

# 能源互联网背景下电网企业财务管理的转型策略

于 添

华北电力大学(保定) 河北保定 071000

**摘要:** 能源互联网时代的到来标志着电网企业进入了崭新的发展阶段, 鉴于此, 文章将深入分析在新的发展态势下, 电网企业财务管理面临的挑战, 并提出相应的转型策略, 旨在进一步提高电网企业财务管理质量, 为保障能源互联网背景下电网企业的改革成效, 贡献一份力量。

**关键词:** 能源互联网; 财务管理; 电网企业

## 引言:

随着能源互联网规模的扩大和电力市场化的改革, 能源系统相关企业的经营效率和投资能力快速提升。处在这一广大的时代背景下, 如何实现电网企业财务管理的正确定位, 如何实现其创新与转型是一个非常值得研究的课题。财务管理作为电网企业发展中最为重要的管理工作之一, 保障其先进性、时代性, 对其改革意义非凡。当前, 在推进财务管理转型发展的过程中, 很多电网企业还存在一些问题, 包括转型理解不到位、从业人员水平参差不齐等, 这些问题的存在将会增加财务管理转型阻力与电网企业改革阻力, 需要及时加以解决。

## 一、电网企业财务管理面临的挑战

能源互联网是一个智慧能源系统, 是新型电力系统在能源领域的延伸, 发挥着支撑能源电力清洁低碳转型、能源综合利用和多元主体灵活便捷接入的重要作用。从产业体系的视角看, 能源电力产业链各环节在能源互联网的背景下更加贯通, 各类先进技术也得以更好的融合, 具有鲜明的产业属性特征。建设能源互联网, 能够大幅度提升电力系统的数字化水平, 将广泛的产业链创新要素加以整合, 从而形成一种规模化效应。此外, 建设能源互联网, 还能够发挥提高产业集聚程度、提升分工协作水平, 促进技术、机制和商业模式创新等一系列良性作用。由此可见, 在未来的发展趋势中, 能源互联网将大力助推能源电力产业链的现代化发展。能源互联网将扮演着“重要的新型能源基础设施、关键共性技术研发平台、产业链融通创新高地”三大重要角色。

在能源互联网这一背景之下, 财务管理依然有着不

可撼动的重要地位。财务管理作为电网企业经营管理活动中的重要管理手段, 能够对企业的经营活动进行科学的管控和有效的分析, 特别是企业会计准则、规范及会计人员的专业素质。此外, 财务管理能够对各项经济活动进行有效的事前预防、事中控制, 事后分析, 从而发挥保障企业资产保值增值的作用。由于电网企业与其他企业相比, 有着很大的特殊性, 在财务管理方面, 体现在覆盖范围非常宽泛, 涉及项目建设、资产运营、企业盈利状况等, 可见财务管理的转型, 是电网企业转型中极其重要的一环。那么电网企业财务管理存在着哪些问题呢?

首先, 在能源互联网推进之下, 电网企业的发展逐渐多元化, 电网企业的管理日益精细化, 这使电网企业财务管理面临全新的挑战。当前, 很多电网企业仍然处在传统发展模式之下, 电网企业财务管理存在急需解决的问题, 例如: 与业务脱轨、财务流程运行效率不高且繁琐、数据信息报送不到位等。其中, 财务人员因为重复性高的工作, 面对着较大的劳动压力, 例如记账、编制报表、报销等此类繁杂的任务, 并且如果财务人员无法掌握新的财务流程, 则会增加会出现数据整合、处理不当等问题的频率。以上问题的出现, 在很大程度上使企业稽核工作的时间增加。对于其他涉及人工操作且标准化要求、重复性较高的工作, 一旦出现错误, 也将大幅度制约电网企业财务管理实用价值的提升。

再者, 随着能源互联网的快速发展, 可再生能源的逐步使用, 电网的市场化交易将逐步增加, 电力市场的电力交易规模可能会出现小且分散的趋势, 企业将逐步改变基于“单一卖方”的传统电力交易机制, 增加用户和电网的双边博弈; 同时在能源互联网的背景下, x分布式发电的融资体系, 融资模式, 也将逐渐市场化, 区域间能源调配, 跨区跨省送电将大力推进、扩展分布式电

**作者简介:** 于添(1997-), 女, 汉, 河北保定, 籍贯: 黑龙江省牡丹江市, 研究生, 华北电力大学(保定), 研究方向: 会计。

力市场主体、实现源网荷储友好互动也将逐渐增强、泛在电力物联网需要的上下游生态圈等，区域间需要更加精准稳定的数据接口和区域规范，对财务管理的转型升级发出了强烈的信号，对财务管理中的投资、融资、决策、产生了更精准的需求。电网企业可再生能源的计量、电力现货市场报价等，也促使着财务管理模式逐渐，信息化，公开化，标准化，流程化。

