

旅游景区服装设计的地域性与时尚性探讨

周 亚

湛江科技学院 广东湛江 524000

摘要: 由于我国地域广阔,旅游资源得天独厚,而旅游景区多为地域传统文化的精华所在,是历史的见证,因此具有对于形象和历史文化信息传播的作用。旅游景区服装作为景区文化的窗口应当充分体现景区地域文化特色。本文将通过阐述旅游景区服装设计的地域性和时尚型的特色表现,探究旅游景区服装设计地域化和时尚化的重要意义。

关键词: 旅游景区;服装设计;地域性;时尚性

引言:

服装是人类文明发展产物当中的一种有型符号,可以在一定程度上展现不同时期不同区域的社会背景,也是地理特征与风土人情的综合表现,旅游景区的服装设计即相关人员的工作服或配饰设计,对于游客而言就是认识景区的一道窗口,可以从服饰当中形成对景区的初步印象,引发观赏期待,现在的景区服饰除了地域性元素之外,还增添了许多时尚元素。

一、旅游景区服装设计的定位

当前国内很多旅游景区已经开始注重品牌化建设,致力于打造更完美的服务形象增加知名度,可是对于景区工作人员的服饰却没有引起足够的重视,对于传统文化元素的过度使用,使其市场性与流行指数偏低,缺乏时代感,这样的服装设计难以达到吸引游客的目的,要想保证品牌效应,吸引更多的游客前来观赏,那么就要明确景区的服装设计定位应当遵循地域性与时尚性。

景区工作人员的服装有着一定的“标识性”作用,而服装也是一个人身份与社会地位的综合表现,因此在服装设计的过程中要带有地域性特点;而时尚性是为了满足现代人们的审美取向,只有同时满足了地域性与时尚性的特点,反映出独特的地域文化价值和优秀的时尚品位价值,才能真正让游客产生一种新鲜的满足之感。

二、旅游景区服装设计中应有的特色表现

1. 地域性

旅游景区的服饰设计主要对工作人员的工作服进行

设计,景区服装的主要功能就是让员工产生一种归属感与认同感,这样可以有效提升团队的凝聚力,并且可以在很大程度上规范员工的工作表现,从而更好地投入到工作当中,自我约束。不但如此,景区服装在设计中与其他行业服装有很大的差异,市场上多数企业设计的工作服基本都是制服形式。

例如,银行制服、酒店制服等,整体风格以简洁和庄严为主,不过景区服装不但需要包含职业杜庄的各种设计元素,更重要的是,可以体现出景区的地域性特点。因为它是游客了解景区的重要窗口,能够反映出该景区的风土人情与文化特征,而且有着鲜明特点的服饰可以有效装点员工形象,使景区在行业竞争当中取得优势,从而增强景的吸引力^[1]。不过当前的景区服饰在设计上有些缺乏特色,抑或是特色过头,不能体现景区的地方特色,也就失去了其代表性,不过针对这样的问题,可以从这两点入手解决。

因为不同的景区都带有一定的人文和地理特色,所以在景区服装的设计过程中需要充分利用起地区带有的特色符号和元素,并将它们融入到服饰当中,在保证实用的前提下,着重发挥出景区特色,设计过程中尤其要注意的是造型和细节设计、面料和辅料的使用、色彩及配饰的搭配这三个方面,其中最能够表现景区地域性的元素当属装饰和色彩了,并且它能够将地域之间的差异很好的凸显出来。例如,西藏景区在进行服饰设计当中,装饰图案都是使用了莲花与金轮,而色彩的使用通常手势白色或是金黄色,再辅以银饰进行点缀,便成功地将西藏神秘的特点表达出来;而云南景区的服饰设计中可以将不同少数民族带有特色的刺绣手法融入其中,将民族风情展现出来,从而为景区增添更多的吸引力。

2. 时尚性

地域性对于景区服饰而言非常重要,但是光有地域性还是不够的,因为时代在不断发展,现代人的审美也与过去有着很大的差异,所以在服饰设计中还要结合当代市场需求,融入时尚性的特点,这样才能满足当代人

课题: 2021年湛江市哲学社会科学规划课题(ZJ21YB48);2021湛江市非资助科技攻关计划项目(2021B01063);2020广东海洋大学寸金学院教学改革研究课题(JYJX2020079);2019广东海洋大学寸金学院质量工程项目(ZLGC2019007)。

作者简介: 周亚(1986.04—)女,汉族,山东邹城,硕士研究生,湛江科技学院,讲师,高级技师,服装设计与文化研究。

的审美需要。服装设计3大元素当中的款式和辅料是展现时尚性的最佳工具,不过在款式的选择上要注重其实用性^[2]。

例如,担任导游工作的人员与行政人员的服饰要带有一定差异,不过要保证面料与图案色彩等方面的协调统一,因为导游工作往往是在户外进行,而且需要带领游客穿梭于山水之间,所以在服装设计中要考虑到他们的工作性质与工作环境,整体服装不但要简洁,还要大气,下装以裤装为主,这样更加方便行动,小细节上则可以在领口位置和袖口位置增添刺绣和盘扣等带有特色的装饰,而面料的选取需要保证透气性与耐磨耐水性;而行政人员通常在室内工作,他们的服装设计除了要与导游的服装协调统一,还可以适当将款式设计得更加国际化,从而与市面上那些千篇一律的工作服形成鲜明对比,通过现代服饰语言与表现手法完成款式与造型中的创意设计,在保证地域性的基础上,展现整体风格的韵味^[3]。

