

# 徽州历史文化古镇旅游产业发展模式研究

李秀芳 叶元龙

安徽师范大学皖江学院 安徽芜湖 241000

**摘要:** 本文主要针对徽州历史文化古镇旅游产业发展模式展开深入的研究,先阐述了全域旅游视角下徽州历史文化古镇旅游业发展困境,如季节变化制约旅游业的发展、人文旅游资源开发水平有待提高、旅游活动参与积极不高等,然后又提出了几点切实可行的发展模式,主要包括加强对特色旅游资源整合、做好相应的规划、完善基础设施建设、区域联动经营模式、正确处理保护和开发利用的关系,从而促进徽州历史文化古镇旅游产业发展。

**关键词:** 徽州;历史文化;古镇旅游;发展模式

## 引言:

在旅游业不断发展背景下,至今已经有了一段的历史,但是仍处于初等层次的价格竞争阶段,这从旅游事业发展的层面上来看还不够,基于此对于旅游业应加强战略上的调整,但是需要重点考虑的是将旅游业逐步的发展到质量竞争和文化竞争上来,并高度的重视旅游业文化内涵,将此内涵提升到一定的日程中来。与此同时还应清楚要想发展旅游业,旅游文化内涵非常重要其作为主要的核心,进而促进旅游业的发展。对于徽州旅游城市而言还需要加强旅游资源的整合,不断提高旅游品位,打造良好的文化品牌,呈现出良好的徽州历史文化古镇旅游产业发展模式,进而使其徽州历史古镇旅游业早日的实现可持续发展的目标。

## 一、全域旅游视角下徽州历史文化古镇旅游业发展困境

### (一) 季节变化制约旅游业的发展

随着季节不断变化,明显的体现出具有一定的波动性,而且从某种程度上来看会影响到自然旅游资源的开发。徽州古镇具有自然景观,分别在春季和秋季,且这两个季节对于旅游业而言是旺季。其中在自然旅游资源开发等方面不管是天然山水风貌改造还是利用产生一定

依赖,而在季节不断变化下,会给山水风貌带来影响,进而在某些季节致使难以将这种意境美充分的体现出来,还会降低游客观赏兴致,客流量旺季明显。

### (二) 人文旅游资源开发水平有待提高

徽州古镇人文资源还存在不足之处,且最主要的问题就是总体开发水平不高,其中经过加强对古镇发展文化旅游产业优势的研究,并实施分析得知其此地发展文化旅游产业等方面,最主要的优势就是人文旅游资源丰富化。但是从整体上来看开发水平不高,其中主要体现在以下几点,文化旅游产品数量不多、文化旅游产品结构不丰富、没有充分体现出文化旅游产品特色。

### (三) 旅游活动参与积极不高

对于旅游而言其具有六大要素,分别为食、住、行、游、性、购、娱、谓,其中从旅游视角上来看食、住、行作为主要的要素,且首要做的是满足客户的实际需求。但是就当前的情况来看旅游活动参与性不高,主要体现在以下几个方面:一方面旅游业发展特色单一化,内部整合的力度不够。当地餐饮产业发展不是很快,对于游客的基本需求虽然能满足,但没充分的体现出餐饮的特色,且旅游圈周围餐饮业经营数量不多;另一方面交通通达低。其游客前往古镇时,基本上将大巴车作为交通工具,但到了旅游高峰期还存在一定状况,尤其是交通堵塞的现象。而且到了旺季游客量比较大,停车位不够。

## 二、全域旅游视角下徽州历史文化古镇旅游产业发展模式

对于现代社会发展的实际需要,对于这种传统旅游资源而言已经难以更好地适应,旅游资源所包括的因素相对来说比较多,而且在旅游开发和发展中,其旅游资源也是必须要具备重要资源,尤其是性自然风光、气候条件、地理位置、交通通达性和、城市基础建设等因素。其中要想保障旅游业系统处于良好的运作状态,使其更好地发展,在系统内就需要其内各因素起到作用得到充分发挥。

2021年安徽师范大学皖江学院院级科学研究项目《全域旅游视角下徽州地区文化旅游发展模式研究》项目编号:WJKY-202114

## 作者简介:

李秀芳(1985-)女,汉族,安徽休宁人,讲师,教育硕士,单位:安徽师范大学皖江学院,研究方向:徽文化、教育传播;

叶元龙(1985-)男,汉族,安徽芜湖人,讲师,博士在读,单位:安徽师范大学皖江学院,研究方向:经济史、旅游经济。

### （一）加强对特色旅游资源整合

将旅游业产品与其他行业产业进行比较非常的特殊，其中对于旅游产品而言其表现的其实是无形产品，且主要通过的是服务形式。基于此要想促使旅游业更好地发展，最主要的就是加强对旅游品牌的打造。其中在具体实施的过程中可以从以下几个方面入手：

