

新形势下加强国有企业新闻宣传工作的路径分析

熊传新

金城集团有限公司 江苏南京 210000

摘要:在新的历史时期,新闻宣传工作应当置于国有企业各项工作中的重要地位。国有企业若能积极地强化企业新闻宣传工作,则有益于国企夯实和巩固思想政治阵地,保证国企全体人员秉持正确积极的思想价值取向。同时,新闻宣传工作的充分实施有益于国企增强综合竞争实力,营造国企内部积极向上的氛围。本文旨在探讨国企在新形势下优化新闻宣传工作路径的具体对策,助力国有企业创新新闻传播模式。

关键词:国有企业;新闻宣传;路径

引言:

国有企业是我国经济发展的支柱,做好新闻宣传工作,有利于为国有企业发展营造良好的文化氛围,有利于提高国有企业的健康发展水平。今后国有企业要进一步实现新闻宣传工作的创新,要创立完善的新闻宣传管理体系,实现新闻宣传平台与管理机制的融合。在新闻宣传过程中也要彰显社会主义核心价值观,要坚持党性,充分发挥宣传平台的导向作用^[1]。这样才能对企业员工产生更加深远的影响,从而有利于扩大国有企业新闻宣传工作的影响力,也有利于塑造国有企业的良好形象。以下对国有企业新闻宣传工作意义进行分析。

一、新形势下加强国有企业新闻宣传工作的意义

新闻宣传的主要作用是引导舆论、引导思想,培育健康的社会风尚,促进我国社会思想文化的建设。新闻宣传具有权威性、广泛性、群众性的特点,是最有效的意识形态传播方式。开展国有企业新闻宣传工作要选好切入点、找准结合点、把握着力点,着眼大局、融入大局、服务大局、体现大局。要大力宣传形势任务,引导职工群众认清面临的机遇与挑战、存在的困难与优势,坚定必胜信心,确保生产经营等各项工作顺利进行。要大力宣传重点工作,把企业决策部署及时传递下去,让职工群众清楚地知道企业的奋斗目标是什么、重点工作是什么,应该倡导什么、反对什么,从而把思想统一起来、把力量凝聚起来^[2]。

二、当前国企新闻宣传中的常见问题分析

从目前国内国有企业发展现状来看,尤其是新闻宣传过程中意识不强。国有企业新闻宣传需要投入大量的人力、物力以及财力,然而部分国有企业新闻宣传工作中仍然存在着软硬件投入不足问题。国企工作重心倾向

于企业绩效和经济效益的提高,同时,还存在着宣传重点定位不准确现象,为数不少的国有企业在新闻宣传过程中更加注重领导层的观点与看法,并且将新闻宣传的主要内容放在领导们的讲话、来访以及调研等层面,对于员工生活、工作方面的宣传比较少,甚至脱离基层群众,存在着严重的不接地气现象。值得一提的是,部分国有企业在新闻宣传过程中存在着领导中心主义的现象,领导让宣传什么内容,就宣传什么,未能把握住宣传重点,或自说自话,或满嘴套话,以至于新闻宣传难见实效。同时,国企新闻宣传工作者自身的素质有限,新闻宣传创新发展需要高素质的人才队伍,如果宣传人员自身水平不高,则宣传工作也难以实现预期的效果。在新闻宣传工作实践中,受发展空间以及职业待遇等诸多方面因素的影响,为数不少的宣传从业者对此项工作丧失了热情,工作创新性动力明显不足。此外,很多国企新闻宣传管理人员数量少,人才更是匮乏,加之自身的新闻写作以及实际宣传能力和写作技巧欠缺,个人精力有限,最终导致新闻稿件的内容缺少深度,缺乏吸引力,这体现出新闻宣传人员的重要性。新闻宣传人员的自身素质和能力,如果出现了短板,则必然会影响新闻宣传效果。在新闻宣传过程中,其宣传的具体模式创新力度不够,也是影响宣传质量和效果的一大桎梏^[3]。尤其在当前新媒体时代背景下,以微信、微博以及抖音等为代表的现代新媒体技术手段的兴起,催生了短、精以及快等特点的新媒体软件和平台,深受大众喜爱。虽然国有企业也搭上了当前新媒体班车,但是至今仍处于起步阶段,未能充分利用现代技术手段和平台,做出更加贴近企业员工的作品。在此阶段,因宣传工作内容缺乏现代感,依然沿袭着传统模式,导致宣传工作质量下滑,宣传效果不理想。

三、新形势下加强国有企业新闻宣传工作的路径对策

1. 充分重视国有企业的新闻宣传

国企现有的新闻宣传与传播工作应当置于关键地位,充分确保国企员工都能发自内心体会到新闻宣传的价值意义。国有企业目前需要应对非常激烈的行业竞争环境,在巩固与提升企业优良形象时,基本思路就是要依靠新闻宣传平台。作为国企的管理人员对新闻宣传工作务必引起重视,正确运用国企现有的新闻传播媒介与渠道。国企的新闻宣传具体实施人员也要善于运用多元化的媒介方法来拓展新闻宣传领域,旨在增强国企新闻宣传模式的吸引力效应。国有企业如要实现自身竞争实力优化的目的,最关键的改进创新途径应当在于全面更新新闻宣传内容,旨在促进国有企业的综合竞争实力提升,加快多种媒体紧密结合的进程。在网络媒体以及传统广播媒体全面融合的背景下,广播媒体将会受到各种网络新媒体引发的冲击^[4]。国有企业的新闻宣传具体负责人员应当善于转变与调整自身思路,从而做到积极应对与创新国企各种新闻宣传的媒介平台。

