

1. 做好旅游资源规划。旅游资源规划的一个重要职能是对湛江市旅游业的发展制定整体的规划，包括但不限于：优先发展的旅游景点；需要完善的旅游设施；开发建设新的旅游景点线路；制定实现这些规划的措施，制定刺激旅游业发展的措施等。政府企业在制定旅游发展规划时，应将旅游业的发展同湛江市经济发展的总体规划有机结合，使二者相互促进。旅游景点分布应该合理，做到各旅游景点、设施、交通既不会出现过度拥挤，也不会大量长期闲置。

2. 完成通路建设，完成。根据《湛江铁路枢纽总图规划》规划，未来将有五条高铁汇聚湛江，该规划落实后广湛高铁的开通，将使广州到湛江的时空距离缩至一个半小时。仅仅缩短广湛之间距离是不够的，还要规划建设建立湛深、湛珠之间的快速通路。市内要在高铁站和

机场开设旅游大巴始发站，为个景点提供往来便捷的公共交通服务，尤其是通往各海岛的旅游景观路线，要尽量实现无缝对接，让游客在一个舒适的环境下尽快的到达目的地。

3. 建设和粤港澳大湾区具有差异化的特色旅游项目。粤港澳大湾区各市高档综合性的旅游景点众多，湛江要走互补式旅游路线，应该提供一些平民化，适合较长时间停留，亲子或者旅居养老的旅游项目；开发和完善现有旅游景点和旅游路线。以休闲旅游为主，建设一批各种档次的亲子以及养老景区和高圈。充分利用好现有的如鼎龙湾水世界以及各温泉酒店，不再重复建设同类项目，开设诸如观光-住宿-赶海-海产品加工一条龙服务路线，以及位于市区交通便利适合长期居住的平价民宿、酒店分别提供给中青年及老年人，建设能够吸引旅客长期居住或者反复游玩的景点项目。

4. 充分调动周围居民积极性，配套行业设施。湛江海岸线占广东的30.2%，全国的6.9%，滨海旅游一向是湛江的假日旅游热点。除了市区的观海长廊相对来说配套比较完善，其他的滨海旅游项目整体较为落后，要想开发适合长期居住的旅游设施，充分调动景点周围居民的积极性是非常重要的，可以以提供不同档次的民宿来满足不同群体的需求。还可以发动周围的居民提供餐饮，代加工，土特产出售，代步工具出租等服务，尽可能满足游客的各种需求。

#### 参考文献：

- [1] 吴逸然. 湛江对接服务粤港澳大湾区研究——基于SWOT分析[J]. 当代经济, 2021(01): 64-67.
- [2] 李美秀, 张光英. RMP模式在滨海休闲渔村的旅游规划研究——以宁德市东冲村为例[J]. 长春大学学报, 2020, 30(09): 20-27.
- [3] 饶苗苗. SWOT视野下茂名滨海旅游城市文化品质提升路径研究[J]. 职业技术, 2020, 19(10): 94-98.