

# 乡村振兴战略下农村电商物流服务质量提升的路径选择

武星

贵州商学院 安徽来安县 550014

[摘要] 为加快乡村建设和发展,在乡村振兴战略背景下,农村电商正成为带动农村经济发展重要的载体。而提升电商物流服务质量,正是推动农村电商发展有效的途径,需要农村加强农产品品牌建设,完善电商基础设施,培养更多高素质的电商从业人员,以优质的农产品和高质量的服务吸引顾客。本文围绕乡村振兴战略下农村电商物流服务质量提升的路径选择展开讨论,为农村电商物流服务发展提供参考依据。

[关键词] 乡村振兴;农村电商;物流服务;质量提升;路径选择

## 引言:

在党的十九大会议中提出,实施乡村振兴战略,需要农村以及农业建设发展积极利用电子商务技术,构建农村电商物流体系,使传统的农业生产模式,由现代电商物流替代,通过不断的转型,推动农村消费升级的同时,还能拓展农业发展视野,将更多优质具有地方特点的农村品,利用电商平台以及物流体系销往全国乃至世界。此外借助电商物流体系,可有效降低农产品生产成本,根据人们日常生活需求,提供精准的农产品服务。

## 1 农村电商助推乡村振兴的意义与作用

### 1.1 农村电商探索脱贫攻坚的新通道

根据《中国电子商务报告(2018)》,全年农村电子商务交易额达1.37万亿元,同比增长30.4%,全国快递业务量为507.1亿件。通过对2018年农村电子商务交易额可知,我国农村经济,正在通过电子商务模式快速发展,同时成为脱贫攻坚新的通道。利用互联网技术与农村相互融合,打造互联网+农村新的电商模式,使更多的农村品通过电商平台走进千家万户,有效带动农业经济发展,为更多的农村人口摆脱贫困做出积极的贡献<sup>[1]</sup>。

### 1.2 农村电商助力农业供给侧结构性改革

利用互联网发展农业经济,需要通过城乡融合,以农村为优先发展载体,通过电商助力农业供给侧结构性改革,使农业形成新的发展模式,一方面衍生出更多的产业链和价值链,另一方面扩大农业经济的发展空间,为更多的农业发展提供及时有效的信息,农业人员根据信息种植市场需求的农村品,以订单的方式提高农民收入<sup>[2]</sup>。

## 2. 乡村振兴战略下农产品电商发展瓶颈

### 2.1 基础设施建设不完善

农村电商在发展过程中,尤其物流体系的建设,需要交通以及网络等完善的基础设施。但是我国许多农村地区基础设施建设不完善,如在物流配送和存储方面,由于缺少健全的保管体系,在生鲜食品保存过程中缺少冷链物流体系,导致生鲜食品无法高质量的运输到指定位置。此外在偏远地区的农村,缺乏完善的交通基础设施,农产品多数滞留在本地以及附近区域。

### 2.2 政策落实不到位

我国对乡村振兴给予较大的扶持力度,但是仍有部分政策无法落实到位,主要是政府部门未能加大宣传力度,致使农民缺乏对电商全面的了解,未能认识到电商对农业经济发展的重要意义。在农村电商物流体系建设过程中,网络建设以及交通建设等多个部门缺乏交流,未能及时有效的处理建设中出现的问题。

### 2.3 产业融合深度不够

尽管农村电商规模不断扩大,但是缺乏对资源整合的能力,许多产业融合缺乏深度,一方面是由于农村电商经营缺乏主体,无法将更多的资源,如旅游资源、娱乐资源相互融合,另一方面未能突显农业产品的特色,缺乏对农产品深加工,农产品缺乏竞争能力。

### 2.4 产品质量难以保证

农业产品按照生产流程严格的进行种植和生产,都符合食用标准,但是物流服务质量较低,导致农业产品在运输过程中,会出现质量问题,产品质量难以保证,无法吸引消费者食用农产品。

## 3 乡村振兴战略下农产品电商物流服务质量提升路径

### 3.1 构建完善的电商基础设施,夯实发展基础

加强农村电子商务发展,应构建完善的基础设施,包括网络基础设施、交通基础设施,以便为农民提供及时准确的信息,借助交通基础设施提升物流服务质量。各地政府部门,应重视农村交通基础设施管理,提高农村交通基础设施质量。

### 3.2 构建高效的农产品电商政策扶持体系

加强强农惠农富农的建设,构建高效的农产品电商政策扶持体系,需要各地政府增加扶持力度,将区域内具备市场竞争能力的企业,打造成龙头企业,向中小型农户提供优惠的政策,使农业不同结构的生产者和经营者,都能得到政策扶持,不仅充分调动参与农业电商的积极性,还能促进物流体系建设。

### 3.3 建立农产品电商品牌营销体系

建立农产品电商品牌营销体系,需要以高质量的电商物流服务为载体,各地政府应建立完善的物流基础设施,以物流体系为品牌,打造及时快速的物流服务品牌,借助物流品牌强化品牌推广,既要深入融合农业文化,还要突显品牌魅力,使消费者以品牌作为挑选农业产品的标准,有助于为农村创造更多的经济效益。

### 3.4 建立农产品电商产业融合体系

以农产品电商为核心,延长电商产业链,通过对农业生产技术、设备以及专业人才的融合,在不同环节加强对资金以及技术的管理,使每个生产环节保持在安全稳定的状态运行,为农产品赋予更多的外在价值,以便在物流过程中,每个环节通过资源的融合,有助于为消费者提供物流以外的服务,增强消费者对农业产品的信任。

## 4 结语

综上所述,农村电商产业发展过程中,需要建设完善的网络体系以及交通体系,并积极宣传电商产业发展的重要意义,加大电商专业人才的培养,在完善的基础设施以及高素养的专业人才队伍环境下,不仅有效扩大农业产品的品牌影响力,还能显著提升物流服务质量,为消费者通过物流体系提供优质新鲜的农业产品,使消费者与农业电商建立长久的合作关系,促进农业经济发展的同时,为农民创造更多的经济效益。

## 【参考文献】

- [1] 刘静娴,沈文星.农村电子商务演化历程及路径研究[J].商业经济研究.2019(19):89.
- [2] 王文会,陈显中.精准扶贫下农村电商发展研究[J].合作经济与科技.2019(20):643.
- [3] 程艳红.乡村振兴视角下大学生农村电商创业研究[J].中外企业家.2019(27):4.