

# “新丝绸之路”经济带建设对中亚国家的影响

王童洁

新疆师范大学 新疆乌鲁木齐 830000

**摘要:** 中亚国家对“新丝绸之路”经济带建设计划的积极迎合,反映出丝绸之路建设所带来的积极效应有利于国家间的战略发展需求。近年来“新丝绸之路”经济带的发展态势与成效显著。本文主要分析了丝绸之路的内涵以及丝绸之路对中亚国家的作用和影响,通过对中亚国家在“新丝绸之路”经济带建设中面临的机遇与挑战和“新丝绸之路”经济带建设下中亚国家的前景展望的分析。有助于研究中国和在中亚在“新丝绸之路”经济带建设的影响下的未来关系走向和经贸合作趋势。

**关键词:** 丝绸之路; 中亚国家; 影响

丝绸之路从史至今的整个发展以及演变清晰地剖析呈现出地理、历史、文化、民族、国际关系、公共产品等不同的维度,解读后发现丝绸之路的整条道路就是整个世界的神经中枢系统,这条道路将世界连接,使各个民族的文明得到更好地联系。丝绸之路不仅在亚洲和欧洲建立了经济和文化的交流与联系,同时也为造福人类而做出了很大的贡献。中亚五国作为整个亚欧大陆的“十字路口”和交通枢纽,战略地位十分重要,建立“新丝绸之路”经济带有助于增强中国与中亚五国以及东亚经贸合作,不仅促进了中亚五国经济增长也提升经济稳定性。“新丝绸之路”经济带建设不仅帮助减轻了经济全球化对中亚地区和参与国家的冲击,还能在沿线以及相关的国家之间构建起一条具有缓冲作用的安全地带,为中亚各国以及沿线参与国的国内发展争取到更多地外部空间和条件。

## 1 丝绸之路的解读

### 1.1 丝绸之路的内涵

随着“一带一路”的提出和不断地推进,世界的目光再次的聚焦到了亚欧大通道,复兴丝路的倡议也成为了全球化推进中时代不可忽视的重要现实,也更是国内为学者研究的学术现象。丝绸之路是由德国地理学家李希霍芬首次提出的,这一概念从提出到至今,中外学者都用自己的研究成果不断地填充,使其有了丰富的内涵和外延。

“新丝绸之路”经济带的构想是由中华人民共和国主

席习近平同志在对哈萨克斯坦进行国事访问时首次提出的<sup>[1]</sup>。丝绸之路包括陆上丝绸之路和海上丝绸之路。其中,陆上丝绸之路是指:从中国出发途径中亚、南亚、西亚、欧洲等地区也是中国古代陆上丝绸之路的贸易通道。有大量的西运商贸中有极具中国特色的中国蚕丝以及大量的丝绸制品,因而得名陆上丝绸之路。每条道路错综相通,又有多条分支,构成了古代中国以及中亚国家连接世界的交通系统。从古代中国开始就陆续的形成,连接和贯通欧亚,到达北非,东非的全球性商业贸易往来与文明交互的整条线路的统称。

在丝路之路不同的地带出现不同的文明交互。区域文明之间在交往中不断地壮大,是由于不同的文明之间互予互取的存在关系,旨在构建“本土文化有选择的吸收外来文化,其规范与实践发生变化,这是一种欲予欲取得文明进程,即信息、思想、价值、规范、认同等文化资源的吸收和交流”的“融合世界”<sup>[2]</sup>。因此,不难想象“以丝绸贸易为主要媒介的丝绸之路所反映的不仅仅是东西方的经济交流,更重要的是东西方文明之间的联系与交流,这种关系才是丝绸之路的文化价值所在,也是一个世界范围内文明传播的重大命题。<sup>[3]</sup>”以此,丝绸之路的通道所有辐射到的区域都发生了很大的变化,尤其是经济和进出口贸易领域发生了质的改变。由于地理位置因素,中亚国家的变化在身处丝路腹地的中国西北部的视域里显得异常清晰。

### 1.2 丝绸之路对中亚的作用和影响

古代的中亚国家是丝路绿洲地带中段的主要商道,古代的中亚国家地处地理位置独特,又是交通枢纽。中亚主要贸易区靠北又是绿洲地区和草原地区的丝绸之路相互交汇,向南可与南亚地区进行贸易,向东可与中国

