

强化团青工作 助推企业发展

刘惠敏

准能集团生产服务中心 内蒙古鄂尔多斯 010300

摘要：青年是党的群众基础的重要组成部分，是推动企业持续有效发展的生力军和未来发展的中坚力量。当前，正是“十四五”开篇的关键时期，也是准能集团快速发展的黄金时期，急需一批有理想、有技能、有作为、有责任的青年主动参与企业改革发展，弘扬“实干 奉献 创新 争先”的企业精神，培育的绿色发展，追求卓越的核心价值观，激发青年员工干事创业正能量，营造安全发展、创新发展、可持续发展的良好氛围。文章整体表示了团员青年在企业成长，尤其是在企业成长里的积极功能。文章从“团员青年未能在企业中具体起到影响的理由、团员青年在企业中施展功能的基本途径、团员青年在企业核心事项中施展功能需要注意的问题”三个方面深入剖析了如何施展团员青年在企业发展中的积极功能。

关键词：团员青年；企业发展；施展功能

一、团青工作在企业发展中的作用及注意事项

1. 团青工作在企业发展中的作用

据相关调查，多数企业中团员青年占据着较大的比例。从团员青年职工实际来说，其文化程度较高，有着较高的学历，在技术岗位与行政岗位等，发挥着不可替代的作用。现阶段，信息技术的发展，使得企业不断加强信息化建设，借助信息技术，开展各项工作，从计算机操作能力角度来说，以团员青年为主。总体来说，企业处于新常态经济背景下，深化改革，朝向科技、知识、智力高密度型企业方向转变，是企业发展的主要方向。基于此，如何做好团青工作，满足团员青年的发展需求，进而发挥团员青年的能动性，是团青组织工作人员研究的重点内容。

2. 团青工作在企业发展中的注意事项

企业大多数团员青年一般年龄是90后、00后，以自我为中心，具有独立性格，所以完善这些人的工作不得不关注很多地方，仅有极好的处理此类困难，才可以达到预期，不然可能会达不到效果。详细来讲达到“四强四弱”。

(1) 要强责任弱责难。对团员要提升责任意识，对团员的目标最好是要从承担的责任人手。也能够说当前的青年是具有责任心青年，主要看你怎样给予青年的责任更多的新来以及归属。不需要怀疑，他们具有特殊的标志，一些标志是不被现在的社会所接受的，当展现此类困难的时候，在其缺陷展露的时候，社会理当尽量的提供宽容，指引他们更正自身却非训斥以及责骂，要调动起他们的责任意识，将责任替换训斥。

(2) 要强引导弱强制。青年的思想尚未完善，在进入社会时时常会遭遇种种的困难，在遭遇困难的时候，在给青年给予工作的时候，要积极采取温和的方式，以

引导为主，不可以使用强硬的方式来达到目的，只有他们处理了内心的难题，打从心底认可的了，才会尽全力完成任务。假若简易的强行实施部署，可能会导致青年反感，就很难达到预期的目标。然而减小强制并非减少指标，一直容忍，严苛对待以及悉心指引互相并不排斥，需要解决人员以及团青部门轻车熟路的掌握以及解决。

(3) 要强组织弱号召。一是活动具有首要的主线，要融入青年特质创造主旨，规划内容，精心组织；二是活动要紧密围绕企业核心事项开展，设计活动的时候，要从企业核心事项中找题目，在施展团员青年功能上进行活动，把活动办成核心事项的重要成分；三是要实施活动整体预期，活动时要保证有目标、有部门、有预期、有整合，把活动确实活起来使团员确实动起来，使团员在活动里完成目标，参与核心事项，成为企业核心事项的重点。

(4) 要强吸引弱强留。现在，社会流动性越来越大，年轻人的选择也前所未有的宽阔，哪里有适合他们成长的土壤，他们就会到哪里寻求发展。因此企业要进行土壤改良，让土壤适合年轻人发展，让空间适合年轻人展示，例如使他们作为主要的活动策划，对他们的逐渐增强不进行评价，只有他们可以在企业稳定，企业才会在以后有所成就。青年是团青事项的基础，根本所在，只有青年稳定了，团青工作就有舞台，有阵地，就有在舞台上展示的青年，就有在阵地上冲锋的勇士。只要将年轻人团结在团青组织的周围，给他们以足够的依靠感，给他们坚实的舞台，青年才能表现出最好的活力，企业才能有更光明的未来。

