

浅析企业在市场竞争中的兼并行为

邹云云

湛江科技学院 广东湛江 524000

摘要: 企业为了在市场中立足并且兴盛,必须实施一系列的市场竞争行为。在众多市场竞争行为中,兼并行为较为普遍,其能帮助企业扩张规模、补充资源、以及实现快速发展等。兼并行为可分为横向兼并、纵向兼并和混合兼并三种主要类型,通过对这三种类型的兼并行为进行探究,以及对其存在的利与弊进行阐述,这能为企业在市场竞争中实施兼并行为时提供参考和借鉴。

关键词: 市场经济; 市场竞争; 兼并行为

在市场经济的汹涌波涛中,企业想要立足并且兴盛,免不了进行市场竞争,毕竟弱肉强食和优胜劣汰的现象在市场经济中普遍存在,而且企业期待实现的经济目的越多,需要面的市场竞争将越激烈。企业在市场中的竞争行为多种多样,其主要有定价行为、广告行为、创新行为、兼并行为等。其中,兼并行为是企业市场竞争中实施的最常见的竞争行为之一,这种竞争行为能让企业在市场上实现快速扩张和提高经济效益。本文通过对企业在市场竞争中的兼并行为进行探究,阐述其优点和不足,这将有利于企业在市场竞争中实施兼并行为时能更加科学合理。

企业在市场竞争中的兼并行为指的是两个或者是多个企业在不违背自身意愿的基础上,按照法律规定通过签订契约最终结合成一个整体企业的行为。兼并行为属于组织调整行为,其对市场关系有着重大影响。^[1]在兼并行为中,可以分为主兼企业和被兼企业,主兼企业通过支付现金或其它手段有偿获得被兼企业的产权,使得被兼企业不再拥有法人资格或者法人实体发生变更,主兼企业将会得到被兼企业的控制权。

1982年诺贝尔经济学奖得主乔治·斯蒂格勒曾表示:“在美国,任何一家大企业都是通过兼并行为发展起来的。”而在中国,兼并行为如今同样成为许多企业的重要战略。^[2]对于一个企业而言,之所以会实施兼并行为,是因为其对企业当下的发展以及今后的强盛都有着较大的帮助,而根本目的则是为了更好的应对激烈的市场竞争。

在市场竞争中,企业实施兼并行为具有扩大生产规模、优化生产力、整合生产资源、减少竞争对手、以及

提高经济效益等优点,同时也存在增加经营风险、资金链断裂、以及被被兼并企业拖垮等缺点。^[3]因此,企业在市场竞争中实施兼并行为时,必须要了解不同类型的兼并行为,以及不同类型兼并行为的利与弊,如此才能更好地运用这种手段。

一、企业在市场竞争中的兼并行为主要分为以下三个类型

1. 水平兼并(横向兼并)

水平兼并指的是处于同一个行业而且经营范围相同或相似的企业之间的兼并,这种类型的兼并也被称之为水平兼并。例如,有主要经营国内旅游的甲旅行社、主要经营国内旅游的乙旅行社和主要经营国外旅游的丙旅行社这三家企业,甲旅行社兼并乙旅行社,以及甲旅行社兼并丙旅行社都属于水平兼并。

2. 垂直兼并(纵向兼并)

垂直兼并指的是经营范围有着垂直向上或垂直向下方向的联系的企业之间的兼并,企业双方可能处于不同行业,也可能处于同一行业,两者处于生产和流通过程中的不同阶段,这种类型的兼并也被称之为纵向兼并。

垂直兼并可以分为垂直向上兼并和垂直向下兼并。例如,有主要经营皮鞋制作的甲皮鞋厂、主要经营皮革制作的乙皮革厂和主要经营皮鞋销售的丙皮鞋贸易公司这三家企业,甲皮鞋厂兼并乙皮革厂属于垂直向上兼并,甲皮鞋厂兼并丙皮鞋贸易公司则属于垂直向下兼并。

3. 综合兼并(混合兼并)

综合兼并指的是经营范围不同且两者之间联系甚浅或毫无关联的企业之间的兼并,企业双方处于不同领域,在管理、人才和技术等方面的相互兼容性较差,这种类型的兼并也被称之为混合兼并。例如,有主要经营生产蔗糖的甲糖厂、主要经营家政业务的乙家政公司和主要经营动画设计的丙动画设计公司这三家企业,其之间的

作者简介: 邹云云(1992—)性别:女,民族:汉,籍贯:广东湛江,最高学历:研究生,单位:湛江科技学院,职称:助教,研究方向:区域经济、康养经济。

相互兼并都属于综合兼并。

因为不同类型的兼进行为自身的特点有所不同，所以它们会存在不同的利与弊，其主要表现为：

二、企业在市场竞争中实施水平兼进行为的利与弊

利：(1) 对于处于成长期的企业而言，通过水平兼并发展较为成熟或已经成熟的企业，能够迅速获得更多的设备和人才、更完善的管理经验以及更大的市场份额，甚至能够改变所处领域的市场格局，与发展成熟的企业一较高下。(2) 对于已经发展成熟的企业而言，无论是水平兼并成长中的企业，还是水平兼并已经发展成熟的企业，都能够扩大经营规模、占有更多的市场份额以及巩固和提升在自己所处领域的市场地位，当企业在达到一定的规模后，结合其它的市场竞争行为，甚至能够在自己所处领域的市场上造就垄断格局，这将会导致经济效益得到极大地提高。

