

浅谈媒介融合业态下高校传媒艺术教育改革

张志胜 马梦园 于径

江西工程学院 江西新余 338000

[摘要] 当今世界正处于一个网络指导前行的时代, 在这样的大趋势下新媒体发展的势头越来越强劲, 高校传媒艺术教育也正在面临一个重要转折点, 转折的背后可能是机遇也可能是挑战。当前高校所奉行的教育理念以及教学内容和时代已经逐渐脱轨, 要想不被时代抛下, 培养出更多的优秀人才, 我们就必须要寻求创新之路, 在行业需求的基础上制定出新一代的人才培养目标, 如此高校传媒艺术教育才能在媒介融合业态下适应自如。

[关键词] 高校传媒艺术教育; 媒介融合业态; 改革创新

传媒行业一直走在信息收集的前列, 高校传媒艺术教育更是为社会输送相关方面人才的主力军, 他们时刻走在改革的道路上, 培养高素质、高能力、高创作是他们首要的责任。同时在教育期间, 学校还需要为学生提供必需的新媒体技术, 方便学生快速、深入理解媒介融合概念, 学生可以充分运用自己所学知识进行作品创作, 直至成为一名合格的传媒人。

1 媒介融合业态下高校传媒艺术教育的发展危机

1.1 高校传媒艺术教育的学科发展落后

目前各大高校都设有多个专业供学生选择, 在这当中传媒艺术专业的发展期是相对较短的, 从它的开设时间以及完善的程度来进行分析, 在多种类型的专业当中, 高校传媒艺术教育属于一个比较新型的专业。据去年报道的各专业就业率来看, 排在最后几位的都与传媒艺术有一定的联系。这份数据的登出会使得一些本就摇摆不定的学生更不看好传媒艺术类专业, 其报考人数也会因此受到较大的影响。由于这类专业的年轻化, 导致相关领域的权威人士较少, 高质量的论文也不多, 因此在高等院校中传媒艺术类专业不受重视是常态, 除此之外, 从教育资源的角度来进行分析, 各个高校在传媒相关的教育专业当中, 分配的教育资源和相应的配置相对较少, 这也与专业论文以及教师资源不足之间存在密切的联系。这使得原本就孤立无援的传媒艺术教育在媒介融合的今天面临更大的挑战。

1.2 人才培养难以做到全和精

随着各种媒介的日益融合, 各种媒介之间的壁垒界限逐渐模糊, 以内容分类确定课程的方式已经不再适用。每个高等院校都希望在改革的道路上做出一番成就, 从而培养出更多全方面发展的人才。为此他们付出了多方努力, 借鉴创新了多种教育方式, 希望能够让学生有个扎实的基础, 从容应对各种传播媒体。虽然这个初衷是没有问题的, 但是在改革创新的过程中, 更多的问题会显露出来, 其中最严重的一点是短期之内学生虽然能够学到多方面的知识, 但是都没有经过深入分析, 认识不够深入, 全面与精深不能兼得。对于一个专业而言, 学什么课程都是提前制定好的, 轻易不会进行改动, 如果想要将各类课程进行融合, 一些较为重要的课程将会受到波及, 甚至有些课程的课时数会因此减少。培养全面型人才固然不错, 但是也不能因此而忽略了其他方面, 如果一味地追求全方位灌输, 对于全面人才的输出是非常不利的。所以从总体的角度来进行分析, 我国高校在进行传媒艺术教育的过程当中, 应该根据具体的人才培养方案来开展人才的培养操作, 并且不断的进行教育的改革, 让学生的综合素质能力得到提升, 使得他们成为社会需要的全能型人才。

2 媒介融合业态下高校传媒艺术教育的改革途径

2.1 完善教学体系, 提升教学质量

传媒艺术教育体系以实践为主, 围绕课堂、平台、项目、比赛等四方面展开教学, 在这几方面中比赛是最主要的一点, 通过实践考核的方式我们进一步丰富教学的层次。课程考核是教学当中的一个重要环节, 通过这一环节我们可以基本了解学生的能力水平。各

种媒介逐渐融合之后, 信息散布的方式也越来越多, 这就对从事相关工作的媒体人士提出了更高的要求。万变不离其宗, 看似传播媒介发生了翻天覆地的变化, 但是只要学生掌握了扎实的基础知识, 各种问题都会迎刃而解。除了学校安排的各种课程之外, 教师还可以借助网络技术搜集更多的学习资源, 主要以实践作品为主, 经常性组织各种有意义的比赛, 使得学生在实践中提升自我。当然除了以上说到的这种方法之外, 再开展相关的专门艺术教育操作时, 教师可以为要相关的核心课程使用模拟的方法, 来对专业的内容进行基础训练, 并在此基础上, 将市场上的一些比较经典的作品进行融入, 让学生在实践的基础上提高实践的质量。当然让学生直面市场来接受这个行业的考验, 也是非常必要的, 一个教学环节, 具体的操作就是让他们真枪实弹的做出具体的作品进行参赛。^[1]

2.2 创设教学环境, 提升专业融合度

传媒艺术行业离不开信息的散步, 当前最主要的信息散布渠道就是互联网, 故而高效传媒艺术教育在培养人才过程中需要借助网络的力量, 并为学生提供齐全的媒体设备, 从而让学生可以在实际的工作环境中适应新媒体的发展。^[2] 例如可以在学校全真媒体环境中设有新闻部、活动部等详细的部门, 学生可以根据自己的洗好与能力选择合适的部门与岗位, 当学生在某各岗位做到合格甚至优秀后, 还可以换到其他岗位进行自我锻炼。这种训练模式不仅能够让学生提前适应社会工作, 成为一名合格的媒体人, 同时还能体验其他专业的技术技能, 丰富自身阅历。高校传媒艺术教育专业还可以制定一些技术等级制度, 让学生通过实践来提升创作能力, 同时也积极培养了学生自身专业上的专业主义精神。学校还可以邀请教师对学生进行专业能力的考核, 在这期间可以促使学生在学习的道路上成为一名优秀的准媒体人, 这样既有效地提高了学生的综合能力, 又锻炼了学生的心智, 为学生进入媒体艺术行业提前做好充分的准备。^[3]

3 总结

随着科学技术的发展, 各个领域必须要进行不断的革新, 才能够更加满足社会发展的需求。在各种传播媒介逐渐融合的今天, 高等院校传媒艺术教育迎来了一次新的挑战, 作为教育界的一员, 其要对传媒人士所要具备的一切素质与能力进行重新审视, 在改革创新的道路上一往直前, 直至找到一条适应当今情形的发展道路, 为社会、为媒体行业培养更多的优秀人才, 让媒体行业迎来更加辉煌的明天。

[参考文献]

[1] 田秋生. 通识教育打造媒体精英——复旦、清华新闻学专业本科人才培养方案考察[J]. 西南民族大学学报(人文社科版), 2010, 31(1).

[2] 孙红卫, 董艳萍, 郑宇梅. 高职“大类招生, 分流培养”模式存在的问题及对策[J]. 河北工程技术高等专科学校学报, 2015, (4).