

“互联网+”促进微电影传播的路径分析

张桐溪

伦敦大学学院 河北保定 072150

摘要: 自步入21世纪以来,互联网技术在人们生产生活领域扮演着越发重要的角色。而随着互联网技术的不断发展,信息的搜索和传递效率得到了质的提升。在这样的时代背景之下,“互联网+”的模式在各个领域得以广泛运用。与此同时,随着网络技术的不断完善,微电影作为一种新型的电影模式,应运而生,成为人们网络生活中的重要组成部分。因此,本文针对“互联网+”的时代背景,对微电影进行有效传播的路径展开策略分析。

关键词: “互联网+”; 微电影; 传播路径; 策略分析

引言:

电影行业作为上世纪产生的一种新兴娱乐产业,丰富了人们的业余生活,并提升了人们精神生活的质量。电影产业的发展与试听技术的发展有着密切的关系。而随着互联网技术的普及,数字网络化平台得以搭建,将全球紧密连结在一起,对电影产业的发展行业变革带来了巨大的改变。微电影在这样的历史浪潮之下得以产生,并且其传播形式也由广播电视媒体变革为互联网的渠道。

一、微电影及其产业优势

微电影的诞生与互联网技术的发展和普及有着十分密切的关系。微电影作为21世纪互联网技术之下的产物,是电影产业在新时代的娇子。微电影在我国的诞生始于2005年流行于网络平台的著名恶搞短片《一个馒头引发的血案》。这部短片的诞生,为我国微电影事业的发展开辟了先河。自这一刻开始,我国许多专业的或者非专业的电影爱好者都通过各种方式剪辑制作或者自行拍摄了许多时长在几分钟到一个小时不等的短电影。影片内容也是多种多样,有恶搞类型的,有公益类型的,还有喜剧类型的。随着多样化微电影作品的不断产生,微电影正式作为电影产业的一分子在我国影视娱乐产业中占据了一席之地。自微电影行业在我国诞生以来,每年微电影的产量都高达数万部以上,并且创造了可观的经济价值。微电影的制作正逐渐成为电影制作人小试牛刀的方式,同时也成为广大互联网以及影视爱好者的娱乐方式。在现今时代,微电影在我国具有极强的生命力,其产业优势十分明显,主要有以下几个方面:

1. 电影观赏方式的变革

进入21世纪以来,随着互联网以及数字化技术应用

的普及,人们开始逐渐思考互联网与数字化与影视娱乐行业之间的联系,以促进影视娱乐行业在新时代的变革与发展。随着数字技术成为人们生活中不可缺少的组成部分,人们对于娱乐消费的理念和需求也会随之而产生改变。随着经济的迅猛发展,人们生活节奏的加快,对于时效性的要求不断提升,因此碎片化利用时间实现娱乐消遣的目的成为现代人类娱乐消费的主流方式^[1]。这种娱乐方式被国家上定义为“无处不在的娱乐时代”。这一时代主要有三种特征:一是消费者可选择的娱乐内容的增加;二是数字技术不断变革与创新,为微电影事业的发展注入了许多新鲜的血液,始终带给观众耳目一新的感觉;三是获取娱乐内容不再受到时间地点的制约。

随着智能手机的普及,微电影成为广大互联网用户进行娱乐消遣的重要工具。在信息化高速发展的现代,智能手机平台上的视频APP,如腾讯视频,爱奇艺等为用户提供了许多短视频和电影电视剧作品,人们对于这种观影方式拥有极高的认可度,这同时也大大提升了影视作品的传播效率。微电影由于时较短,因此也不适用于影院放映,因此短视频APP平台便成了这些微电影的主要平台。不但为观众提供了许多精神娱乐消遣的内容,而且也促进了电影产业的革新和发展。

2. 互联网平台的普及

微电影的制作从模式方面可以分为专业电影公司的作品;独立的视频网站的作品;企业广告宣传作品;政府牵头制作的公益宣传类作品以及个人以兴趣为目的而制作的短视频作品。这几种模式的作品,由于其功能和目的不同,针对的受众群体也不同。然而互联网作为一个十分开放的大众化平台,网络了各种需求的用户。随着互联网技术的普及,有各种需求的用户都会诉诸于网络平台的搜索以获得所需要的内容^[2]。因此,这些多种多样的短视频作品,随着互联网平台的不断普及,能够

