

高职院校电子商务人才孵化基地运营模式探索

王光华

广东岭南职业技术学院 广东广州 510663

[摘要]当前随着我国经济不断发展,人们对电子商务的重视程度也越来越高,高职院校中对于电子商务人才的培养也越来越重视,建立起了人才孵化基地。本文探析了高职院校电子商务人才孵化基地运营模式,指出电子商务人才孵化基地管理方面的要素,分别是基地人才来源、基地企业进驻、高职院校的管理,同时也探析了人才孵化基地运营模式,分别是资金与项目运营、学生工作与企业效益的关联、企业入驻基地的管理。

[关键词]高职院校;电子商务;人才孵化基地

0 引言

目前,随着我国经济高速发展,人民生活水平与质量的日益提升,人们对电子商务越来越重视。电子商务产业现在已经成为推动我国社会发展的重要力量之一。经过一段时间的发展,我国电子商务产业在规模上产生了巨大变化,由此也就造成了该产业对于尖端人才的需求也不断增加。高等职业院校作为以培育应用型人才为主要目的的基地,更应首当其冲地去培养电商人才。当前,高职院校应以社会和市场的需求变化为主,加快建立电子商务人才孵化基地,为尽快培养出我国电子商务产业急需的杰出人才贡献力量。

1 电子商务人才孵化基地管理要素

1.1 基地人才来源

一般来说,院校的孵化基地人才来源基本以电子商务专业的学生为主,他们对于电子商务相关理论和进程都比较熟悉。高职院校可以安排所有学生在大二期间就全部进入到孵化基地中工作,学生可以选择自己感兴趣的项目,由专门负责的老师来进行指导。学生进入孵化基地的一段时间之后,对于其他不是电子商务专业的学生可以采取校企共同面试的方式来选拔合适人才进入基地,合格者可以参与到由企业设立的专班项目。同时,学校应根据培养情况来设立“提前实习班”等不同班型,以此来满足不同学生的工作需求,同时亦能解决基地现有容纳工位上限的问题,也能给予未通过校企共同面试学生提供保障。

1.2 基地企业进驻

在人才孵化基地开始启动的初期,高职院校虽然有专门的电子商务专业,也有专门的教师,但是在资金和专业建设方面还存在一定的缺陷,未能完全形成一定的品牌效应。因此高职院校的人才孵化基地需要通过“筑巢引凤”的方式来吸引外来企业进驻。但是在合作企业之中也要寻找一些在电商行业领域中已经具有一定影响力且有一定规模的企业来进驻。学校应以合作优先,并且在原则上要选择知名企业。同时,优选部分在电子商务领域具备硬实力的企业为合作企业,并且需要这些实例较强的公司选派企业精干力量来校当企业项目负责人。这样既能通过企业的影响力来扩大高职院校人才孵化基地的规模,形成专业特色和品牌效应,同时也能在一定程度上给予后备人才一定的实践机会。

1.3 高职院校对于基地的管理

对于电子商务人才孵化基地的管理方面,应以学校为常规管理的主导,同时孵化基地内部进行相对独立的管理模式。高职院校应针对管理出台相关规定,一般情况下,在孵化基地进行学习的学生,基础工作应按照学校相关管理办法进行,在孵化基地中的表现正常纳入学校的评比之中。虽然孵化基地要以学校管理为主,但是由于孵化基地相关的教育教学工作又有一定的特殊性,学生也要接受进驻企业的管理,因此孵化基地要在学校常规管理的基础上,实行相对独立的管理模式。例如,孵化基地内由各个进驻企业独立管理。企业项目依据实际情况由企业独立运营管理,企业可以在孵化

基地内部形成独立的管理体系,制定孵化基地企业内部管理条例。

2 人才孵化基地运营模

2.1 资金与项目运营

孵化基地由于需要进驻企业工作间建设、专班的奖学金以及打造品牌上等问题都需要一定的资金支持,针对资金问题,高职院校可以采取涉及到企业业务运作的部分由企业支出,学校只负责学生方面的支出。品牌效应方面,学校应向政府需求一定的政策扶持,在资金、人力、物力等方面的重点扶持。

另外就是运营项目延续性的问题。主要由于学生除了要在基地中执行企业项目之外,还需要去参与学校的学习,例如课程、日常活动等,许多学生还需要进行校外实习,这样就造成了人才基地运营项目连续性受到影响。

2.2 学生工作与企业效益的关联

高职院校孵化基地一般采取的是电子商务专业学生为主,其他专业学生也可进入的方式。主要通过班主任挑选以及合作企业面试的方式开展。这样也就在一定程度上造成,学生基础参差不齐。电子商务专业的学生对业务更加熟悉,其余学生需要一定时间来学习和适应电子商务工作,这样就影响了学生工作的成效性。

2.3 企业入驻基地的管理

一般而言,高职院校孵化基地选择合作的企业都是一些实力和影响力都较强的企业,这些企业都有着自己独特的企业文化与宗旨,在对于学生管理方面不可避免的会出现一些分歧与矛盾。同时,现有合作企业在培养学生方面因不需花费较大的成本,因此企业就缺乏相应的动力去带动校企合作项目。因此,高职院校在后续选择合作的企业时,应着重挑选在电商业务能力上具备一定实力的合作企业,同时要尽量提高合作企业的进驻门槛,同时也要设立对进驻企业进行一定的考核管理,在一定时期内期望达到一定的效益,激发企业的工作动力,从而加快对电子商务优秀人才的培养。

3 结语

随着我国经济不断发展,电子商务在我国也不断发展,成为一些高职院校不可或缺的课程,不仅如此,越来越多的高职院校建立起了人才孵化基地,基于此,必须运用科学的运营管理模式,注意资金与项目运营、学生工作与企业效益的关联、企业入驻基地的管理,只有这样才能培养更多优秀的电子商务人才,推动电子商务企业经济效益的发展,为我国电子商务的进一步发展提供人才支持。

[参考文献]

- [1] 廖兴锋. 电子商务人才孵化基地运营管理探索[J]. 合作经济与科技, 2016(14):140-143.
- [2] 周剑锋. 高职电子商务专业杰出人才培养研究[J]. 电子商务, 2019(10):72-73.
- [3] 沈静. 浅谈高职院校电子商务专业人才培养[J]. 现代营销(经营版), 2019(10):26-27.