2. 利用多媒融合,提升企业文化建设水平

在传统形式下国有企业落实文化建设工作,都是以传统媒体为主,如对电视、报纸、杂志、广播等进行应用。在社会整体进入到多媒体融合时代后,新闻宣传理念逐步更新,对于国有企业而言,在开展文化建设工作期间,主要就是落实多媒体融合工作,使其成为新文化的主要媒介。新媒体凭借自身优势,为企业文化建设和新闻宣传工作高效开展,提供新路径。国有企业要对多种不同类型的新媒体进行充分应用,在真正做到取长补短和优势互补的基础上,使文化建设这项工作向多姿多彩的方向转变。对于传统媒体和新媒体而言,国有企业要注重对二者共同发展。一是在积极搭建平台的过程中,对多种媒介进行充分应用,以此来宣传党和国家、企业自身的重大主张和方向,从而形成较为显著的新闻宣传优势。二是全面认知传统媒体和新媒体各自存在的优点和缺点。对于传统报刊电视媒体而言,始终都要深刻的分析问题;对于新媒体而言,要真正做到真实有效、快速及时的宣传和传播真善美。通过将这两种新闻宣传方式进行全面结合,达到同频共振的目的^[5]。比方说:国有企业在自身搭建的有线电视、广播、企业网站和报纸上,定期发布有深度的新闻报道、评论之外,还要依托微信、抖音、公众号等新媒体平台,第一时间将具有教育意义和学习价值的励志故事推送给职工。三是对媒介

融合方式在信息传播方面的方便性、快捷性进行充分利用。在进行更大社会范围传播和宣传时,帮助国有企业营造良好的文化氛围,以此达到提升国有企业职工责任心、凝聚力和向心力的目的。

3. 培养新闻宣传人才

国有企业在今后的发展过程中,不仅要重视经济建设,也要重视起新闻宣传工作。新闻宣传工作会影响到国有企业的竞争力和可持续发展能力。在新时代下国有企业要明确市场定位,进一步优化研发、设计以及市场销售等各个环节。这样才能帮助国有企业形成发展优势,扩大自己的业务领域范围。这些环节都离不开新闻传播,为了提高新闻宣传工作的活力,促进新闻宣传思路的创新,国有企业要重视对新闻宣传人才的培养^[6]。企业要创新人才培养机制,加强对新闻人才的培训,让新闻宣传人员熟练掌握新媒体宣传技术以及本企业的发展动态。

4. 改变传统的新闻宣传理念

目前我国大部分国有企业在新闻宣传过程中,仍然存在着宣传思路老套的问题,宣传部门的管理体制也较为落后。部分国有企业还没有建立起属于本企业的新媒体平台,在新闻宣传过程中,仍然依靠报纸、广播、电视等传统媒介进行,这种单一的宣传方式难以满足信息化时代的发展需求。今后国有企业的宣传人员要与互联网时代接轨,打破传统观念束缚,在新闻宣传工作中加强信息化建设,不断总结信息化时代下新闻宣传工作的经验。

5. 推动企业新闻宣传工作的改革创新

一是从内容上创新,不断了解和掌握新闻改革进程,更新观念,把握大局,深化主题,围绕新闻线索,使稿件内容与时代主题相扣^[7]。二是从角度上创新,大处着眼,小处入手,要学会用基层职工的眼光来看企业、看发展、看成就,从社会发展角度审视企业的发展。要善于用数字说话,把抽象的事物变活,变成大众看得见、摸得着、感觉得到的东西。要学会和善于利用身边的采访工具,成为多面手。三是从形式上创新,提倡用简洁生动、群众喜闻乐见的文字和语言表现形式,与媒体建立良好的合作关系,拓宽与媒体的接触面,适当利用媒体的优势开辟专栏,形成合力^[8]。

四、结束语

综上所述,全面强化新闻宣传的重要举措应当融入国企业务开展的全过程,旨在保障国企员工准确地把握当前的发展趋势,有效地增强国企的整体凝聚力。针对当前国企在重视新闻宣传工作以及新闻宣传路径与模式

等方面存在的问题,企业应当积极引进网络融媒体的新闻宣传模式,对于新闻宣传内容以及新闻表现形式也要大胆地尝试和不断创新。国企管理人员应当密切关注新闻宣传工作,切实转变国企员工的认识与态度,推进国有企业更好地向前发展。

参考文献:

[1]何璐璐.国有企业新闻宣传对企业文化建设的作用探析[J].河北企业,2020(12):144-145.

[2]康建国.国有企业新闻宣传工作创新实践和思考[J].采写编,2020(05):35-36.

[3]徐冰.国有企业文化建设中新闻宣传工作的作用

探析[J].科技风,2020(30):240.

[4]覃杰鲜.融媒体时代下国有企业如何做好新闻宣传工作初探[J].中国有色金属,2020(S2):219-221.

[5]苏政和.新媒体在国有企业新闻宣传中的应用[J].记者摇篮,2021(1):103-104.

[6]诸纪红.国企新闻宣传工作者的融媒体传播策略分析[J].传媒论坛,2021,4(01):43-44.

[7]郭超.国企新闻宣传工作对企业管理的重要性[J].河北新闻,2020(06):150.

[8]刘泳.浅谈国有企业新闻宣传在推进企业文化建设中的实践与思考[J].文化产业,2021(14):86-87.