

本科应用型高校服装设计专业工作室教学模式探讨

周 亚

湛江科技学院 广东湛江 524000

摘要:为应对我国服装产业的快速转型与发展,本科应用型高校以培养高素质应用型服装专业人才为目标。因此,加强服装专业实践教学研究,成为服装专业人才培养的重要环节,但在具体的教学实践当中还存在一定的问题,因此本文研究了工作室教学模式,以期深化工作室教学方法,从而提升学生的实践创造能力,满足最终的应用型人才需求,以下对此展开探讨。

关键词:本科高校;应用型;服装设计;工作室;应用分析

引言:

通过针对当前国内外的服装行业形势进行分析,最终提出以工作室这一形式展开教育,通过利用工作室实践方式,解决人才培养当中存在的实践能力较弱问题,坚持以学生实践为基础,培养全面发展的人才。从而让学生在实践的过程中,能够将理论与实际进行有效的结合,使学生的个人能力得到深化和锻炼。

一、当前教育现状

由于服装设计专业具有较强的实用性,因此在教学过程当中,不应当只关注理论学习,还应当注重对于实践能力的有效培养,但在目前的教学中,大部分课程设置都是独立的采用传统的教学方式,往往对于实践性培养不足,以下将针对教育现状中存在的问题展开详细分析。

1.课程衔接不足

在服装设计专业当中,主要需要将艺术与专业技术进行有效的结合,其课程主要包含了款式设计,结构设计,以及最终的工艺制作这三大主要内容,但在实际教学中,由于课程的独立性因此导致了各部分之间缺乏有效的衔接,致使学生在学习当中对于这三门课程内容难以有效地进行结合,导致最终的应用当中出现问题,且不符合市场需求。

课题:2021年湛江市哲学社会科学规划课题(ZJ21YB48);2021湛江市非资助科技攻关计划项目(2021B01063);2020广东海洋大学寸金学院教学改革研究课题(JYJX2020079);2019广东海洋大学寸金学院质量工程项目(ZLGC2019007)。

作者简介:周亚(1986.04—)女,汉族,山东邹城,硕士研究生,湛江科技学院,讲师,高级技师,服装设计与文化研究。

2.课程设置不合理

在日常教学当中,传统教学模式中,对于学生实际操作能力培养较弱,更注重对于款式设计和效果图的展现,但却忽视了实际的实用性,致使学生虽然能够独立进行设计,但却难以完成最终的制作过程。加之教学方式不够新颖的问题,也更加凸显了,课程设置的合理性。造成课堂效率低下,学生能力与当前市场需求不符情况。

二、利用工作室教学的价值

相对于理论教学,实践教学是不必不可少的环节,该项措施对于学生的实际应用能力以及创新性都具有很好的培育效果。基于此,现在服装设计行业各类工作室迅速兴起,有效地进行了课堂教学的延伸^[1]。同时利用工作室这一模式,为学生搭建了独立完整的社会实践体系,在对工作室教学模式的应用当中,能够让学生独立的完成从设计到最终的制作这一流程,与客户进行有效的沟通,促使他们的专业技能得到有效的训练,并最终成长为拥有社会经验和符合市场需求的人才。同时学生的沟通能力与思辨能力也能够得到有效的训练。在利用工作室的教学当中,能够将教学、研发以及实践三者进行有效的结合,以下将对此展开具体分析。

三、服装设计专业工作室应用实践

1.结合市场需求

传统的服装设计当中,对于艺术性与个性化进行了过多地强调,更侧重于对于理念的传达,但是却忽视了市场需求,对于实用性方面考虑过少,这种现象也导致了人才在离校以后难以顺利就业的现象。对此就应当在教学中致力于结合市场需求,以专业的教学理论作为支撑,同时不断寻求解决方法。不教在教学中应当要基于学生长期的发展需求,考虑到学生后期的就业问题,

真正将市场需求结合到课程教学当中,促使学生专业能力提升的同时还能够培养其实用性价值理念,真正的发挥其设计技能,满足市场需求。对此可以从整合教学内容,构建专业体系做起,让学生更加直观地感受到这门课程的专业性和艺术性。

2. 产学研合作,实现人才培养良性循环

当前服装专业对于人才的需求以应用型、技能型和复合型的人才为主要方向,为了实现这一目标应用型高校,就应当在人才培养过程当中,更注重培养学生的自主能力和创新能力,同时有效的应用工作室项目结合,使学生成长为具有综合能力的高素质人才。利用该教学模式,能够实现校企之间的双向合作,使得产业研发过程真正让学生全面参与进来。在这一过程中可以让学生直接参与到与企业相关的项目实践当中,结合企业的需求进行款式设计,同时参与到后期的与客户对接沟通和最终的制作当中,全面落实学生能力,实现学生个人能力与实际的无缝对接。也能够促使学生在真正进入实践工作之前积累良好的工作经验,更好的投入到社会工作当中。