二、目前团青工作所面临的情况

1. 社会环境变化

在世界经济增长缓慢的情况下，我国外部需求出现

常态下收缩。国内产能过剩和需求结构升级矛盾突出,经济增长的传统动能日渐式微,急需培育增长新动能。基于此,我国经济朝向质量效率型集约方向转变,是发展的必然趋势,企业为了更好地适应新常态,则必须依靠深化改革,加快产业结构调整,来促进企业发展。当前社会环境发生变化,对团组织,有着深刻影响。团组织作为群众性组织,具有鲜明的政治色彩,团员青年在组织中的行动以及表现,能够体现其政治素养与表现。作为企业发展的主要支撑力,团员青年发挥着重要的作用,因此需要加强团青工作。

2. 青年思想新变化

互联网时代的到来,不仅改变了人们的生活环境,还改变了人们的思想观念和交往方式。企业在互联网的时代下,难以开展集中性团活动,其主要原因是,企业团员不仅意识表达方式发生了变化,思想也更加多元化,使团组织在很多事务上难以插手。若强开展教育活动,不仅会导致团组织工作要求无法适应现代企业发展,还会导致团活动在企业转型中出现断层情况。因此,要想使团员青年积极主动参与企业各项工作,就必须转变其思想观念,并加强其思想政治建设工作。

3. 团员青年对团组织的认知弱化

青年人的生活方式与思想,受信息技术发展的影响,发生了极大变化。特别是利益分配方式,团员青年由于思想观念与价值取向的变化,对组织的认知有所弱化。在实际工作中,对于企业快速发展的速度,团组织建设难以跟上其步伐,也就无法发挥出团青工作的作用。除此之外,企业发展对人才素质的需求,也无法进行满足,由于企业生产经营与团青工作严重脱节,使团活动吸引力下降,团组织无法实现团员有效覆盖,导致青年员工参与积极性较低。因此,要想做好各项工作,就要创新团青工作模式,贴合团员青年的生活实际,以新媒体为载体,充分利用信息技术。

三、团青在企业工作中不到位的问题分析

团员青年在企业核心事项里影响展露有些透明的理由数不胜数,此种理由里有主观还夹杂客观,有国家的还包含企业的,有体系方面的困难还有机会方面的困难。因为所有企业的具体差异极大,团员青年的组成差异也很大,以现在的企业来说,包含下列4个“不到位”,在有限的范围里限制了团员青年影响的展露。

1. 体系保证不到位

由于企业发展速度近年来受到制约,企业经营长期保持稳定,致使企业人员的逐渐老龄化,团员青年组织渐渐减少。另外,由于长时间青年职工人数少,企业的大多数体系以及规则在采用的时间极少关心青年的具体情况,极少把青年人员的有关进行思考,很少考虑到怎

样使团员青年在企业核心事项里产生生力军影响,团员青年的任务只有在年初3月的学雷锋事件以及五四青年节实施的具有仪式感的工作,而以企业核心事项为中心实施活动不多,纵使实施也未完善为体系,还未造成声势,尚未具体的效率评估体系,因此还未成为企业首要展开事项、团青工作边缘化使得团青功能施展受到约束。

2. 自身思想不到位

思想活动的先决,不具有思想就不可以有卓越的举动,思想减弱行为也就疲软。青年思想老化一般把自身处于中年乃至老年的年龄来考虑以及解决困难,丢掉了青年本具有的考虑方法以及思想心理,从而使生力军功能丢失。

3. 企业平台不到位

表演是需要舞台的,没有舞台最佳的表演者也没办法表现技巧,由于企业年轻人呈萎缩状态,企业团组织在人员配备上,功能施展上也一定范围具有种种问题,很少有精力将青年人组织起来,极少可以真正参加至企业的核心事项里施展的事项也大多是具有进入核心的题目,例如举办各类文体活动然而没有从进入核心的目的开展事项,树立做文章的目标,让青少年想展示然而烦恼不具有相应的舞台。

