

# 新时代下图书馆阅读推广创新研究

崔俊英

呼和浩特市图书馆 内蒙古 010020

**摘要:** 阅读推广工作要充分利用图书馆资源优势,加大阅读推广力度,以多种形式积极引导读者参与阅读活动,培养良好的阅读习惯。本文主要分析阅读推广的意义,并探讨当前图书馆阅读推广工作中面临的问题,探究在新时代下开展图书馆阅读推广工作的路径。

**关键词:** 图书馆;阅读推广;路径

## 一、新时代下图书馆建立阅读推广创新体系的意义

近年来,阅读在推动国家社会发展、培养高水平全能型人才中的作用越来越重要,各个社会机构开始贯彻实行阅读推广与服务工作,力求达到全民阅读的工作目标<sup>[1]</sup>。目前阅读推广服务理念已经悄然渗入各行业领域发展中,从此,推广阅读得到十分有效的创新发展。从我国阅读推广服务目前的工作进程与阅读媒介变化情况看,实现全民阅读目标的距离虽在不断缩减,但在被称为推进国家现代化建设主力军的大学生群体中,却迟迟未建立目标明确的阅读体系,导致大学生阅读效率较低,对其综合素质的培育并未产生较大作用和影响,进而延缓国家社会建设发展进程<sup>[2]</sup>。而图书馆作为拓宽学生阅读范围,履行阅读推广责任,为学生提供良好阅读服务的主渠道,自然在贯彻实行“全民阅读”这一基本公共文化政策过程中,具有重大职责;图书馆可凭借丰富馆藏、充足空间环境与技术设备等优势,在开展阅读推广与服务工作环节中,引导学生树立自主阅读意识,促进学生阅读素养的提升,从而提高学生综合阅读能力。因此,探究图书馆如何构建现代化阅读推广服务工作体系的问题,成为怎样强化大学生阅读素养的首要思考内容<sup>[3]</sup>。

构建阅读推广服务体系主要目标是通过系统性阅读推广服务工作为学生创建良好阅读环境,使其能够积极、主动地实施自主阅读行为,进而在阅读过程中培育自身阅读素养。图书馆的阅读推广服务工作能帮助大学生树立阅读观念、形成自主阅读的觉悟,让大学生通过阅读实现自我修炼,从而达到强化自身综合素质的目标。图书馆建立阅读推广服务体系,既能对学生知识理论库进行有效补充和延伸,也可为提高学生阅读效率提供富有感召力与吸引力的手段。因此,图书馆顺应时代发展趋势与当代学生阅读需求建立阅读推广服务体系,相比于单纯强调规范性的阅读来说,更易让学生沉浸在具备多

种元素和自由舒适感的阅读环境中,时刻保持愉悦心情,进而利于大学生养成正确阅读习惯与行为<sup>[4]</sup>。面对拥有强烈好奇心、求知欲的大学生,图书馆成为满足大学生阅读探索需求的重要途径。

## 二、图书馆阅读推广工作存在的问题

### 1. 数字化建设的问题

随着时代的发展,电子书籍逐渐普及,但图书馆信息数字化建设严重滞后,没有对电子文献进行数据库建设和设施完善,馆藏电子资源存储量不足涵盖内容局限,缺乏数字化特色馆藏资源。图书馆没有形成数字化推广氛围,缺乏具有理论水平和专业能力的数字化人才队伍,阅读推广工作还停留于传统模式,资源获取方式单一,资源信息更新不及时,数字化阅读推广服务意识欠缺,仍然存在着专业数据库资源利用率较低的问题,不能满足读者个性化需求。数字图书馆建设过程中缺乏理念创新,没有充分发挥网络技术效用,形成较为完善的网络结构,达到信息系统的交互融合,形成资源合理流动和资源共享,使数字资源平台建设和资源利用不足,导致数字化图书馆建设进展缓慢。

### 2. 管理的问题

管理体系不够完善,在阅读推广的各个环节都缺乏总体规划,具体工作没有相应的标准把控,现有的管理制度无法满足阅读推广工作管理要求,无法实现对推广工作各环节的有效管理。推广机制不健全,缺乏有效管理和科学指引,不能根据推广工作的具体情况进行有针对性调整。阅读推广工作缺少各部门之间的协调联动,仅凭一己之力独立开展,使得阅读推广活动的规模比较局限,影响力受到了阻滞。图书馆对阅读推广工作没有给予足够的重视,未建立完善的阅读推广部门,人员严重不足,组织能力和水平有限,资金和技术得不到支持,致使阅读推广工作进展缓慢无法长期开展,影响阅读推广效果。

