

中国流行音乐产业的发展途径探微

陈 昊

佳木斯大学音乐学院 黑龙江佳木斯 154000

摘要:经济的快速发展,让人们的生活水平得到了极大的提高,满足了物质方面的需求,人们更关注精神方面的需求,而音乐作为精神需求中的一个重要部分,也受到了人们的广泛关注。在中国流行音乐产业中,能够看到其发展速度也比较快,这是我国文化产业中非常重要的一部分。流行音乐产业的发展,也带动了我国文化产业的整体发展,这是他自身的价值。与此同时,人们对于版权上演模式,社会问题等多个方面的内容,也有了更深层次的思考。基于此,针对中国流行音乐产业的发展问题进行全面分析就显得尤为重要。本文主要针对这一问题作简要分析,希望通过理论的研究,为中国流行音乐产业的发展提供一些帮助。

关键词: 中国; 流行音乐; 音乐产业发展

引言:

文化事业和文化产业的发展,催生了非常多相关政策,这也能充分体现中国文化产业发展的速度。流行音乐文化是其中非常重要的一部分,这是音乐艺术的一种具体表现形式。从这一角度来看,流行音乐文化产业和我国传统制造业的区别是非常大的。在这一行业中,更凸显了创新性以及创造性。所以在进行市场宣传策划时,所选择的营销策略也会比较新颖,这是他的特点。在目前这一产业发展的速度比较快,已经全面渗透到了人们生活的方方面面。而且流行音乐产业也有着较大的发展空间。尤其在当前,互联网技术不断发展,流行音乐产业也在这种背景下,获得了更多的发展契机。不过在发展的过程中,种种问题也遇见凸显,这值得人们关注。所以本文针对中国流行音乐产业发展相关问题做细梳理,下文将进行具体分析。

一、流行音乐产业

将艺术和商业充分融合,所以流行音乐就既有艺术性的欣赏价值,又有市场价值,由此,这些音乐会带有较强的商业属性,并形成流行音乐产业。这一产业的发展是一项必然,因为它既体现了精神经济,又体现了物质经济是这两者的综合体,这一产业的核心是流行音乐,而且也会作为核心商品进行生产,流通,消费。在他们

项目: 立项名称: 中国内地流行音乐产业化发展趋势研究(编号: 2021B116)

作者简介: 陈昊(1985.4—)男,汉族,中共党员,籍贯: 黑龙江省集贤县,讲师; 2015年硕士研究生毕业,现任佳木斯大学音乐学院流行音乐与表演教研室副主任,主要从事流行声乐演唱的教学与研究工作,黑龙江省音乐家协会会员,佳木斯市音乐家协会理事。

共同的作用下,获得一定的商业利润,让流行音乐所具备的商业属性极大的凸显了出来。而且这一产业的发展前景比较好,在促进社会经济发展方面贡献了不可忽视的力量^[1]。

二、发展中存在的问题

第一,市场混乱。对市场经济进行分析,可以得知其本身具备盲目性和自发性等特点,而流行音乐产业中,这些特点体现的十分明显。市场混乱,机制不健全,这是比较典型的问题,而这也让这一产业的发展受到了重重阻碍。基于这一问题所导致的垃圾文化产品娱乐形式盛行,已经受到了人们的广泛关注。整体市场缺乏高质量的流行音乐文化,充斥着一些低俗音乐,影响十分恶劣。

第二,强调包装,却忽视了内容质量。提起流行音乐产业的发展,更多人会想到宣发方面的内容。身处这个产业中的人更是如此的关注如何包装一首歌曲或者它推广到大众地讲他推送到大众视野中,渴望获得关注,但忽视了音乐作品传播的根本性条件,那就是作品质量过硬。

第三,创作风格单一。这是流行音乐产业发展中最重要的问题,也是最突出的^[2]。在当前的社会中,经济发展速度快,而每个人身处在这种社会中,都会出现一种急功近利的思想,渴望在短时间内获得大量的财富。可以,流行音乐产业中出现的音乐作品非常缺乏创意,常常是某一个音乐类型,得到了大众的认可,接下来会出现非常多同类型的作品。大家只追逐利益,而忽视了在音乐作品中投入内涵和情感。

三、发展途径

1. 加强市场监管

针对流行音乐产业在发展过程中存在的市场混乱这一问题,政府一定要切实负起责任,加强对这一产业的监管。需重视这一产业相关立法,为产业的发展提供法

律保障。要加强监管,发现盗版侵权问题时,一定要严格惩处。在整个社会中宣传支持正版的思想,给流行音乐产业的发展,奠定良好的法律基础以及群众基础。与此同时,要给这一产业科学的指导,让他们可以进行规范化管理,打造健康,文明,有序的文化市场。秉持边治理、边发展的原则,让管理和发展齐头并进。