4. 自身能力不到位

除了少数才踏离学校的青年人员一些员工的知识开始老化,刚刚可以满意完结普通的预定事项,导致此种情况的原因有两个层次,一是企业开展的练习一般是应知应会界限的缺少人们的兴趣,没有办法完成储备知识的目标。二是年轻人本身,因为对自身以后发展缺少首先的计划,以后的计划不完整,缺乏自觉补充知识的兴趣,使得大多数青少年的处理事务的素养时常缺乏增强,知识结构严重老化,在企业需要其施展功能的时候,专业技术素质显得捉襟见肘,自身能力约束了功能的施展。

四、团青工作如何助推企业发展

1. 加强组织领导、夯实团青管理基础

基础不牢、地动山摇。组织建设作为团青工作的基石,基础是否扎实直接影响共青团组织作用的发挥。生产服务中心团委积极推进团组织管理的创新,调整团组织机构,选拔有活力、有水平、有纪律、有影响力的新生力量和青年骨干担任团干事,为广大团员青年提供施展才华、培养能力、服务企业的广阔舞台。根据准能集团关于团青工作安排及志愿者服务工作有关要求,确定该中心团青工作年度工作计划及月度团青活动安排,注重青年员工人才培养。同时从团青制度建设、组织建设、工作创新、主题活动等方面抓起,强化团青工作管理,为推动生产服务中心团青工作的科学发展提供坚强的制度保障。

2. 加强青年思想教育，发挥党的助手作用

共青团作为党的助手和后备军，是党领导的先进青年的群众组织。生产服务中心团委积极主动配合党委开展好先进性教育活动，自觉地将党员先进性教育向团员青年延伸。通过建立团员微信群和QQ工作群，经常性组织团员青年学习党的理论知识和党的路线、方针、政策以及科学、文化和业务等知识，加强思想教育，永葆先进本色。同时，组织团员青年关注“共青团中央”“内蒙古青年”等微信公众号，参与青年大学习，不断用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉做党的创新理论的主动学习者、坚定信仰者和忠实实践者。

3. 立足企业发展，发挥青年作用

青年员工肩负着企业发展的重托。为培养造就出一批能干事、负责任、有担当的青年员工，让他们在企业生产经营过程中发挥积极作用，助推企业健康、持续和稳定发展，该中心团委广泛开展“庆百年、爱企业、献良策、做贡献”主题活动，引导青年员工树立与企业同成长、共发展的目标，团结青年积极投身企业的生产经营建设，在本职岗位上艰苦奋斗，争创一流业绩，为集团企业高质量转型发展贡献自己的智慧和力量。同时，为激发青年员工的工作热情，提高团员青年的服务意识和业务技能，该中心团委积极开展青字号品牌创建和“岗位大练兵”等活动，树立岗位标杆，强化青年员工的服务意识和学习钻研岗位知识的动力，充分发挥青年员工的积极性。

4. 优化团青活动品牌

当今企业发展，要注重品牌的打造。共青团员作为企业先进的组织，在促进企业发展方面，发挥着积极的作用。基于此，在开展团青工作时，要注重优化团青活动品牌，以为企业服务为中心，落实各项实践活动，树立共青团的品牌形象，树立其品牌形象，引导青年能够主动承担重担，发挥自身的主力军的作用。在实践方面，可采取以下措施：第一，将团青品牌建设和企业青年工作实际相互结合。团青工作作用的发展，要加强团组织建设，建设团青品牌，和企业发展相互契合。需要从团员青年方面，做好综合分析，有针对性开展团组织活动。在企业中，青年员工作为企业生产运营的重要骨干，也是党委工作的得力助手，开展团青品牌活动时，要注重丰富活动内容，融合企业文化，以安全生产为活动主题，结合青年员工工作实际，开展团组织活动。第二，贴合企业中心工作。开展团青品牌建设，要贴合企业中心工作。在品牌建设中，要以企业生产经营为工作重点。将团青活动目标，纳入到企业管理工作体系中。管理人员要重视此项工作，加大对团青活动的支持力度，将活动

