

农创客困境突破的方法 ——以绍兴市“农创客”发展现状与路径提升为例

薛卉熠 陈方翰 詹远仪 杨莹莹 孟博慧

杭州师范大学 阿里巴巴商学院

[摘要] 为深入学习党的十九大精神,贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面理解乡村振兴战略的总体要求,了解返乡创业青年背后的故事,分析青年返乡创业的现状,本次社会实践活动队员们通过举办座谈会、面对面访谈并撰写访谈录、发放调查问卷等多种形式寻访了绍兴市20%以上的返乡创业青年,了解到了绍兴市农村农业发展概况、大学生农创客创业现状以及所面临的困境,并根据社会实践队员的专业特长为农创客的创业项目提出了建议,以期能帮助农创客们解决创业途中遇到的困难,助力绍兴农业现代化的发展。

[关键词] 绍兴;农创客;路径提升

在这次调研中,返乡创业青年年龄最大不超过45岁,其中30岁以下占比32%,30-45岁占比68%;高校毕业生、中青年创业和知识型人才返乡创业成为新增长点,返乡者年轻化趋势明显。大多数家庭美满,家人支持,有坚强后盾。多以个人创业为主,家庭创业其次。在创业初期,创业青年主要面临缺乏创业经验和指导、启动资金不足、政府政策不了解这三大困难;在创业过程中,则面对营销渠道、专业技术、管理经验和资金来源等众多方面的难题。

1. 夯实基础

青年选择返乡创业,如果只是盲目的试探,是非常不可取的。创业在包括但不限于选品、采买、销售、投资等等众多复杂的环节里都需要经过慎重的考虑,一个环节出错可能导致整个产业链的崩溃。所以在真正投身创业前要做好一系列的铺垫。

1.1 掌握知识

首先,知识就是力量。在学校里学习的专业知识往往会和职业的选择有很大的关联度。比如学习医学药学的,在医药方面上就会掌握更扎实的技术,如果对医药学方面也感兴趣,在创业的选择上可以往医学或药学上发展。浙江恩睿生物科技有限公司创始人张强,就是在中医药大学就读期间,被大学浓厚的医学氛围和学术环境所影响,对中医药产生了浓厚的兴趣,并在毕业后开始从事中药材的研发。掌握了对应的知识,就相当于给创业增了一层保障。

1.2 拓宽人脉

从青年开始一直在创业的企业家,绍兴诸暨市牛牛农场的创办者张洁说:“人脉这两个字是很有深意的,说白了,相当于钱脉。”从创业的一开始,寻找合作伙伴就是人脉的直观体现。创业过程中的进货等环节,靠人脉也能对产品的质量更加放心。特别是最重要的销售环节,很大一部分要靠人脉的力量,比如做微商,要在自己的朋友圈和群里推荐产品,说直白就是要先靠人脉销售产品,才有可能把商铺做大。

1.3 科技创新

当下正值互联网时代高速发展的时段,创业也可以搭上互联网的顺风车。例如农业众筹这种模式,它可以贯穿于整个农业大链条的各个环节,从农业育种、种植到生产、加工和销售等整个全产业链。同时,能够运用互联网的大数据提前了解消费者的需求,就可以有序的组织生产。从田间地头开始,通过互联网技术对农作物实施灌溉,最后输出合格的产品,再通过互联网传输出去。对消费者来说,食品安全溯源系统极有吸引力。

2. 抓住机遇

机遇永远存在,就看什么时候能被人发现并紧握住。回乡创业不可盲目,机遇也很重要。首先,此次采访的农创客,大多是因为家乡的情怀而回到故乡创业,而这份情怀里也藏着机遇:家乡从事农业的前辈们,他们都有着丰富的种植经验,是专业知识所无法带

来的更好的老师,且有亲情血脉作为羁绊,他们所提供的帮助也更为真挚。其次,关注市场导向,了解当前畅销的农产品,并从中吸取经验,在产品的宣传和包装等方面进行比较调整。再是政府的助农政策,就如上一点所提到的,如果能积极关注政府动态,了解到农业政策,那么就能省去不少的麻烦。

3. 改良方法

在农业生产的活动之中,技术一直都是促进农业生产的源源不断的动力,也是目前阶段针对劳动力短缺的问题的一条重要的解决路径。这里的技术指的不仅仅是生产工具的提升,还有种植技术与作物品种的不断优良。目前,农创客们依旧是传统的粗放式的生产模式,如何由粗放型农业向集约型农业转型、由传统农业向现代农业转型、利用有限的资源,尽可能的增加产量和质量是目前提高生产力的重中之重。

4. 砥砺前行

在我们与返乡创业青年的交谈之中,每当我们问起,为什么你们要返乡创业之时,他们的答案都比较统一:情怀。有的人已经在外地干出了自己的一番事业,也有的刚刚大学毕业,但是他们都心系着家乡的发展。或许有的家里人并不支持他们返乡创业,但是他们还是放弃来在大城市发展的机会,义无反顾的回到了家乡,开始了自己的创业之旅。农业是很苦的行业,风吹日晒是必不可免的。同时,除了吃苦耐劳,商业的思维和头脑也是重中之重。说到底,创业还是离不开商业的思维,如何将产品推广好、卖出去,也是创业者们需要思考的问题。

5. 小结

通过与绍兴市农业部门以及大学生农创客的沟通交流,我们感受到了大学生农创客创新创业、不畏艰难的决心,以及当地农业部门对于培育新型农业经营主体的高度重视,服务意识的进一步强化,为大学生农创客勇于创新创业,投身乡村振兴营造良好发展环境的用心。同时我们也发现了一些他们在创业过程之中存在的不足和问题,我们提出了通过掌握知识、拓宽人脉、科技创新等方面夯实基础,在出现机遇的时候好好把握住机会,在改善技术的同时拓宽销售渠道,整合农业资源,从而达到使公司发展的更好的目的。

[参考文献]

- [1] 赵小红著:《浙江省农业信息服务建设研究》,活力[J],2008版。
- [2] 赵苹,骆毅.世界城市背景下农业信息化建设再思考——从理念、模式以及策略的角度[J].情报杂志,2011(12):99-1。
- [3] 高天霖,“乡村振兴千人计划”助力乡村振兴,农经[J],2018版。
- [4] 陈芝,返乡青年的创业启示,农民科技培训[J],2010版。