### 三、新时代下图书馆阅读推广的路径

#### 1. 优化相关的推广政策

阅读文化的养成不是通过几次阅读推广活动就可以做成的,为了营造良好的阅读氛围就必须通过强制的推广政策来实现,通过政策支持可以使阅读活动更加持久和高效。制定阅读推广的政策,主要包括以下几方面的内容,首先要明确阅读推广政策的目的是阅读推广的原则,并且通过专门的委员会对政策进行编制,确保政策的实效性。在对编制流程进行确定后,专门的委员会对阅读推广政策进行编写,在编写完成后也要相应的进行修改流程,确保阅读推广政策的实用性。其次,在进行阅读推广政策制定时也要对推广活动所花的经费进行严格的管理,确定经费的来源和预算,在日常生活中有效的控制活动经费<sup>[5]</sup>。在进行阅读推广政策制定时也要对阅读推广活动的类型,以及阅读推广的规模进行规定,通过制定相关的活动方案来对阅读推广政策进行很好的落实。最后再进行阅读推广政策制定时,也要对阅读推广活动的评价标准进行制定,通过评价标准的制定来使阅读推广活动更加的规范化。阅读推广政策可以使阅读推广活动更加的标准,有着制度的保障,同时相关的部门也要进行相互的配合,来确保活动可以长期的持久下去。

#### 2. 创新阅读推广理念

阅读推广并不是简单的扩大范围,而是像上文所说的,要培养读者的阅读意识,阅读能力和阅读伦理,多方面多层次提高读者的整体文化素质水平,这也是新时代下图书馆担负的重要内容之一。传统的阅读推广模式下,确实存在只单一的扩大受众读者群体,不考虑阅读推广的结果,这样的阅读推广模式的效用其实并不强。在新时代下,对图书馆需要创新阅读推广理念,不仅扩大阅读推广范围,还强调阅读推广效果。阅读推广的本质其实是图书馆的服务功能,所以在阅读推广期间,一定要强调图书馆的服务质量,让读者感受到工作人员的热情态度,从心理上接受阅读推广活动。阅读推广所涉及的环节众多,其中包括对受众群体的市场地位,阅读推广活动的服务方式确定等,需要图书馆对此进行特别关注。

#### 3. 建立多元化阅读平台

要重视图书馆网络建设工作,大力建设图书馆阅读推广服务平台,运用先进的信息网络和新媒体技术,优化图书馆的硬件设施,充分打造全方位的阅读体验,保证建设的实用性与有效性。加强对图书馆内部资源的整合,拓展图书馆藏,建立完善的图书馆阅读资源数据库,

做到对不同的图书馆资源进行分类合理优化,提高图书资源的供给效率。加强平台的推广宣传,利用新媒体平台及时更新图书信息,最大限度地满足读者的各类需求。建设图书馆智能化信息资源模块,打造集读者服务、资源推荐、学习交流、通知公告于一体的数字化信息平台。根据读者兴趣爱好推荐相关的阅读资料来推广阅读,增加平台之间的信息交流,多角度满足读者的个性化需要。加强对新媒体平台的深度利用,开发人机互动的平台,积极引进全息投影、触摸屏等优质资源设备,加强读者的互动体验。建立图书馆与各相关单位之间的联系,打造馆际交流互动平台,共建共享形成阅读推广服务新局面,自觉促进阅读活动的可持续发展。

#### 4. 提高图书馆馆员的综合素质

图书馆馆员作为实施阅读推广服务工作的执行人,其服务质量影响着相关工作效果的实现。而在行为修养、服务质量、业务水平与美学修养等方面对馆员进行严格要求,利于提升图书馆馆员综合素质,从而加强馆内工作队伍整体服务质量。所以必须从言谈举止与仪容仪表、内在修养与职业道德、业务能力与信息意识等方面,对图书馆馆员制定针对性培养方案,使其在严格标准规范下养成高水平综合素质,以此为图书馆全面实行阅读推广服务工作提供助力。

### 四、结束语

随着信息技术的不断发展,在倡导学习性社会的前提下进行全民阅读也成为了社会的共识。信息化为图书馆带来了较大的机遇,但也对传统的图书馆管理带来了挑战。图书馆要抓住信息化这一机遇,通过对图书馆用户阅读行为的分析,来及时的对自身的产品和服务进行调整,在不断创新的前提下来进行图书馆阅读的推广,使越来越多的社会居民了解到阅读的重要性,培养良好的阅读习惯,共同构建学习型的社会。

#### 参考文献:

- [1]严贝妮,鞠昕蓉.我国公共图书馆数字阅读推广模式与创新研究[J].图书馆,2020(10):62-65+89.
- [2]游晓丹.公共图书馆微信公众平台阅读推广研究[J].图书馆工作与研究,2020(S1):36-40.
- [3]岳修志.阅读推广活动管理绩效评价要素和内容分析[J].国家图书馆学刊,2020,28(2):32-39.
- [4]代言.新媒体环境下高校图书馆阅读推广策略探析[J].中国市场,2020(28):128-129.
- [5]邢丽华.数字时代高校图书馆阅读推广策略研究[J].现代经济信息,2020(6):422.