重点，纳入到企业阶段性生产工作中合理安排，将活动成果，给纳入到企业奖励政策体系中，调动员工积极性。在团青工作中，要突出重点，扩大品牌影响力。

5. 让企业活动紧密贴合青年成长

在了解把握广大团员青年想什么、要什么、干什么后，就要实实在在地通过团组织凝聚广大团员青年在工作中发光发热，让团青活动融入企业主营业务工作。生产服务中心团委积极组织团员青年有序开展志愿者服务活动，打造青年志愿者服务品牌，开展“温暖回家路”、“学习雷锋精神 勇作民族脊梁”系列活动、走进敬老院志愿服务、慰问抗美援朝老兵等志愿服务活动。开展户外拓展训练、革命传统教育、青年争做节约先锋等活动，结合中心重点工作，积极开展以技术创新、管理创新、服务创新为主要内容的青年创新创效活动，使青年员工进一步坚定理想信念，激发工作热情。同时生产服务中心团委还在中心工作和青年工作中找到切入点，结合学习教育密集地开展各项主题活动，在活动、创建、评选中使青年员工对实际工作有更深认识，促进青年员工思想意识和专业技能的提升。

6. 加强四个强化

根据企业的实际，要施展年轻人在核心事项中的功能，我们重点要做到“四个强化”。

加强练习优化素养。以训练为基础增强青少年人员的素养是保障这些人在企业核心事项中施展功能的最佳方法。一般含义的练习是通过人力资源管理组织来处理的，然而有关青年的训练，企业团部门不可以作为无关人员务必实时参加，理由是团青部门比较知道青年的内心，可以有目的的开启训练办法以及本质，以企业核心事项有什么需求，企业青年没有什么训练什么的本质作基础，对青年展开训练，增强才能以及素养。

提高指引强化思想。因为是企业团青部门，加强青年在核心事项中施展功能不仅是现在的任务，还是应当做的事情，是其他部门以及组织没有办法代替的团青部门要实施一此过论，积极实施密切融合核心事项的活动为基础，加强青年融入企业核心事项的独立思想，激发青春的积极性提升他们成为企业支柱的使命思想，使他们认识到，企业的核心事项有了他们的融入以及助理才是最好的，才是能够继续增强的。

设立体系提升舞台。团青部门要与有相关组织结合，设立构筑社和青年成长的体系。例如实施青年科技讲会，把企业管理增强或效率增强的任务给予他们，施展他们思想先进的长处，解决一些长期让企业感到烦恼的困难。例如能够给他们不多的技术难题任务，施展他们的大脑储备。

多样活动提供保障。实施活动是团青任务的主要目的，青年需要在任务里表现自身，展现内心。因此，团

青部门要绞尽脑汁让活动增强多样性,以活动为基础把团员组织到团青部门的周边,提升团员的依靠心理。而那些团青数量不多的企业,要积极设计活动样式,使活动本质多样,处理好参与率低、实施任务难度高的困难,从设计精品活动人手,使活动包含至所有层次,达到不仅提升思想,又提升素养,既激发激情又脚踏实地,以活动为基础为团员青年施展功能给予保障。

7.加强团员青年队伍建设,提升团员青年综合素质

中心团委始终把凝聚团员青年爱国爱企力量,引导团员青年立足岗位做贡献作为重要任务,为全面提升中心团员青年的综合素质,今年上半年团委组织开展了“拼百年党史 忆峥嵘岁月”主题团日、“接受红色教育 牢记革命精神”红色教育、“听抗美援朝老兵讲党史 追忆峥嵘岁月 重温革命精神”等活动,通过活动团员青年综合素质有了较大提升。

为了更好的打造“服务型”团组织,进一步了解青年员的工作和生活需求,提升青年工作的针对性,团委针对35周岁以下的青年职工开展了“我为青年办实事”问卷调查活动,共征集问卷102份。并针对青年职工需求,开展了“我为青年办实事-面点制作技能提升培训”实践活动,邀请专业面点师为青年职工实践授课,使参训青年职工拥有更多的技能特长。