3. 利用工作室,实现全过程能力培养

(1) 款式设计阶段——培养学生的创新能力

在具体的应用当中,首先需要接触到的就是款式设计方面,在这一过程当中应当注重对于学生创新能力的培养,只有培养好学生的创新能力才能够不断地推陈出新,使服装设计行业迸发出更多的生机。设计过程当中,首先应当明确出任务要求,针对目标进行有效的分析,从而更好地安排任务,并对工作室中的每个人进行任务的下发^[2]。设计当中应当针对当前的所需资料和市场发展情况进行有效的调研,使设计方面与市场相接轨。其后在基于调研数据的基础上,确定设计当中服装的款式和配色,同时画出相关效果图,形成最初的方案。最后再针对服装面料的选择和裁剪制作方面进行全面的构思。在这一过程当中还可以适当的邀请教师进行有效的指导,以促使方案最终能够符合客户需求,也能够保证后期制作方面的顺利开展。

(2) 制版阶段——灵活应用专业知识

在完成第1阶段的设计之后,就应当进入到制版阶段,在具体的制版过程中,服装一般在男装,女装,上装,下装方面,轮廓外形差异较大,此外在细节上面也有较大差异,这就要求学生在制版过程中应该灵活的应用所学知识,实现理论与实际的有效结合。同时发挥个人创新能力,注重细节变化,保证服装版型的精细。

(3) 样衣制作阶段——解决实际问题能力

在样衣制作阶段应当注重对于面料的选择和裁剪方案,以及最后的制作流程安排,通过面料的选择能够培养学生实际解决问题的能力,促使学生全面了解市场上面料的情况,并通过反复试验来决定最终的面料选择^[3]。而在制作完成后,应当先进行试穿来观察成衣效果与效果图是否相符,如果不符则应当进行重新制作,直到客户满意为止。通过这一整个流程的操作,能够让学生提升个人解决问题的能力。

(4) 样衣展示阶段——训练沟通表达能力

最后则是样衣的展示阶段,在这一阶段当中,主要是针对学生的训练沟通能力进行培养,学生在前期的款式设计和制版到样衣制作当中,对于服装的成型已经有了全面的了解,这时在向客户及评审进行样衣展示时,就能够拥有更多的话语权,在与客户沟通时,也能够更清晰地了解到客户的想法,促使最终样衣的制作和款式设计能够更符合客户需求,在达成目标之后方可进入生产阶段。

4. 培养学生职业意识

学生职业能力的养成对于学生后期参与工作来说具有很大的帮助,而这项能力的形成不仅需要专业的理论知识,同时还应当让学生通过自己的实践,不断的磨练个人职业意识。

(1) 市场意识

首先需要谈到的是市场意识,即学生在该行业中发展的敏感度。这就要求学生在日常工作生活当中,应当具有敏锐的察觉能力,及时地了解相关领域知识,不断丰富个人能力,才能够在最终的设计当中拥有更多的设计灵感,使设计工作不断推陈出新,最终也能够促使学生设计的产品与时尚和市场进行有效的对接,使其产品获得更多人的喜爱^[4]。而这也能够让市场检验出学生的学习能力和专业能力,及时发现有哪些部分是需要进行优化和调整的,真正成长为应用型服装设计人才。

(2) 审美意识

在服装设计当中,只有拥有较高欣赏价值的服饰,才能够得到更多的市场青睐,因此在服装设计过程当中,应当注重对于学生审美意识的培养,提升学生个人艺术修养,最终才能够将美贯穿始终。在教学内容的设计和后期的实践当中,应当通过流行法则色彩趋势和设计理念等诸多内容,合力启发学生的审美意识,最终才能够让学生将这种意识应用到相关的设计当中。

(3) 国际意识

服装设计专业不应当固步自封，更应当结合国内外的流行趋势，进行高质量的服装设计。因此还需要培养学生的国际意识，及时了解国际流行趋势以及设计理念和优质的产品面料等，将之为自己所用，与自身设计产品相结合，不断提升个人产品设计质量。通过这样的措施，不仅能够提升设计效果，还能够有效的提升我国民族服饰品牌的影响力。

四、结束语

在服装设计当中，首先需要坚持产学研相互配合的原则，让学生的理论学习能够得到有效的应用，进而结合市场需求来确定人才培养模式，完善课程设置和工作室的项目构建，最终形成适应市场需求和服装产业发展的

的教学模式。

参考文献：

- [1]王晶.基于应用型本科独立院校下的服装设计专业教学研究与探讨[J].西部皮革, 2020, 42(5): 2.
- [2]孙超.基于项目化教学的应用型本科人才培养模式研究——以服装设计与工程专业为例[J].2021(2018-3): 189-191.
- [3]黄戈.基于校企合作的地方应用型本科院校服装与服饰设计专业实践教学研究[J].吉林广播电视大学学报, 2019(6): 46-47.
- [4]邓海娟.基于“工作室”教学模式的服装设计专业实践教学研究[J].北京印刷学院学报, 2019, 27(11): 4.