2. 重视内容质量

在流行音乐产业中,产品就是具体的音乐作品,产品质量过硬是这一产业发展的必胜法宝。所以要实现这一产业的发展,必须重视内容质量。流行音乐作品必须能突出自身所具备的商业性和艺术性特征,其中艺术性是核心,这是他本身的属性^[3]。音乐内容要体现创造性的特点,同时内容要深刻,不能使各种口水话的堆积。将具体音乐作品内容的造诣以及潜力体现出来,受众自然会“买账”,也只有这样才能促进这一行业健康,良性的发展。重视内容的创新,并不意味着要抛弃原有的所有内容。其实我们反而应该立足本土,而不应该一味地去模仿或者追逐一些自己认为新的东西。其实在当前流行音乐产业发展的过程中这一问题是比较严重的,那就是过分吹捧了欧美日韩的国家的流行音乐文化。这是一种文化不自信的体现,同时也说明了我们对中国优秀传统文化的了解是非常少的。其实在我们中国优秀传统文化中,有非常多可以和流行音乐结合的点,传统文化并不是一种旧了的或者过时的文化,其实它有着较强的时代价值,将其和流行音乐文化结合,会碰撞出不一样的火花,而且会给流行音乐赋予更多的文化内涵,同时让这些优秀传统文化重新焕发活力,让人们看到。所以在充实内容质量这一方面,我们更应该立足本土文化,打造有我们本土特色的、内容质量过硬的流行音乐作品。

3. 重视音乐创作

中国流行音乐产业要得到长效的发展,只依靠某一个人的努力是远远不够的。所以某一个人创作出了优秀的作品,而其他的人只顾着跟风去模仿,这样非常不利于行业的发展,所以我们要重视音乐创作。从具体的音乐创作来看,可以分为词作者和曲作者,两者需要紧密配合。他们要能对市场有较强的把握力,同时有较高的文化艺术修养,创作出高质量的音乐作品。对此,流行音乐产业相关人员需要多挖掘这一方面的人才,从根本上保证他们所创作的音乐作品的质量。还需要在加大版权保护方面多下功夫,这样才能更好地保证这些创作者拥有长期的创作热情。当他们的创作成果和利益都能得到充分尊重以及保障时,他们的创作热情会更大。另外,需要尤为关注的就是创作风格,创作者需要多看一看世界,拓宽视野,不是只有情情爱爱可以写进歌曲,我们可以关注的主题非常多。

4. 多元发展

从近些年的中国流行音乐作品来看,类型是非常多的,大众对于音乐作品的接受度变高,而音乐作品也应有广泛的受众层次而呈现出多元化发展的趋势。比如说唱类、“喊麦类”,都有一定的受众群体,也都会在一段时间被人们传唱,人们常常将一些音乐作品戏称为“洗脑歌”,这足以见得这些音乐作品对人们的影响。暂且不论它们的内容质量到底如何,只看受众买不买账,就能发现,他们自然是有自己可取之处的。流行音乐产业在发展的过程中,已经将流行音乐定义成了商品,那么就必须要考虑如何才能让受众去购买这种商品,让他们认可^[4]。反过来可以说,有一定受众群体认可的商品,就有它的价值。当前流行音乐产业在发展过程中,应该做的是兼容并蓄,用多元化发展的态度去面对所有类型的流行音乐,再适当加以引导,将每一类受众感兴趣的,做专做精,做出质量。比如近几年,古风类歌曲受到了人们的广泛追捧。但是我们也能看到,在市场上所有打着古风歌曲招牌的,真正符合古风歌曲元素的寥寥无几。但是这一部分内容确实有受众群体,所以可以着力开发这一方面的音乐作品,找到热爱古风歌曲的创作者,打造高质量的音乐作品。还可以针对性培养这一方面的音乐人才,对中国传统文化做深入的了解,将其和歌曲很好地融合在一起。再如喊麦类,很多人觉得这种甚至不能称为音乐作品,但是为什么它也能有一定的受众群体?这是我们应该思考的,这说明我们现在的音乐市场是非常缺乏引导的,所以秉持多元发展理念,认可不同流行音乐作品中合理的部分,引导它改变“不合理”的部分,这是主要任务。让古典流行、古风、中国风、摇滚、民谣、流行说唱等都能得到发展,实现中国流行音乐产业的百花齐放,是一条很好的发展道路。

四、结束语

从言之,中国流行音乐产业的发展是至关重要的,因为它是我们市场经济中非常重要的一部分,对于促进社会经济发展有重要作用。我们应该对其进行全面分析,认识到发展过程中存在的问题,不回避问题,找到方法积极解决。为让中国的乐坛焕发勃勃生机而不懈努力。

参考文献:

- [1]张喆龔.我国流行音乐发展困境及突破路径探究[J].戏剧之家,2021(20):1.
- [2]李进.探究中国流行音乐的文化特点[J].中国航班,2019(8):1.
- [3]黄德俊.我国流行音乐产业环境及其发展途径分析[J].商业时代,2021(9):3.
- [4]胡然.当代中国流行音乐演唱发展趋势之探究[J].北方音乐,2019,39(1):2.