**作者简介:** 王童洁(出生1994年6月1日),性别:女,民族:汉族,籍贯:新疆哈密。硕士研究生在读,研究方向:区域政治。

西部进行交流和沟通，向西可至西亚以及阿拉伯半岛。古往今来，有大量的学者、商人、宗教人士都活跃在各条商道上，中亚地区在古代是丝绸之路的核心区域，丝绸之路在古代的中亚区域不仅仅是连接东西方交流的交通枢纽，也更是中亚地域自古以来游牧文明与农耕文明的集结与交汇点。

中亚地区是丝绸之路战略的关键区域，游牧民族依草场肥美而转场的居住习惯与依赖河湖水源灌溉的绿洲文明则形成了竞争又依存的关系，在互相争夺中为了生存和各自的利益而战，使得相互之间的文明和习惯得到了交流和融合，因此使古丝绸之路的贸易和文明在一定程度上成为一种自然地成长和演变趋势。

在地理大发现以前，东西方的交流一直都是通过陆路交通实现对贸易、文化、宗教等方面的交流。而在新丝绸之路经济带的战略背景下，不仅仅是努力推动东西方的交流更是对古代丝绸之路精神的继承和发扬，从而达到加快丝绸之路战略建设的目标。中亚地区具有天然的地理优势，与中亚地区接壤的邻居有西亚、南亚、俄罗斯等地区，直接的接壤给中亚地区发展新丝绸之路战略带来了便利。地域优势成为中亚国家搭乘丝绸之路经济带建设发展经济的主要影响因素之一。

在地理的角度来看，中亚的绿洲城市大部分都沿着江河湖泊分布，丝路绿洲的商道的分布也是有规律可循的，一般都是以东西走向的居多数。但是绿洲通往草原地段的商道多数则是南北走向，形成了天然的贸易枢纽是在草原地带和农耕地域的交汇区域。

## 2 中亚国家在“新丝绸之路”经济带建设中的机遇与挑战

新丝绸之路经济带建设是中国实施的一项重大外交战略，也是促进沿线各个国家全方位交流合作的重要举措，其中沿线国家以及地区可以通过国内经贸合作、产业创新、文化交流等方面各取所需，由此以来不管是经济发展水平的提升、民众生活质量的改善，还是国家治理能力的提升都有一定的进步作用。而中亚各国在新丝绸之路经济带建设中所实施的各项措施既是机遇又是挑战。

### 2.1 经贸合作推进中亚各国经济复兴

为了深入探讨贸易自由化视域下新丝绸之路经济带建设对中亚五国经济上的影响，从进出口贸易和产业结构进行探讨和分析发现，新丝绸之路经济带的建设极大的带动了沿线国家的经贸合作水平的提升，还一定程度上改善了沿线国家和参与国的产业结构和贸易结构，而

与此同时了解到此项重大举措的核心要素是贸易的畅通性，为此，中国积极主动的域沿线国家以及参地区共商共建自由贸易区，中亚五国由于其特殊的地理位置地处亚洲大陆的腹地，没有天然的优良港口运输成本最低的海洋运输无法实施，因此就要更加大力增强和提升与周边国家的贸易往来和经贸合作。“新丝绸之路”经济带的建设可以更大程度的实现跨境运输，增强了与周边国家以及沿线参与国的合作机会，激发了参与国家和地区的合作潜力，他国可以充分利用中国的陇海新兰铁路线进行铁路运输，这样不仅通过“新丝绸之路”经济带建设缩短了从中国到中亚五国乃至欧洲国家的运输时间和运输路线，又减少在运输过程中产生的不必要的费用和耗损，还可以应用政策的允许减少运输的风险为经济发展多层保障，更为沿线国家以及各参与国实现经济的复苏和发展。