## 二、电网企业财务管理转型策略

### (一) 建立和完善财务共享平台

在财务管理转型中，财务共享是企业组织管理的基础，财务管理中的资金管理、预算管理、成本价格管理、税务管理、财务报告、会计核算标准等，这些管理职能应结合企业发展战略和市场发展需求，明确集团总部财务管理和财务共享中心管理的内容。不仅要探索电网企业的发展需求，还要结合电网企业转型的业务特点、从而打造与电网企业相匹配的“数据中台”、“业务中台”等，将其作为新型IT架构模式的基础。在这基础之上，建设敏捷、高效、可复用的新一代数字技术基础设施，为财务共享平台的建设夯实基础；此外，要加强电网企业数据治理，构建数据中台，并将其作为为财务共享服务中心数字化转型的重要方向，将平台思维、共生思维、连接思维运用其中，向共享服务的大数据平台转化。例如提供实时的财务报告、交互按需财务报告、提供共享财务帐本；将记账系统逐渐放开；以业务需求为导向扩充数据接入，提升数据时效性，构建线上数据应用评价体系；将煤、油、气、电等能源数据全面接入，汇聚能源全产业链信息，支持碳资产管理、碳交易、绿色金融、绿证交易等新业务，推动能源互联网背景下电网企业的良性发展，服务电网企业转型升级。

此外，电网企业要建立财务共享平台，变革自身的职能，从控制走向服务，变革自身的目标，从价值守护走向价值创造。在连接思维的运用下，电网企业业务的前端应当融入财务共享服务平台的职能，发挥财务共享与采购平台的协同作用，打破采购行为与内部流程之间的壁垒。例如，整个电网企业采购流程中的审批、下单、付款、发票管理、账务处理等流程，逐步地实现自动化、智能化。从过去依赖管理人员个人经验的决策转向自动化、智能化决策，从而为电网企业运营管理增值赋能。例如，原有总部自身的报销审核、简易资金支出可以逐步简化；财务共享平台可以提供多主体的信息汇总、便于区域间政策和周期的统一、有必要提供适当的“日结”、“月结”财务报告等，节约成本提高效率。

现在电力市场逐渐倾向于“需求侧”，多方客户主题逐渐加入，财务管理也应当随之改良。例如，投资逐渐根据市场化需求，而不是计划性的刚性要求；制定合理的财务预算，从供给视角转换到需求视角；此外，传统模式是先交钱供电，随着市场化的推荐将进行逐步改良，更大的调度与控制的弹性空间，谁都不能成为这个市场价格的控制者；这就要求财务管理做好对外部环境、用户需求等进行全方位的衡量，做出更为合理的决策。

### (二) 提高电网企业对财务管理转型的重视

1. 能源互联网背景电力企业下财务管理的转型，离不开专业财务人员的协调配合。在电网企业中，财务人员普遍对先进的信息技术不够了解、财务知识的储备跟不上技术进步的步伐、财务智能软件利用率较低，提高专业人员水平成为了电网企业转型工作的任务之一。首先，财务工作的工作重心应当从“机械记录”向“智能分析”转变，为改变这种局面，企业应加大对优秀财务人员的引进，同时对原有的财务人员进行技术培训，做好新老交替衔接工作。逐渐普及内部财务人员信息化办公，有必要时给予电力技术培训，时刻为企业财务管理注入新鲜血液。电力市场化伴随着海量数据的汇集，着要求财务人员能将其重点直观地呈现给管理人员，分析投资的方式、分析购置资产的必要性、分析利润分配的合理性等，为电网企业的经营提出建设性意见。

2. 管理人员的理念应当顺应财务管理的发展潮流。能源互联网时代的到来，为电网企业带来了许多新的发展思路。管理人员应当深入学习能源互联网发展理念，重视财务管理在能源互联网发展中的作用、统筹协调资金管理、成本控制和管理监督三个财务管理工作，并为财务工作引进先进的智能技术，提高企业财务管理的能力。

3. 保障财务信息安全，推动新一代信息技术、通信技术和网络安全技术深度融合。能源互联网中，电网企业的“源-网-荷-储-人”各要素协同互动，会随大量产生的、不同的系统、区域、市场、平台的数据；在能源互联网中，电网企业设备的复杂性、终端设备的多样性、多网络融合开放，产生了内外网数据界限模糊的问题。财务数据将具有海量、分布式等特征，这对财务数据处理算法、数据处理机制、数据处理的基础设施建设都提出了新的要求。电网企业需要重点加强网络安全防护水平，提高财务数据的整合、处理能力并建立预警机制。

### 三、结论

世界的发展是日渐复杂的，电网企业所处的环境是灵活多变的，但是发展始终是持续的。能源互联网时代的到来使得电网企业走向了新的发展阶段。本文指出了能源互联网时代下电网企业的财务管理面临的问题，并提出了自己对于转型策略的拙见，希望能够为现代电网企业发展贡献绵薄之力。

#### 参考文献：

[1]全力推动电网向能源互联网转型升级——贯彻落实公司“两会”精神系列评论②[N].国家电网报，2021-01-22第001版.

[2]加快数字化转型，推进能源互联网企业建设——公司2021年互联网专业工作会议解读[N].国家电网报，

2021-02-08第002版.

[3]梁志飞，陈玮，张志翔，丁军策.南方区域电力现货市场建设模式及路径探讨[J].电力系统自动化，2017，41（24）.DOI：10.7500/AEPS20170614017

[4]何平，姚俊韬，孙阔，李桂鑫，王哲.基于SWOT分析的电网公司发展能源互联网目标探索[J].通信电源技术，2020，37（3）.DOI：10.19399/j.cnki.tpt.2020.03.126

[5]杨青.大数据时代下电网企业财务管理创新[J].经济师2021，02-093-02

[6]陆兴凤.基于业财融合的新型财务信息化系统构建思考——以新零售为例[J].财会月刊，2018（09-0098-5）.DOI：10.19641/j.cnki.42-1290/f.2018.09.016