弊：(1) 对于处于成长期的企业而言，通过水平兼进行为带来的快速发展并不稳定，原本不属于自身的技术、人才和设备等，都需要时间去适配，在配适的过程中，难免会出现或大或小的问题。如果处于成长期的企业不断地盲目地通过水平兼并其它企业去扩大规模，那么最终往往会因为布局过大无法全面掌控导致衰败甚至破产。(2) 对于已经发展成熟的企业而言，水平兼并其它企业容易让所处领域的市场竞争变得更加残酷，成长中的企业和小规模的企业的发展空间会出现严重不足，尤其是在形成垄断格局后，一家独大的企业将会掌控市场，这不利于所处领域的整体发展。

三、企业在市场竞争中实施垂直兼进行为的利与弊

利：(1) 通过垂直向上兼并上游企业，企业可以缓解在经营过程中出现的货源供应紧张的问题。通过垂直向下兼并下游企业，企业可以确保在陷入销售不佳困境时获得一定的销量。因此，无论是垂直向上兼进行为还是垂直向下兼进行为，都能促使企业相比竞争对手拥有一个更有保障的经营环境，市场的不确定性对企业的影响也会减少。(2) 企业通过实施垂直兼进行为，能够形成垂直一体化的运营格局，该格局能让企业减少交易成本、拓展技术、获得更高收益等。对于已经形成垂直一体化的运营格局的企业而言，如果原本的竞争对手不实施垂直一体化运营的话，彼此间的差距就会渐渐拉大最终淘汰对手，而如果众多企业都实施垂直一体化运营的话，那么该领域市场上就很难出线新的竞争对手。

弊：(1) 随着国内市场的不断壮大以及全球经济一体化的形成，在大多数领域和行业内，企业的进货渠道和销售渠道都十分畅通，因此垂直兼并上游或下游企业

的意义不大，甚至这些企业还有可能会变为累赘。(2) 垂直一体化的格局会导致企业过度依赖内部的交流活动，在缺少外力的冲击下，企业容易陷入竞争力不足、缺乏创新的局面，最终造成企业的发展变得缓慢。垂直一体化企业里每个环节间的联系都十分紧密，当其中一个环节需要转型时，其它环节也需要进行改变，这将导致市场发生重大变化时企业无法及时做出相对于的调整，而且当某个环节出现问题短时间内难以解决，最终可能引起连锁反应造成整个企业出现重大危机。

四、企业在市场竞争中实施综合兼进行为的利与弊

利：(1) 当一个企业在某个领域的发展趋于稳定平缓后，将会有意触及其它领域，扩大自身的经营版图，打造大型集团企业。此时，实施综合兼进行为将成为企业进入其它领域较有效的办法，毕竟相比于在新的领域从零开始，综合兼并发展中或已经发展成熟的企业，显然都能够更快地在新的领域生存发展。(2) 通过实施综合兼进行为，企业能够形成立足多个领域的多元经营格局，这将有利于企业规避经营风险。企业在形成多元经营格局后，当某个领域发展不景气时，企业将可以选择着重运营发展更好的领域，不至于深陷在一处难以脱困导致拖垮自己。

弊：(1) 虽然通过实施综合兼进行为能够使得一个企业快速进入新的领域，但是这并不意味着其能在新的市场环境中生存发展下去，新的领域存在着未知的危机和强大的竞争对手，这些都需要投入大量的人力物力财力去应对。(2) 一个企业形成多元经营格局后，业务会增多、内部结构会变得复杂、面临的风险会变大等，这对于管理层而言，从管理小企业到管理大集团，这将会是极其严峻的考验。如果管理层经验不足、能力欠缺，企业出现会导致生产效率下降、内部结构混乱、问题频出的现象，这也将会为企业走向衰落甚至破产埋下伏笔。

在市场竞争中，企业可以灵活地实施不同类型的兼进行为，甚至可以同时实施两种或三种类型的兼进行为，以至于达到自己所期待的经济目的。只有全面的了解、以及合理地实施兼进行为，它才能成为企业在市场竞争中的强大武器，帮助企业在残酷的市场环境中生存发展下去。

参考文献：

- [1]赵玉林、汪芳著：《产业经济学：原理及案例（第五版）》第261页中国人民大学出版社
- [2]唐华.德隆并购整合的策略[D].对外经济贸易大学，2004.
- [3]冯润.浅谈企业并购[J].科技信息，2009（20）：699-700.