由于历史因素的影响，中亚五国的产业体系的占比情况不协调，其中重工业占比高，轻工业和加工业相较而言占比低。进出口贸易也大多都集中在中亚五国资源较为丰富的天然气、石油以及稀有金属等，众所周知这样的进出口贸易结构很难从根本上满足产业体系的需求，至此搭乘“新丝绸之路”经济带的顺风车有助于完善中亚五国的贸易结构和满足产业体系的需求，也更有助于中亚国家在高科技产业领域和制造创新产业的经贸合作。中亚五国提升本区域的产业结构会吸引更多国家的资金投入和贸易合作，随着“新丝绸之路”经济带的进一步发展和壮大，中亚国家顺应其发展形成良性的循环，吸引更多的资金投入，有利于完善中亚国家的生产体系和进一步改善参与国家的进出口贸易结构。但是做到长期稳定发展是又是参与国家的一项挑战。与此同时，中国在与中亚五国进行经贸合作充分发挥中国担当，以了解沿线参与国各行业的发展目标为基本前提，为参与国家的利益考量应该和这些国家在科技创新、高新技术，以及环境保护和加工制造领域加强互助合作，并且制定相关的合作政策以及出现问题的相关对策，这样可以具体化、专业化进行投资。由于各国利益相嵌、安全互依互保，互利双赢协同发展是核心目标，双赢甚至共赢的总目标。

### 2.2 产业创新推动区域经济增长

“新丝绸之路”经济带建设的推进会给沿线国家以及参与国带来经济增长效应和产业创新改善效果。“新丝绸之路”经济带的建设有助于产业创新，产业创新又涉及到产业升级和产业转型，在这一过程中会给该国家带来

巨大的经济红利。随着丝绸之路经济的发展，中亚各个国家的过剩产业将会互相调整和转移，在互换的国家能够被恰好的估值和利用。在中国，因为要素成本上升就使得一些产业和产品失去价格竞争力，但是在中亚五国的这个区域内，较低的要素成本会使得这些产业有新的生机不仅仅输出了本国的要素成本也为产业转型注入了新的活力。在中国出现产品出口到一些发达国家受限制而影响了整个产业的发展，中亚国家会凸显优势帮助绕过贸易壁垒，因此在转型中获取更大的机遇，并且在这个过程中可以得到中国的技术改造、研发投入、品牌树立等方面的支持与帮助完成自己的产业升级。

中亚国家是由自由市场工业化模式和政府指导的工业化模式共同构成的独具地域特色的发展模式。“新丝绸之路”经济带为中亚国家与欧亚经济一体化提供了一种非正式的制度模式，“新丝绸之路”经济带作为非正式制度的模式，其引领者世界最活跃的经济带就是欧盟与环太平洋经济带，“新丝绸之路”经济带沿线国家发展参差不齐的亚欧国家，其中又以中亚五国为主要对象。借横跨欧亚与中国的天然优势，中亚五国重新获得了地理优势通过依靠沿线国家自身发展特征，制度与资源禀赋，合作形成一体化模式，成为中亚五国自主发展经济的动力，“新丝绸之路”经济带的建设为中亚提供了“造血功能”。由于中亚五国特殊的地缘政治环境在实施产业升级与创新的过程中也存在着巨大的挑战，因此，中亚五国应该在扩大本国经济市场的同时，与沿线国家实现战略沟通，打造互利共赢的“新丝绸之路”经济带。

### 2.3 文化交流促进国家间协调发展

中亚地区最主要的五个多民族国家在互相吸纳周边文明的同时，也在不断荟萃产出具有地域特色的本地区文明。中亚地区是东西方文明交汇地和多种文明聚集地。中亚文明从古至今经历了几次大的转变和转型，形成了当代独具特色的中亚文明，显示着浓厚的历史积淀和时间的烙印，各个国家和各民族文化共同塑造了当代中亚，这些文化因素从史至今深深地影响着中亚各国人民的思想文化与生活习惯。随着“新丝绸之路”经济带战略的实施，特别是在经济全球化时代背景下，这一文明也将迎来新的挑战和机遇。

中国作为在中亚地缘影响最深的大国之一，在政治，经济，安全与文化等方面与中亚国家的互动和合作日益频繁，并且建立了趋于紧密的伙伴关系，特别是中国与中亚国家的文化交流逐渐在合作、包容、互建、共赢为核心的丝绸之路精神下得到了巩固。虽然在“新丝绸之