作者简介: 张桐溪,女,汉,硕士,河北保定,伦敦大学学院,研究方向:新媒体、传播学、电影。

全方位满足各种用户的需求，成为了微电影流通的主要渠道。

3. 信息传播数量的增加

互联网作为一种网络信息平台，较之于传统的信息平台如广播电视新闻媒体、报纸等，不受制于时长的篇幅的限制。因此从内容上来说说是包罗万象的，而从信息量的提供方面来看，也要较之于传统媒体行业有着更为巨大的优势。因此，随着互联网平台对于信息传播数量的无限延展，以及大数据技术的应用，可以精准的为各种需求的用户提供海量的信息，使微电影产业能够做到有的放矢。

二、“互联网+”促进微电影传播的有效策略

互联网作为微电影作品的主要展播平台，对于微电影事业的发展有着至关重要的作用。因此，如何充分利用好互联网这一平台实现微电影的有效传播，是微电影从业者需要认真思考的问题。就目前的微电影行业发展形势来看，微电影在“互联网+”形势下的传播，主要有以下几种有效途径：

1. 通过互联网实现微电影的精准定位

互联网作为微电影产业的主要传播渠道，那么通过互联网对微电影受众群体的精准定位变成了促进微电影传播的主要任务。通过互联网对微电影受众群体的精准定位，能够有效促进微电影产业链化模式的实现，从而使得微电影事业能够为我国社会主义经济建设创造更多的经济价值^[3]。微电影作品在形成之初，由于没有对受众群体进行细分，因此各种类型的影视作品都会推送给用户，而用户的需求不同，便会导致有些作品没有产生应有的传播效应。而随着大数据技术在互联网平台的运用，通过对每一位受众群体微电影观看习惯的分析，便可以精准定位到该用户的需求，从而将大量符合该用户需求类型的微电影推送给该用户。不但节省了用户的检索时间，而且单位时间内有效提升了用户的观看数量，显著提升了使用体验。

比如，针对年轻的用户，通过大数据的分析，可以将年轻人感兴趣的内容，如美食、旅游、娱乐新闻等内容进行置顶推送。而对于各行各业从业人员，便可以将其行业有关的行业信息类短视频进行置顶推送，以助其高效利用时间，提升工作效率。对于老年用户来说，一些养生类信息是这一受众群体主要关注的内容，将养生类的短视频给老年用户进行置顶的推送，可以有效促进互联网在老年用户间的普及。

通过对用户观看习惯的大数据分析，对用户进行精

准定位和分类，并推送与之需求相符的内容，是实现微电影在互联网平台传播的首要条件。

2. 充分发挥互联网的商业价值

随着互联网购物平台的搭建，人们的购物模式也得到了翻天覆地的变化。越来越多的互联网通过互联网的购物平台如淘宝、京东等进行购物。因此，微电影的传播也要重视互联网的商业价值。越来越多的网络博主通过互联网平台的短视频制作成为“网红”，其IP便是互联网平台中很好的商业名片。微电影作品拥有庞大的受众群体，那么有意识地将IP概念引入到微电影之中，对于微电影作品内在的附加值是一种潜在的提升，使微电影作品本身也能提升关注度，实现双赢的局面。

3. 通过互联网引导和提升用户的审美眼光

构建社会主义和谐社会是我国现阶段社会经济发展的一项重要重要的政治理念。而和谐社会的构建，需要从根本上对全国人民的思想意识形态进行革新和培养。而我国具有庞大的互联网用户群体，通过微电影来实现人口素质的提升是互联网传播微电影的重要政治价值之所在^[4]。随着公益类微电影的制作和传播，我国互联网用户从思想上能够实现潜移默化的优化，并且审美眼光也随着观看内容的不断优化而得以提升，而后便会在其周围形成局部的影响，而随着每位用户的局部影响的发挥，便能连点成片，在全国范围内掀起全民素质和审美能力的全面提升，从而实现社会主义和谐社会的构建。

三、结束语

微电影行业的诞生和发展与互联网产业的发展有着不可分割的联系。微电影作品的传播和宣传也主要依赖于互联网的信息渠道。微电影作为信息化时代弥补人们碎片化时间的主要内容，提供给了用户庞大的信息，使其精神需求得到满足。由此观之，在“互联网+”的时代背景之下，微电影的传播和发展要与其充分结合，实现用户的精准定位，以多元化的作品内容，实现更大发展空间的创造。

参考文献：

- [1]陈虎.微电影的传播模式及效果分析[J].大众文艺:学术版,2017(12):1.
- [2]孙嘉悦.新媒体视角下微电影的传播模式分析[J].新闻研究导刊,2020,v.11;No.203(23):126-127.
- [3]刘淑华,周煜皓.微电影广告企业品牌传播策略研究[J].中国报业,2018.
- [4]张翔.我国企业微电影与企业品牌文化建设研究[D].安徽师范大学,2017.