首先，寻找优良民俗文化，打造精品旅游景区。在注重当地非物质文化遗产的同时应让其集成的优势得到充分发挥，防止由于季节的因素给旅游业发展带来一定的影响，并采取有效的措施打造新的旅游可持续发展模式，其中在这方面就应将加强集美景观光和特色民俗体验的联系，并让这两个方面结合在一起<sup>[1]</sup>。实现传统文化项目整合，其具有创新意识，在现有的形式基础之上加以创新，并举办徽州非物质文化遗产主题周。除此之外还应高度的重视民俗文化，并以定期或者是不定期的方式开展各种演出活动，进而给游客带来一定的体验感，不断提高游客的满意度，为此塑造徽州旅游新名片；其次，挖掘传统饮食技艺，打造特色文化饮食体验地。加强对饮食文化的认识并将其作为主要的核心，充分的打造特色饮食文化体验地，并实现饮食文化资源打造，将旅游资源作为转化的方向，把当地多元素饮食文化作为辅助，将其辅助旅游业的发展，促进游客们的消费，进而推动经济的发展，使其将服务业带动起来，再提供就业平台，助力脱贫致富。

### （二）做好相应的规划

要想实现对徽州旅游资源开发，对于政府而言应采取有效的措施加强对这方面的调查并做到充分的了解，做到统一规划，进而促进旅游开发的发展使其早日的实现可持续发展的目标。其中在具体实施的过程中可从以下几个方面入手：首先在注重徽州旅游资源的同时将其作为整体，合理的安排开发项目做好相应的统筹；其次加强对旅游资源的选择，所选择的资源要具有资源价值、良好的区位条件、社会经济条件优越，优先投资开发。就当前的情况来看可从景区的范围入手重点的进行拓展，不断的提高景区的内涵，再加强对旅游景点建设的完善；最后在实际开发的期间需要充分的考虑好各个方面，尤其是周边的景区和景点的组合，进而不同的组合下，促进景区和线路的形成<sup>[2]</sup>。

### （三）完善基础设施建设

要想保障旅游业正常的运行还离不开产业的支撑，尤其是交通、餐饮、城建、住宿、商业服务等产业。其中为了促使旅游业的发展，使其早日的实现可持续发展的目标，还应意识到基础设施的重要性所以必须要加强设施建设不断完善。为此在具体实施的过程中可从以下几个方面入手，首先具有保护的意识，保护好旅游资源生态环境避免此环境遭到破坏，并注重生态资源，让生

态资源合理的利用并开发，进而促进稳定的旅游生态系统的形成；其次加强当地交通环境的建设，做到交通非常的便利；扩大游客集散中心，在现有的旅游救助体系基础之上加以改进保障此体系更加的健全；最后让市场作用得到发挥，其基础设施建设等方面，增强私营企业和个体等市场元素的认知，不断提高他们参与的积极性，让旅游基础设施建设变得更加完善化，从而促进旅游基础建设的发展。

### （四）区域联动经营模式

徽州历史文化古镇在旅游发展的期间应注重各个层次的区域并加强其联合，其优势上做到互补，实现共同的发展，加强对各种旅游线路的打造。首先徽州历史文化古镇加强与各个乡镇的联系并进行联合，共同加强对大市场培育，全面发展旅游形成大产业。构建区域协作区，互相推销；其次徽州历史文化古镇可加强与周边省区的联系，与其特色景点做到强强联合，并加强对独特区位优势利用再加大开发力度，开发旅游观光路线；最后在进行打造区域联动经营的过程中以下方面尤其要注意，其旅游开发等方面加以规划，并合理的进行指导，在进行旅游发展的过程中其突出重点内容的基础之上，还应形成一定的特色。在规划旅游线路的过程中做到布局要合理，其中可将当地旅游资源的特点和经济发展水平作为立足点。

### （五）正确处理保护和开发利用的关系

对于地方政府而言在注重古民居保护的基础之上，应按照有效保护和合理利用的原则加大其力度，与此同时加以开发，首先地方政府加强与专业技术的联系并同此部门加大调查力度，围绕着当地古建筑开发和保护的实际情况全面的实施，并高度的重视文物建筑保护修缮，共同加强对其修缮方案的制定；其次在商业发展和古村落风貌保护这方面，加强对这两者之间矛盾的处理，合理的划分好旅游功能区，做到相应的管理，在景区内禁止出现商业性建设这种现象。

## 三、结束语

总而言之，随着古镇旅游不断的发展，不仅实现对中华优秀传统文化传承和保护，还给群众带来体验感。其中加强对古镇文化旅游资源整合，在对古镇文化产品进行开发，进而为旅游业带来经济效益，最重要的一点就是有助于提高客户的满意度。

### 参考文献：

- [1]覃小华，吕媛怿，黄艺涵.特色小镇旅游核心竞争力提升研究——以广西黄姚古镇为例[J].农村经济与科技，2021，32（09）：114-117.
- [2]郭佳媛，朱雅云.地方旅游经济可持续性发展策略研究——以云水谣古镇为例[J].吉林农业科技职业学院学报，2021，30（02）：21-23+28.