路”经济带建设的倡议下，中国在中亚的影响力越来越重要，但中国与中亚之间文化互通的短板和挑战依然存在。文化外交作为传统外交的重要补充对中国实施周边外交具有重要意义，而人文交流与合作是文化外交的重要内容，中国国家主席习近平在提出“新丝绸之路”经济带时特别强调的“五通”中包括一个很重要的要素，即民心相通，中国与中亚国家的民心相通自古以来就有着地缘与文化优势，研究中国对中亚的文化外交或许可以从更微观的角度为中亚战略提供有效论据。

通过“新丝绸之路”经济带的建设，中国与中亚各国之间互相协助共同努力，复兴丝绸之路时期正真正意义上的文明的交流和思想的交互，从而达到各个国家文化的交流促进国家间协调发展。

## 3 “新丝绸之路”经济带建设下中亚国家的前景展望

“新丝绸之路”经济带建设给大国间经济发展带来了利益，在建设过程中尤其是中亚五国作为心脏地带，国家之间的内生环境特殊，在中亚建设“新丝绸之路”经济带是积极且顺时代潮流发展的。

### 3.1 与沿线国家合作空间更大

与新亚欧大陆桥铁路交通的优势不同，中国到中亚的经济带区域沿线国家的自然资源及其丰富，有世界上最长的中国到中亚的天然气管道，同时也是一条极具特色的自然资源走廊。其中，中亚地区拥有丰富的油气资源，各类矿藏种类多、储量大，哈萨克斯坦铬铁矿储量位居世界第三<sup>[4]</sup>；乌兹别克斯坦的天然气管道、黄金开采量巨大。而沿线许多国家都是能源消费大国，与中亚国家能源合作的空间巨大。

### 3.2 合作基础良好

自从“新丝绸之路”经济带战略提出后，中国与中亚五国在能源、基础建设等领域的投资和合作不断地加深。中国企业在中亚国家能源、基础建设方面投资不断增加。目前中国已与塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦先后签署了共同建立“新丝绸之路”经济带的双边合作协议。中国到中亚的天然气管道C线已通气投产，D线也已经开工建设，一批批物流合作基地、农产品快速通关通道、边境口岸也相继启动和开通。<sup>[4]</sup>“新丝绸之路”经济带沿线国家视中亚为基础建设良好的合作伙伴，都期待能够搭乘““新丝绸之路”经济带”的快车，实现经济多元化和国内基础建设的升级改造。

## 4 结语

丝绸之路的开始到演进过程中对中亚地区的经济发

展以及文明交流是积极的，丝路通道走过的地方在不同程度上带动了区域的发展和进步，让隐性的一个整体在丝路通道网络中互相交融共同成长，至今都具有着一定的进步因素，不仅仅传承着历史与文明更是对人类社会生活和发展带去了福音，在一定程度上提高了人民生活水平，贸易开拓着时代的进步拓宽了人类的眼界。新丝绸之路经济带的建设不仅仅是联系亚欧大陆的情感纽带，也进一步推动了中亚国家和区域经济的发展和文化的交流进步，更主要的是沟通人类文明的桥梁。同时“新丝绸之路”经济带沿线国家只有协同发展和推陈出新，积极树立人类命运共同体的理念，携手共进，才能更加行之有效的推进经济全球化背景下顺利完成“新丝绸之路”经济带的建设从而实现国家间共同发展与进步。丝绸之路的复兴与发展应该顺应时代的步伐，推陈出新，历史的长处也是必须要吸收和发扬的，要用辩证的思维

去看待事物的发展。“新丝绸之路”经济带的建设中文明的交互和人文的交流都要寻求到各个国家间认同的点，作为承载文明交互的平台，以此更全面更深刻的认识到“新丝绸之路”经济带的建设对中亚国家影响和未来发展的考量。

#### 参考文献：

[1]施锦芳.中国的中亚经贸战略思考——基于“新丝绸之路”框架下与大国战略博弈视角[J].宏观经济研究, 2015年,第9期,第32—39页。

[2]彼得·卡赞斯坦:《多元与多维文明构成的世界》,《世界经济与政治》2010年第11期,第52页。

[3]沈福伟:《丝绸之路与丝路学研究》,光明网,2009年12月30日。

[4]中国现代国际关系研究院·著,《“一带一路”读本》,第84-85页