不过部分景区在服装设计过程中为了省事,只是将少数民族的日常服饰用来作为景区服饰,不但裙摆粗糙,配饰也零星地散落在一边,很像舞台表演的服装,不但脱离了让员工穿工作服的初衷,而且也不满足现代时尚的要求,归根结底是过于追求地域性特点导致的后果。事实上,表现景区服饰的地域性只需要画龙点睛就可以,所以这个“度”是服装设计中应当着重考虑的问题,在款式与面料以及色彩当中,设计师只需要采用一个元素当作拓展的对象即可。

例如,在山东蓬莱景区有两种服饰,一种是导游服饰,一种是行政人员的服饰,因为工作性质和条件不同,所以款式设计也有差异,前者的服装是西服套装,方便户外的行动,后者则是经过改良后的旗袍,面料采用的是带有祥云图样的真丝材质,能够给游客带来一种身处蓬莱仙境之感,色彩的使用则是暗红色,能够深刻的展现出当时文化的内涵,更值得一提的是它的配饰,白色打底绣有祥云的真丝丝巾,灵巧而时尚,与整体服饰的搭配相得益彰。

三、旅游景区服装设计地域化和时尚化的现实意义

第一,通过现代设计符号结合地域性特点进行景区服装的设计,可以使景区服饰更加符合国际发展潮流,从而促进我国旅游经济在国际上的发展,将带有地域特色的设计元素融入于景区服装的造型与结构等方面非常必要,但是在使用的过程不能毫无章法地全部利用,而是将其中的一个元素当作主要应用对象。例如,雷琼世界地质公园湛江湖光岩风景区是国家AAAA级旅游景区,湛江八景之首,被联合国地质专家称为研究地球与地质科学的“天然年鉴”。园区是一个以玛珥火山地质地貌为主体,兼有海岸地貌、构造地质地貌等多种地质遗迹,自然生态良好,人文景观丰富的公园,同时也是省自然

教育基地。园区的活动以徒步、教育实践为主。景区接待指引工作人员的服装可以以休闲运动服饰为主,既能够适合露天工作场合又能够凸显热情活力。服装材质以纯棉及速干材质为主,服装的色彩以玛珥湖及灵感,采用蓝白渐变,红色点缀。徽章及细节图案采用玛珥宝宝、火山宝宝造型,拉进景区工作人员与游客的距离,提高服务质量。

第二,发挥传播效应,景区服饰在某种程度上来看就是地区和景点的名片,能够发挥一定的传播效应。湛江雷州西湖景区户外工作人员服装设计整体上可以借鉴岭南汉族上衣下裤及上裙下裤的服饰造型,小立领对襟及斜襟造型,凸显岭南传统服饰文化,合体宽松直筒裤适合亚热带气候,采用棉麻等天然面料,吸汗透气且质朴耐用。服装的点睛之处在于色彩和图案的设计,色彩以大海的静谧灰蓝、为主,采用植物吊染的方式形成色彩渐变图案。领口、袖口刺绣使用景区建筑装饰图案。帽子采用湛江传统的蒲织手工艺制作,质地轻盈,遮暑挡雨。服装整体造型不但能够凸显雷州半岛的地域特点,同时又能够将时尚环保特色发挥出来。

第三,促进旅游文化的健康发展,景区服饰的地域化和时尚化结合之后,可以实现将地域现代文化融入到服装设计中,通过那些带有现代气息的图案设计更是能够让游客全面了解旅游地的经济文化发展,比如在金沙湾等现代度旅游景区的服装设计中可以融入椰林、海军元素、现代城市地标等视觉元素,使现代人深切地感受到那种奋发向上的力量,让景区服饰成为无声的语言,为人们展现出更深层次的文化内涵,因此,景区服饰不但可以发挥教育作用,而且有利于地区旅游文化朝着健康向上的方向发展。

四、结束语

综上所述,景区服装的设计中,地域性与时尚性都是不可或缺的重要元素,地域性能够使景区服饰将地区特色充分的展示到游客面前,帮助他们对景区文化形成初步的认识,而时尚性更是现代发展背景下迎合市场需求的必要元素,因此二者缺一不可,在进行景区服装设计的过程中,不但要保留其地域特色,还要运用时尚的眼光将二者巧妙融合起来,促进旅游事业和旅游文化的长远发展。

参考文献:

- [1]张雄.景区服饰地域与时尚发展[J].创新科技,2019(3):12—14.
- [2]刘琳艳.景区传统服饰元素的利用与价值[J].浙江理工学院学报,2019(1):23—27.
- [3]卢佳丽.大别山红色旅游景区服饰设计问题及其改良策略[J].皖西农业科学,2019(12):78—82.
- [4]王凌.少数民族服饰在旅游景区服饰中的设计应用[J].海南:海南工业大学(硕士学位论文),2019.