8.深化“青”字号品牌创建,发挥团员青年生力军作用

积极开展青字号品牌创建活动,重新聘任了青安岗员15名,并开展了专题培训和安全生产大检查活动,累计发现安全隐患130余条,增强了青安岗员安全责任意识,筑牢了中心“青”字号安全生产防线;在“3.1”国家能源集团事故警示日,组织青年志愿者开展徒步巡管线活动,为保障矿区供水管网的安全运行“保驾护航”。春节前夕开展了“新春助扶有我在,温暖问候不打烊”志愿服务,到长期帮扶困难职工及家属家中打扫卫生、擦玻璃,为困难青年、退伍老兵提供帮扶慰问;“三·五雷锋日”期间积极组织开展了“学习雷锋精神 勇作民族脊梁”系列活动。组织志愿者到金太阳敬老院为老人们量血压、剪指甲,并送去了慰问品;开展了“传承雷锋精神 践行两山理论”在义务植树场地捡拾有色垃圾活动。圆满完成了准能集团义务植树大型志愿服务。上半年,开展志愿服务150余人次。

9.加强青年团员企业文化的建设与领导

一个企业想要将自身的整体水平进行提高,那么其领导要将企业文化的发展放在首位,加强党的引导,加强青年团员的综合素质。一个企业的领导部门,决定着整个公司的整体形象,可以说如果一个企业有好的领导,那么其制定的发展企业文化的策略会极大程度上改善公

司现状,一个能够以身作则并且能调动员工共积极性的领导是很值得重用的。所以对于公司企业对于领导的思想问题必须要做好。在如今的大市场时代背景下,如何建设一个经营完善的公司企业可以说是一个很重要的课题,要对公司进行整体提升,可以说公司文化的建设起到很大作用,企业文化作为整个企业的生命源泉,为企业输送着发展的活力与血液。对于企业文化的建设,必须坚决执行,要把企业文化建设实施到整个公司的具体日常工作中去,并且要加大对企业文化建设工作的监督程度,保证建设工作有条不紊的进行,并且要结合实际情况对企业文化进行凝练与升华,让整个企业文化深入员工内心,从而使得员工愿意与企业共患难,一起打造整个企业的核心竞争力。在企业文化建设工作实施时,必须要将整个企业的员工加入到建设工作中来。可以说整个企业的员工就是企业文化的建设对象,一个企业要对自身文化进行发展,其实就是要将全体职工的思想与企业思想相结合。企业文化建设的核心对象就是全体职工,这更加体现出了公司建设的以人为本原则,一个公司的企业文化建设工作要要求全体职工参与,必须得到全体职工的高度认可,当一个企业的文化建设不涉及公司员工时,那么这项建设工作就是失败的,从根本上说这样的公司文化建设是没有生命力的。整个企业的领导也要主义公司文化建设的主体对象,对于公司来说要将企业的精神不断输送给员工,将全体员工的思想进行渲染,通过思想活动将自身的思想进行表述,让职工认识到自家公司的发展理念。同时对于员工的工作要给与充足的锻炼机会,加大员工与公司的一体感,引导员工将公司的规划发展看作是每个员工的任务,调动员工的文化建设积极性,改善其工作观念建设付出奉献的人生价值观。通过与员工结合的文化建设工作,让整个公司与员工共进步共患难。

五、结束语

综上所述,团青工作的开展,对促进企业和谐发展,有着极大的帮助。基于此,需要结合企业发展目标,提升其业务能力水平,使其能够积极主动为企业发展,贡献出自己的力量。在新时期下,当前青年团员转变成长受到严重的问题,如何整合青年力量,做好共青团工作至关重要。

参考文献:

- [1]程帆.试论团青工作在企业发展中的作用[J].东方企业文化,2020(19):144-145.
- [2]朱玲.浅析如何加强团组织建设促进企业和谐发展[J].江西电力,2020,39(5):32-33.
- [3]史旭东.发电企业如何利用团青工作提高企业凝聚力[J].现代企业文化,2020,(2):94.